

UNIVERSIDAD NACIONAL
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO (SEPUNA)
POSGRADO PROFESIONAL EN DESARROLLO COMUNITARIO SUSTENTABLE

**PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL DISTRITO DE
BOLSÓN, SANTA CRUZ, GUANACASTE, COSTA RICA**

Presentado por: Licda. Nancy Sánchez Acuña

Profesor tutor: Dr. Carlos Morera Beita

30 de enero del 2008

Trabajo presentado como requisito para optar al grado de Magíster en Desarrollo
Comunitario Sustentable

AGRADECIMIENTO:

A mi familia, en especial a mi madre, por creer en mí y enseñarme que con esfuerzo y dedicación es posible cumplir los sueños.

A Elizabeth Ramírez, por su amistad sincera e incondicional, por ser mi guía y motivación, por ser un ejemplo a seguir.

A Mayela Cascante por su colaboración y apoyo en el proceso de campo.

A Carlos Morera por sus valiosos aportes en el desarrollo de este trabajo.

A la Red de Nutrición Humana y Desarrollo Sustentable para América Latina y el Caribe, a la Fundación W.K. Kellogg y al Programa Regional de Maestría en Desarrollo Rural, por la oportunidad brindada.

DEDICATORIA:

A Julio, por demostrarme día a día su confianza en mí, y por las innumerables ocasiones en que sus palabras fueron motivación para seguir adelante.

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO 1. REFERENCIA TEÓRICA	
1.1. Panorama General.....	13
1.2. El Sistema Turístico.....	14
1.3. Turismo Rural.....	15
1.4. Turismo Sostenible.....	17
1.5. Turismo y Comunidades Locales.....	19
CAPITULO 2. ESTRATEGIA METODOLOGICA	
2.1. Justificación.....	21
2.2. Objetivos.....	22
2.2.1. <i>Objetivo General</i>	22
2.2.2. <i>Objetivos Específicos</i>	22
2.3. Marco Metodológico.....	22
2.3.1. <i>Situación problemática</i>	23
2.3.2. <i>Objeto de Estudio</i>	23
2.3.3. <i>Universo y Unidad de Análisis</i>	23
2.3.4. <i>Ubicación Geográfica</i>	24
2.3.5. <i>Ubicación Temporal</i>	24
2.3.6. <i>Preguntas Orientadoras</i>	24
2.3.7. <i>Métodos, técnicas e instrumentos a utilizar</i>	24
2.3.7.1. <i>Operacionalización de los objetivos</i>	25
2.3.7.2. <i>Documentación</i>	26
2.3.7.3. <i>Elaboración de Instrumentos</i>	26
2.3.8. <i>Análisis y sistematización de la información</i>	29
2.3.8.1. <i>Evaluación de los recursos y atractivos turísticos del distrito</i>	29
2.3.8.2. <i>Análisis de la demanda turística del distrito de Bolsón</i>	30
2.3.8.3. <i>Análisis de la oferta turística del distrito de Bolsón</i>	30
2.3.9. <i>Validación del Estudio</i>	30

CAPÍTULO 3. CARACTERIZACIÓN GENERAL DEL SISTEMA TURISTICO EN COSTA RICA

3.1. El Sector Turístico como un Sistema	31
3.1.1. Caracterización del Sistema Turístico de Costa Rica	31
<i>a. Los atractivos turísticos de Costa Rica</i>	31
<i>b. Caracterización de la demanda Internacional de Costa Rica</i>	35
<i>c. Comportamiento de la demanda nacional</i>	38
<i>d. Oferta y servicios de Costa Rica</i>	40
3.3. Caracterización del Sistema Turístico de la Unidad de Planeamiento Turístico Guanacaste Sur	41

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Generalidades del distrito de Bolsón	43
<i>4.1.1. Inventario de los recursos y atractivos turísticos del distrito</i>	45
<i>4.1.2. Evaluación de los recursos y atractivos turísticos del distrito de Bolsón</i>	48
<i>4.1.2.1. Descripción de los Recursos y Atractivos Turísticos del distrito de Bolsón</i>	50
4.2. Caracterización de la Demanda turística del distrito de Bolsón	61
<i>4.2.1. Perfil de la demanda</i>	61
<i>4.2.2. Aspectos del Viaje</i>	62

CAPÍTULO 5. DISEÑO DE LA PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO PARA EL DISTRITO DE BOLSÓN: CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO

5.1. Introducción	65
5.2. Objetivos	65
5.3 Elementos de la Propuesta	65
<i>5.3.1. Diseño del circuito turístico de Bolsón</i>	66
<i>a. Recorrido propuesto para el corto plazo</i>	66
<i>b. Recorrido propuesto para el mediano y largo plazo</i>	67
5.4. Recomendaciones para la implementación de la propuesta	68
<i>Organización comunal</i>	68
<i>Desarrollo de capacidades locales</i>	69
<i>El rescate cultural</i>	69
<i>Apoyo gubernamental y participación local</i>	70
<i>Cultura Empresarial</i>	70
<i>Ampliación de los servicios ofertados</i>	71

<i>Mejoras en los accesos y señalamientos</i>	71
<i>Fortalecimiento de los grupos organizados</i>	72
<i>Integrarse a la oferta local</i>	72
CONCLUSIONES	74
LITERATURA CONSULTADA	77
ANEXOS	81

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1.	Ingresos de divisas a Costa Rica por concepto de turismo y otros productos. 2001-2005.....	9
Cuadro 2.	Operacionalización de los objetivos.....	18
Cuadro 3.	Distribución del número de encuestas aplicadas para conocer la demanda en el distrito de Bolsón, Santa Cruz, Guanacaste.....	20
Cuadro 4.	Establecimientos turísticos del distrito de Bolsón.....	21
Cuadro 5.	Actores claves entrevistados del sector turístico del Distrito de Bolsón.....	22
Cuadro 6.	Llegadas de turistas internacionales a Costa Rica por país y/o región. 1999-2005 (en miles de turistas).....	31
Cuadro 7.	Distribución % de los turistas internacionales según motivo principal del viaje.....	31
Cuadro 8.	Distribución % de los turistas internacionales según modalidad de viaje.....	32
Cuadro 9.	Características de los turistas residentes en EEUU, Canadá y Europa.....	32
Cuadro 10.	Motivación de las salidas familiares durante el 2005.....	35
Cuadro 11.	Número de agencias de viajes por provincia según tipo. 2005.....	36
Cuadro 12.	Oferta de agencias de viajes con declaratoria turística. 1995-2005.....	37
Cuadro 13.	Categorización y jerarquización de los atractivos turísticos del Distrito de Bolsón, Santa Cruz, Guanacaste.....	40
Cuadro 14.	Categorización y jerarquización de la Planta Turística del Distrito de Bolsón, Santa Cruz, Guanacaste.....	41

Cuadro 15.	Evaluación de los factores internos de los atractivos turísticos del Distrito de Bolsón, Santa Cruz, Guanacaste.....	44
Cuadro 16.	Distribución relativa de personas entrevistadas según características personales.....	55

INDICE DE MAPAS

Mapa 1.	Mapa de Unidades de Planeamiento Turístico (Tomado de: Plan Nacional de Desarrollo Turístico: 2002-2012, Instituto Costarricense de Turismo).....	29
Mapa 2.	Mapa de ubicación del Distrito de Bolsón.....	38
Mapa 3.	Mapa de ubicación de los recursos y atractivos localizados en el distrito de Bolsón.....	44

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Distribución porcentual de las llegadas de turistas europeos según país.....	33
Gráfico 2.	Principales destinos de las salidas familiares en el 2005.....	34
Gráfico 3.	País de procedencia de los visitantes del Distrito de Bolsón.....	54
Gráfico 4.	Forma en que se enteraron e interesaron por el Distrito de Bolsón.....	56
Gráfico 5.	Personas con quien realiza el viaje al Distrito de Bolsón.....	57

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Río Tempisque.....	46
Figura 2.	Área de los baños y parqueo.....	47
Figura 3.	Vista parcial del atracadero en Puerto Ballena	47

Figura 4.	Actividad de la Lagarteada.....	48
Figura 5.	Agrupación Marimba los Pochos.....	48
Figura 6.	Puente Metálico ubicado en la comunidad de Bolsón, construido en 1927.....	49
Figura 7.	Vista parcial del Puerto de Ballena ubicado en la comunidad de Bolsón.....	50
Figura 8.	Algunas de las especies que son posibles de observar en los recorridos en bote por el río Tempisque, entre ellas el Cigüeñon (<i>Jabirú mycteria</i>), especie que se encuentra en Peligro de extinción.....	51
Figura 9.	Restaurante de la Empresa Eco Desarrollo Río Tempisque, ubicado en la comunidad de Ortega.....	51
Figura 10.	Grupo de Artesanas de Ortega.....	52
Figura 11.	Centro turístico Eco Turismo Puerto Ballena.....	52
Figura 12.	Restaurante La Covachita.....	53
Figura 13.	Soda "Aguila Pescadora".....	53
Figura 14.	Tours Palo Verde Cocodrilo Safari.....	54
Figura 15.	Cultivo de caña perteneciente a la empresa El Viejo.....	54
Figura 16.	Zonas protegidas cercanas al distrito de Bolsón.....	

ACRÓNIMOS

ACTUAR:	Asociación Costarricense de Turismo Rural
APAO:	Asociación de Pequeños Agricultores de Ortega
CANATUR:	Cámara Nacional de Turismo
CICATUR	Centro Interamericano de Capacitación Turística
COOPRENA:	Consortio Cooperativo Red Eco turística Nacional
ICT:	Instituto Costarricense de Turismo
ICE:	Instituto Costarricense de Electricidad
INA:	Instituto Nacional de Aprendizaje
GAM:	Gran Área Metropolitana
MINAE:	Ministerio de Ambiente y Energía
OMT:	Organización Mundial de Turismo
ONG:	Organizaciones No Gubernamentales
PIB:	Producto Interno Bruto
PN:	Parque Nacional
RNVS:	Refugio Nacional de Vida Silvestre
UNA:	Universidad Nacional
UMN-WHC	Unión Mundial para la Naturaleza
U.E	Unión Europea

INTRODUCCION.

La actividad turística ha llegado a tener en los últimos años gran importancia a nivel mundial, tanto por el papel que juega en la economía nacional, como por las posibilidades que ofrece o puede ofrecer a nivel económico y sociocultural. Según las proyecciones ofrecidas por la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo es la actividad económica más floreciente y dinámica del mundo. Solo en el año 2005, esta organización reportó un total de 800 millones de llegadas internacionales que generaron \$6,2 billones, mostrando un incremento anual del 5,4%, tasa mucho mayor a la de años anteriores, mostrándose como una importante fuente de riqueza y una herramienta fundamental para alcanzar mejores niveles de desarrollo.

En este sentido, para los países en desarrollo, el turismo ha representado una magnífica oportunidad para diversificar y reactivar sus economías ante los problemas de competitividad que enfrentan sus otras fuentes de ingresos (Eroski, 2005). Para un país como Costa Rica, los ingresos generados por la actividad turística han sido tan determinantes, que se puede afirmar que parte de la relativa estabilidad económica de la última década, no se hubiera logrado sin el desarrollo alcanzado por esta actividad.

La incursión del país en la actividad, como parte del modelo de desarrollo económico, es lo que ha permitido la generación de importantes iniciativas de turismo rural, que contribuyen con la creación de nuevas fuentes de empleo, reduciendo los niveles de pobreza, especialmente de zonas alejadas y rurales como las comunidades de Bolsón y Ortega en el distrito de Bolsón.

Para estas comunidades, el turismo representa una atractiva opción de desarrollo, gracias a los diferentes ecosistemas (manglares, zonas boscosas, sabanas), y sitios históricos que posee. Además el lugar ofrece una atractiva oferta de restaurantes, donde la tradición y la historia se combinan para hacer de Bolsón, un destino turístico que ofrece más que el tradicional sol y playa.

Bajo este marco, esta investigación pretende aportar los insumos que se requieren para conformar un circuito turístico que integre los elementos anteriormente mencionados. Con su creación se pretende ofrecer a la población, especialmente al pequeño productor, una opción con la cual obtener un ingreso adicional, a través de

diversas actividades, como la venta de comidas típicas, los recorridos guiados en bote por el Río Tempisque, visitas a lugares históricos, presentaciones culturales o la compra de artesanías. Y al turista, el que pueda vivir a través de un circuito, de las actividades agrícolas, experiencias, costumbres e historias, de un pueblo guanacasteco como el representado por Bolsón y Ortega.

CAPÍTULO 1. REFERENCIA TEORICA

1.1. UN PANORAMA GENERAL

De acuerdo con estimaciones brindadas por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, el sector turismo emplea uno de cada 10 trabajadores en el mundo, lo que lo convierte en el mayor empleador a escala mundial. Como modelo de desarrollo, representa la mejor oportunidad para que países en desarrollo, diversifiquen o reactiven sus economías ante los problemas de competitividad que enfrentan sus otras fuentes de ingresos (Eroski, 2005).

En el caso de Costa Rica, y gracias a múltiples esfuerzos de gobiernos como el de Abel Pacheco (2002-2006), instituciones (públicas y privadas) y las comunidades mismas, el turismo se ha constituido en el pilar fundamental de la economía nacional, generando un monto por ingresos en divisas superior a los US\$ 1 569 millones de dólares en el años 2005, superando de esta forma las exportaciones de productos tradicionales, tales como el café, carne, azúcar y banano (cuadro 1), siendo solo superado, por las divisas generadas en las zonas francas del conglomerado industrial (ICT-Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2002-2012).

Cuadro 1. Ingresos de divisas a Costa Rica por concepto de turismo y otros productos. 2001-2005

Rubro	2001	2002	2003	2004	2005
Exportaciones de productos tradicionales (millones de \$)	738.8	691.1	793.8	800.7	758.0
Café (millones de \$)	161.8	165.1	193.6	197.6	232.7
Banano (millones de \$)	516.0	477.5	553.1	543.3	481.8
Piña (millones de \$)	133.8	156.2	197.4	255.9	325.7
Productos farmacéuticos (millones de \$)	81.0	90.1	103.0	110.0	103.2
TURISMO (millones de dólares)	1 095.5	1 078.0	1 199.4	1 358.5	1 569.9
Total de exportaciones (millones de \$)	5021.4	5263.5	6102.2	6301.5	7021.0
PIB (millones de dólares) 1/	16 403.4	16 844.2	17 514.4	18 557.2	19 813.7
Relación turismo/PIB (%)	6.7	6.4	6.8	7.3	7.9
Relación turismo/exportaciones (%)	21.8	20.5	19.7	21.6	22.4

FUENTE: ICT, 2006 y Banco Central de Costa Rica.

Para orientar, controlar y fortalecer el desarrollo futuro de esta actividad turística, se crea en el 2002, el *“Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2002-2012”*, que vincula políticas y estrategias a través de dos dimensiones:

- La primera, relacionada al manejo del espacio turístico, con el fin de promover un desarrollo equilibrado en lo ambiental, lo social y lo económico.
- La segunda, para un mejor manejo de las variables de competitividad, en particular, lo relacionado con diferenciación del producto y comercialización.

Políticas que hasta el momento han venido a estimular el desarrollo del turismo masivo y en algunos casos el ecoturismo, sin fomentar en absoluto la participación comunal en el turismo (Morera, 2006).

Según instancias como el Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional (COOPRENA) y la Red Asociación Costarricense de Turismo Rural (ACTUAR), en Costa Rica, el turismo rural comunitario se ha desarrollado fundamentalmente desde las organizaciones de base comunitaria con el apoyo financiero y técnico de organismos de cooperación internacional y organizaciones no gubernamentales (Solano, 2006). De acuerdo con Morera (2006), el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) tiene registrado cerca de 60 iniciativas de turismo rural integradas por diferentes grupos, entre ellos, cooperativas, asociaciones ambientalistas y empresarios locales.

A continuación se presentan una serie de conceptos que introducen al trabajo realizado en el distrito de Bolsón y a comprender las distintas filosofías que se manejan en torno al desarrollo turístico a nivel mundial mundial:

1.2. EL SISTEMA TURISTICO

El turismo es visto de forma integral como un sistema en el cual se distingue cuatro elementos básicos que intervienen y dependen entre si para el adecuado funcionamiento de la actividad. Sancho (1998), define estos cuatro elementos de la siguiente manera:

- *La Demanda:* la conforman los consumidores o posibles de los bienes y servicios turísticos.
- *La Oferta:* está compuesta por el total de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística, que se pone a disponibilidad de la demanda.
- *El Espacio Geográfico:* es la base física donde tiene lugar la conjunción entre la oferta y la demanda y es dónde se ubica la población local, que si bien no es un elemento

turístico se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

- *Los Operadores del Mercado:* son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Ejemplos de esta pueden ser las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que mediante su trabajo profesional forman parte de la ordenación y promoción del Producto Turístico.

De igual manera el **Producto Turístico** es definido por Sancho (1998) como *“aquella realidad integral que percibe y capta un turista durante su viaje y estancia fuera de su residencia habitual, el cual esta formado por una serie de bienes y servicios tanto públicos como privados”*, mientras que Barrera (2003) lo define como *“el conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje que responde a las expectativas de un segmento del mercado”*. Reyes y Sandoval (2004), consideran que el producto turístico *“está compuesto por todos los atractivos, equipamientos y servicios, así como por la infraestructura de acceso y transporte que unen al destino con los mercados emisores”*. Se trata de la integración de diversos componentes controlados por diferentes organismos de la administración pública y por una variedad de operadores privados, ninguno de los cuales ejerce un control efectivo sobre el producto final.

En cuanto a lo que se entiende por **Recurso Turístico**, Alvarado (2007), explica que estos son la base sobre la que se asienta la actividad turística, y puede ser naturales (lagos, montañas, ríos, etc.) o culturales (monumentos históricos, actividades tradicionales, entre otros) es a lo que también se le ha llamado **Atractivo Turístico**.

1.3. TURISMO RURAL

De acuerdo con la OMT (2007) el termino Turismo, hace referencia a *“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”*. Para Sancho (1998), esta definición contempla una serie de actividades con diversos elementos motivadores del viaje, como el *“ocio, negocios, otros”*, en un período de tiempo menor a un año, realizada fuera del entorno habitual de la persona, que consiste en una cierta área alrededor de su lugar de residencia, más todos aquellos lugares que visita frecuentemente.

Autores como Morera (2006), señalan que el turismo rural como concepto, no presenta una definición única, sin embargo encuentra similitudes en especial con algunos investigadores europeos que lo definen como *“aquella actividad compuesta por una oferta*

integrada de ocio y recreación, dirigida a una demanda cuya motivación principal es el contacto con el entorno autóctono y que potencia la interrelación con la sociedad local”.

Otros como Wyss (2003) lo tratan de definir por el ámbito en el cual se desenvuelve la actividad, entendiéndose como turismo rural, *“toda actividad que realiza un turista en el medio rural, desde aquellas personas que se alojan en un establecimiento agropecuario para conocer, aprender y/o participar de alguna actividad típica del establecimiento (agroturismo), hasta los estudiantes, científicos, empresarios que participan de eventos, cazadores y/o pescadores, entre otros, que eligieron el ámbito rural para su experiencia turística”.*

Este autor define algunas de las modalidades de turismo rural practicadas en América Latina de la siguiente forma:

- **Agroturismo**

Se denomina agroturismo cuando el motivo principal del cliente es conocer, participar o disfrutar de las actividades vinculadas con la producción agropecuaria. Ésta actividad se vuelve más atractiva, en la medida de que la oferta del establecimiento sea más diversificada.

- **Ecoturismo**

Es la actividad que realiza el turista, relacionada con el medio natural, la flora y/o la fauna del lugar pudiendo, en muchos casos, reconocer y ver especies únicas.

- **Turismo Cultural**

Existen numerosos establecimientos que poseen un rico patrimonio histórico y que a partir de la actividad turística pueden conservar en manos de las familias a quienes pertenece, manteniendo así parte de su historia en el lugar.

- **Turismo de Aventura**

Incluye actividades y deportes alternativos o de aventura, que no se practican comúnmente o a diario y que se llevan a cabo en su mayoría en medios naturales.

- **Turismo Deportivo**

Comprende desde juegos típicos de cada región, hasta diversas ofertas que van desde tenis, tiro al blanco, fútbol, vóley, golf, pesca, caza deportiva entre otras.

- **Turismo técnico-científico**

En este caso, el motivo de viaje del turista está relacionado con las tecnologías y conocimientos aplicados a la producción. Profesionales y entendidos viajan con el interés de incorporar conocimientos sobre los sistemas productivos. También integran este segmento los interesados en los recursos paleontológicos, geológicos y especies únicas o poco comunes, que pueden encontrarse en el ámbito rural.

- **Turismo educativo**

Cada vez es más frecuente que docentes incluyan, en sus actividades, la visita a granjas educativas donde explicar sobre los sistemas productivos.

- **Turismo de eventos**

Existe un potencial a explotar por los establecimientos cercanos a las ciudades y con capacidad para organizar eventos. Es importante la infraestructura y el equipamiento, siendo muy variadas las opciones desde eventos sociales (matrimonios, cumpleaños, etc.) hasta reuniones empresariales (seminarios y reuniones de trabajo).

- **Turismo de salud**

Quizás el caso más claro es el de aquellos sitios que cuentan con aguas termales, desarrollando una oferta no solo dirigida a enfermos sino con una visión más amplia y orientada a una mejor la calidad de vida.

- **Turismo gastronómico**

La vinculación entre el sector turístico y el gastronómico es muy importante y, en el caso del medio rural, cobra especial interés por la posibilidad de tomar contacto con el producto antes de llegar a la mesa, siendo una experiencia apreciada por el turista.

- **Turismo étnico**

Se trata de una experiencia en la cual el turista puede convivir con la comunidad aborígen.

1.4. TURISMO SOSTENIBLE

Autores como Capece, (1997) definen al turismo sostenible como *“la actividad económica productora de bienes y servicios que respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación. (.)*

La Carta de Lanzarote (Canarias en 1995), producida por los asistentes a la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, expresa que siendo *el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.*

En la reunión realizada en Tailandia, en marzo del 2004, el Comité de Desarrollo Sostenible del Turismo de la OMT, brinda una nueva definición conceptual que pone énfasis en el equilibrio entre los aspectos ambientales, sociales y económicos del turismo, así como en la necesidad de aplicar principios de sostenibilidad en todos los sectores del turismo, y hace referencia a objetivos mundiales como la eliminación de la pobreza. Siendo turismo sostenible aquel que (OMT, 2005):

1. **Da un uso óptimo a los recursos ambientales** que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. **Respeto la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas**, conservando sus activos culturales arquitectónicos y sus valores tradicionales, contribuyendo al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
3. Asegura las actividades económicas con **beneficios socioeconómicos** bien distribuidos, con oportunidades de empleo estables y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, contribuyendo a la reducción de la pobreza.

1.4.1. Desarrollo Turístico Sostenible

Aguirre (2007), lo define como aquel que *“apunta a minimizar los daños ambientales y culturales, optimizar la satisfacción del visitante y maximizar el desarrollo económico a largo plazo en la región en cuestión”*. Lo presenta como una forma de obtener un balance entre el potencial de crecimiento del turismo y la necesidad de conservar el medio ambiente.

Según Lane (2005), es aquel que es capaz de preservar la cultura y las comunidades, de sostener el paisaje y los hábitat, de lograr una promoción exitosa y satisfactoria de la experiencia turística y por último, ser capaz de desarrollar una visión, conocimiento y liderazgo entre quienes toman decisiones sobre el tema, del peligro de la dependencia del turismo, para motivarlos a buscar el balance entre lo productivo y el turismo, y así lograr un desarrollo local balanceado y estable en el largo plazo.

A todo lo expuesto hay que añadir el enfoque conceptual del desarrollo del turismo sostenible que ha adoptado la Unión Mundial para la Naturaleza (UMN-WHC), así como por la Unión Europea (U.E.) que incluye cuatro principios básicos (Fernández, 2004):

- **Sostenibilidad ecológica:** El desarrollo deberá ser compatible con el mantenimiento de procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los recursos biológicos.
- **Sostenibilidad cultural:** El desarrollo deberá dar al hombre más control de su vida, ser compatible con la cultura y los valores de la población afectada y mantener y fortalecer la identidad de la comunidad.
- **Sostenibilidad económica:** El desarrollo deberá ser eficiente y los recursos deberán ordenarse de manera tal que sirvan también a las generaciones futuras.
- **Sostenibilidad local:** El desarrollo tiene por objeto beneficiar a las comunidades locales y sustentar la rentabilidad de las empresas locales.

En Costa Rica como en la mayoría de países de América latina, el problema que enfrenta el desarrollo turístico sostenible, es el mercadeo de una abundante oferta bajo el lema de proyectos eco turístico, siendo verdaderamente pocos los que realmente cumplen con los estándares ambientales. En el caso de los proyectos comunitarios, hablar de emprendimientos sostenibles resulta aún muy poco realista dada las pocas capacidades económicas y cognoscitivas que éstas poseen. En este punto cabe señalar la importancia de que gobierno y otros actores locales, apoyen con recursos humanos, tecnológicos y económicos para desarrollar experiencias verdaderamente sostenibles.

Al día de hoy en Costa Rica, el turista que se orienta a un proyecto comunitario, vive la experiencia de pagar sin recibir lo que esperaba, dejando una mala imagen del proyecto, traduciéndose en el largo plazo, en reducción de ganancias y en una limitada participación de las comunidades locales en los llamados emprendimientos eco turísticos locales y el desarrollo turístico local.

1.5. TURISMO Y COMUNIDADES LOCALES

Desde sus orígenes, el desarrollo turístico centro su atención en las ventajas económicas del desarrollo turístico, dejando de lado o más bien ignorando los impactos socio ambientales generados por la actividad, así como la relación existente entre el turismo y la participación de las comunidades locales.

Autores como Boers y Bosch (1995), señalaron como las comunidades locales, especialmente las de más bajos recursos, eran vedadas no solo de sus derechos de usar sus atractivos naturales y culturales, pues se reservaban para aquellos turistas que pudieran pagar por ellos, sino también de tener mejores opciones de empleos, además de un ambiente social y ecológicamente sano.

Sin embargo, a partir de las últimas dos décadas del siglo XX, surge un cambio de actitud en la industria turística a escala global, por conocer cual ha sido la contribución del turismo a los problemas ambientales, cambio que según Carece, (1997) fue debido a varias razones:

- 1) *La influencia creciente de la conservación organizada y de los movimientos ambientalistas.* Producto de la conciencia en aumento sobre el medio ambiente lo que llevó a la intervención de los gobiernos.
- 2) *Una demanda que exige calidad:* pues cada vez mas los turistas que se rehúsan a visitar destinos donde la calidad del medio ambiente es deteriorada.
- 3) *Conciencia de los turistas de su acción sobre el medio ambiente:* Existe una creciente conciencia de que la industria turística contribuye considerablemente a la contaminación ambiental.
- 4) *Motivos económicos:* gradualmente se hace más rentable *hacerse verde*. La opinión pública ha reaccionado positivamente ante el deseo de proteger el medio ambiente. El hacerse verde ha contribuido a reducir los costos de producción. Además de que las actividades turísticas basadas en la naturaleza y el medio ambiente han constituido un sector en aumento, el cual esta logrando romper el círculo vicioso y crear un futuro diferente, equitativo y sustentable para las comunidades locales.

Con el surgimiento del turismo alternativo, los habitantes locales, en especial aquellos que viven en contacto directo con los ecosistemas, como por ejemplo, los pescadores, baqueanos, mujeres e indígenas, han encontrado la posibilidad de incorporarse activamente y con éxito al negocio del turismo, mejorando sus economías, revalorizando su cultura y aumentando tangencialmente su autoestima.

Estos actores poseen un conocimiento íntimo de la dinámica de la naturaleza local que deriva de la experiencia de hacer uso día tras día de la misma para procurarse el sustento, recreación y por razones culturales y espirituales, y que resulta de vital importancia para que la experiencia del nuevo turista alternativo sea auténtica, enriquecedora y en definitiva exitosa.

CAPÍTULO 2. ESTRATEGIA METODOLOGICA

2.1. JUSTIFICACIÓN

A pesar de que el turismo ha adquirido un papel protagónico a nivel económico como generador de divisas y de empleo. Las comunidades, especialmente las de las zonas rurales, siguen teniendo grandes dificultades para participar de los beneficios que trae el turismo. Señalándose como principales problemas, 1) la insuficiente capacidad financiera para invertir en la infraestructura necesaria que permita ofrecer un servicio turístico y asegurar los niveles de calidad que exige el mercado, 2) débil capacidad empresarial y calificación en aspectos de turismo, 3) carencias en infraestructura de acceso, comunicación y servicios básicos, que caracterizan a muchas zonas rurales y suponen una desventaja comparativa en términos de competitividad.

El distrito de Bolsón, históricamente ha dependido de la actividad agrícola para subsistir, experimentando en la actualidad serios problemas económicos como consecuencia de los cambios que se han dado en su estructura productiva nacional. Los pobladores del distrito han dejado de ser propietarios, para ser empleados de grandes proyectos agroindustriales de caña de azúcar, melón y fincas ganaderas y de aquellos proyectos turísticos que se ubican en los alrededores, provocando la migración de un porcentaje importante de la población de Ortega hacia otras áreas metropolitanas en busca de mejores opciones.

Entre los factores que han dado origen a esta situación, esta la mano de obra poco calificada y la sobre explotación de los recursos naturales. A esto se une el hecho de que la región no cuenta con una estructura organizativa sólida y unificada. Guanacaste histórica, política y geográficamente se encuentra fragmentada entre la mal llamada altura y bajura guanacasteca y sin una gestión política y organizacional de visión holística e integral y débiles encadenamientos entre las diferentes actividades económicas.

En este contexto, los pobladores del distrito de Bolsón buscan unir esfuerzos para incorporar la actividad turística dentro del esquema actual de producción del distrito. Con la creación del circuito turístico se pretende no solo mejorar la calidad de vida de los pobladores, sino también valorar y rescatar la gran riqueza cultural y natural que posee la zona.

2.2. OBJETIVOS

2.2.1. Objetivo General

- Elaborar una propuesta de un circuito turístico que potencie el desarrollo turístico en el distrito de Bolsón y revalorice a nivel local y regional, el esquema de producción del campesino, los recursos naturales y la riqueza histórica y cultural del distrito, además de incrementar las fuentes de ingresos de las familias locales.

2.2.2. Objetivo Específicos

1. Identificar y valorar los recursos y atractivos turísticos del distrito de Bolsón y sus áreas más cercanas.
2. Analizar la demanda turística del distrito de Bolsón
3. Diseñar la propuesta del circuito turístico que articule la oferta y potencie el desarrollo turístico del distrito.

2.3. MARCO METODOLÓGICO

La metodología de trabajo se basó en la investigación acción participativa, por su alta adaptabilidad para trabajar con comunidades, ya que articula muy bien la dimensión cognoscitiva y la educativa, además de que permite establecer una relación horizontal entre investigadores-capacitadores y organización.

El trabajo en el distrito de Bolsón se orientó a:

- Diagnosticar la oferta y atractivos turísticos del distrito de Bolsón y sus áreas más cercanas.
- Formular un producto turístico que articule las oportunidades de negocios para familias campesinas, asociaciones de productores agrarios, microempresarios turísticos y gobiernos locales en base a la generación de ofertas turísticas ligadas a la producción agrícola, al ecoturismo y a los recursos culturales existentes.

En el proceso de la investigación acción participativa se profundizó en las siguientes etapas o variables:

- Valorar e identificar la vocación de los recursos y atractivos turísticos
- Analizar la demanda turística actual del distrito de Bolsón

- Elaborar la propuesta que potencie y fortalezca el desarrollo turístico del distrito de Bolsón.

2.3.1. Situación Problemática

Para los pobladores del distrito de Bolsón, los problemas de falta de empleo y los altos índices de pobreza, han motivado la implementación y desarrollo de la actividad turística, como alternativa económica para mejorar su calidad de vida. Sin embargo, la falta de organización, conocimiento y capacitación en materia ambiental, turística y administrativa; así como la no valorización de sus costumbres y tradiciones, están provocando que el Distrito no cuente con un producto turístico comunitario bien definido, limitándolos en aspectos esenciales como la promoción y el competir con la fuerte oferta turística regional.

Desde este contexto se plantea la necesidad de que instituciones del estado, especialmente las universidades, apoyen con propuestas de proyectos que no solo generen empleo y recursos económicos, sino que además capaciten y sensibilicen sobre la riqueza natural y afiancen y resalten valores, costumbres y tradiciones del pueblo.

2.3.2. Objeto de Estudio

Desde esta perspectiva, el objeto de estudio de esta investigación, está enmarcado en la identificación y conocimiento de los recursos y atractivos turísticos del distrito de Bolsón, con la finalidad de ser utilizados para el desarrollo turístico del mismo.

2.3.3. Universo y unidad de análisis

Para esta investigación, la población seleccionada estuvo integrada por todas aquellas personas que directa o indirectamente trabajan en la actividad, así como los visitantes de distintas nacionalidades que llegan al distrito, con el fin de realizar el recorrido en bote por el Río Tempisque. También fueron objeto de estudios, las instituciones involucradas en la actividad turística del distrito, como lo son los representantes de los distintos organismos, entre los cuales se encuentra: la Municipalidad de Santa Cruz, la Universidad Nacional y el MINAE.

2.3.4. Ubicación Geográfica

Se ubica geográficamente en la provincia de Guanacaste, en el cantón de Santa Cruz, distrito Bolsón. Conformado por las comunidades de Bolsón y Ortega, limita al norte y este con el cantón de Carrillo, al sur con el río Charco (Nicoya) y al este con el distrito Diría (Santa Cruz) (mapa 2).

2.3.5. Ubicación Temporal

La investigación se realizó entre los meses de junio a diciembre del 2007, la investigación generó los datos requeridos para elaborar la propuesta de fortalecimiento del producto turístico del distrito.

2.3.6. Preguntas orientadoras

Las principales preguntas orientadoras, que condujeron al planteamiento de la presente propuesta fueron:

- ¿Cómo se desarrolla la actividad turística en el distrito?
- ¿Cuáles son los principales beneficiarios? ¿comunidad o microempresarios?
- ¿Cuál es el nivel de integración de la comunidad y sus dirigentes a esta actividad y que factores la limitan?
- ¿Cuál es el tipo de turista que llega a Bolsón y cuáles son sus expectativas?
- ¿Cuál es la calidad de los servicios que se ofrecen?
- ¿Cuáles son los requerimientos de capacitación para brindar un servicio innovador y de calidad?
- ¿Cuáles son los actores locales y externos que tiene injerencia en la actividad turística y cuáles son sus aportes?

2.3.7. Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación

Para cumplir con los objetivos propuestos y considerando los recursos disponibles tanto económicos, humanos, de tiempo y de injerencia en la toma de decisiones, esta propuesta considero como estrategia la metodología de sistemas flexibles por su naturaleza hermenéutica que posibilita el conocimiento de la situación actual del distrito de Bolsón, en cuanto a los factores que son necesarios implementar o desarrollar, así como aquellos que son importantes de resolver, para desarrollar con éxito el circuito turístico.

2.3.7.1. Operacionalización de los objetivos

Para comprender la relación entre variables, instrumentos y objetivos se utilizó el esquema de operacionalización de los objetivos de Miranda (2005) tal y como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 2. Operacionalización de los objetivos

Objetivos	Variables	Definición conceptual de las variables	Definición operacional de las variables	Instrumentos de medición	Fuentes de información
Identificar y valorar los recursos y atractivos turísticos del distrito de Bolsón y sus áreas más cercanas.	Valoración del recurso turístico Valoración del atractivo turístico	<i>Recurso turístico:</i> elemento de atracción turística ya sea natural, cultural o creado. <i>Atractivo turístico:</i> espacio que ha creado una imagen que permite atraer flujos turísticos.	Ríos, áreas protegidas, humedales, tipo de vegetación, tipo de fauna, sitios históricos, monumentos, folklore y tradiciones, museos.	Ficha de atractivos turísticos: donde se evalúa dificultad de acceso, esfuerzo físico, seguridad, facilidades y servicios, diversidad y clima.	Revisión Bibliográfica. Trabajo de campo para levantar y clasificar los recursos y atractivos.
Analizar la demanda turística actual del distrito	Análisis de la demanda turística	<i>Demanda:</i> consta de los mercados turísticos actuales y potenciales, tanto nacionales como internacionales.	Procedencia, ingresos económicos, ocupación, nivel de educación, edad, motivaciones.	Encuestas	Revisión Bibliográfica. Datos del ICT

Diseñar la propuesta del circuito turístico que articule la oferta y potencie el desarrollo turístico del distrito.	Creación del Circuito turístico	<i>Circuito turístico:</i> conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar.	Albergues, cabinas, restaurantes, actividades culturales, centros de artesanías, recorridos guiados, parques nacionales, museos	Visitas de campo para georeferenciar los distintos atractivos y recursos que puede incluir el circuito turístico.	Revisión Bibliográfica.
---	---------------------------------	--	---	---	-------------------------

Fuente: Elaboración propia, adaptado de Miranda (2005).

2.3.7.2. Documentación

Para enriquecer, complementar y triangular la información recogida en las entrevistas y encuestas, se consultó la documentación existente colectada y la documentación generada como libros, estadísticas, revistas, tesis, páginas electrónicas, estudios científicos, entre otros, para construir los elementos conceptuales y realizar la caracterización física y geográfica del área de estudio.

2.3.7.3. Elaboración de instrumentos

Para determinar las principales características de los elementos que componen el sistema turístico en el distrito de Bolsón, se emplearon varios instrumentos que permitieron conocer y analizar la demanda, oferta, tipo de destino y territorio. A continuación se detallan los instrumentos utilizados:

- *Ficha de inventario de los recursos y atractivos turísticos*

Este instrumento se diseñó con el fin de conocer las principales características de los atractivos y recursos turísticos del distrito, como por ejemplo, condición actual del recurso, accesibilidad, temporalidad, entre otros. Esta herramienta permitió a su vez evaluar el potencial turístico del atractivo/recurso utilizando la metodología sugerida por Morera (2007) en el Guión del Curso: Turismo Rural (anexo 1).

La valoración de campo permitió evaluar factores internos como dificultad de acceso, seguridad, problemática, cantidad de visitantes, al igual que factores externos de accesibilidad, conectividad, información turística, proximidad, entre otros. Para obtener la información se visitaron los principales recursos y atractivos turísticos del distrito además de realizar su evaluación in situ.

- **Encuestas**

Se aplicaron dos encuestas durante la investigación, la primera de ellas para evaluar la demanda y determinar así el perfil del turista y su percepción del servicio que se brinda (anexo 2). La misma se estructuró de la siguiente forma):

- I. Información general, donde se consultan aspectos relacionados con el nivel educativo, ingresos, sexo, ocupación, procedencia, número de personas que lo acompañan, sitios que piensan visitar entre otros.
- II. *Aspectos de la visita*, que recopila información sobre el tipo de transporte, motivaciones para la visita y actividades realizadas.
- III. Experiencia del viaje, la cual está orientada a valorar el servicio de alimentación que ofrece la empresa Eco Desarrollo Río Tempisque Palo Verde.

El tamaño de la muestra fue definida en 40 unidades al evaluar que el número de visitantes no era lo suficientemente representativo para aplicar una prueba estadística. La encuesta se aplicó en los lugares con mayor visitación en el distrito, los cuales se determinaron a partir de consultas y la respectiva verificación de campo. En el siguiente cuadro se presenta la distribución de las encuestas aplicadas.

Cuadro 3. Distribución del número de encuestas aplicadas para conocer la demanda en el distrito de Bolsón, Santa Cruz, Guanacaste.

Lugar	Fecha	Número de encuestas
Eco Desarrollo: Río Tempisque Palo Verde	11/07/07, 21/07/07, 28/07/07, 03/08/07	32
Puerto Ballena	03/08/07	8

Fuente: elaboración propia

Para conocer la oferta del distrito (anexo 3), se aplicó una segunda encuesta donde se valoró las actividades relacionadas con la alimentación y la recreación. La encuesta fue estructurada para obtener información sobre la calidad y tipo de servicio, información del propietario, empleados, capacidad del local, entre otros.

La encuesta tuvo como objetivo determinar las necesidades y fortalezas de los establecimientos del distrito que trabajan con turismo nacional e internacional. Los negocios seleccionados fueron los siguientes:

Cuadro 4. Establecimientos turísticos del distrito de Bolsón.

Establecimiento	Ubicación
Eco Desarrollo: Río Tempisque Palo Verde	Ortega
Eco Turismo Puerto Ballena	Bolsón
Palo Verde Cocodrilo Safari	Bolsón
Soda la Covachita	Ortega
Soda Águila Pescadora	Ortega

Fuente: elaboración propia

- **Entrevista**

La entrevista se elaboró y aplicó a los actores claves del sector turístico del distrito, siguiendo la metodología aplicada por Miranda (2005), la cual recomienda contemplar los siguientes actores por sector: Municipalidad (regidor municipal de Santa Cruz), Agrícola (productores agrícolas del distrito), Microempresarios (artesanas, servicios de tours en bote, restaurantes), Áreas Protegidas (Francisco Ramos, encargado de la oficina del Refugio de Vida Silvestre en Bolsón), Asociaciones (Asociación de Desarrollo), Educación (Director de la escuela pública de Ortega), Iglesia (católica y evangélica), Universidad Nacional (Decana del Centro de Estudios Generales) y Grupos Culturales.

La entrevista tuvo como fin obtener información sobre la impresión que los distintos actores tiene sobre el desarrollo turístico en el distrito, y a partir de su experiencia brinden sugerencias sobre las acciones y actitudes que se requieren para que pobladores interesados, micro empresarios y asociaciones se unan e inicien la promoción del Distrito de Bolsón como destino turístico. Esto con el fin de incorporar algunas de ellas en la elaboración de la propuesta del Circuito Turístico del Bolsón, en la cual la oferta existente y los distintos atractivos estén representados. Los actores entrevistados se muestran en el siguiente cuadro:

Cuadro 5. Actores claves entrevistados del sector turístico del Distrito de Bolsón.

Entrevistado	Sector	Fecha
Pedro Sánchez	Regidor Municipalidad de Santa Cruz	10/ junio/07
Francisco Ramos Matarrita	MINAE	21/agosto/07
Mayela Cascante Fonseca	UNA	03 /agosto/07
Dalila Cascante	Eco Desarrollo: Río Tempisque Palo Verde	15 / julio/07

Fuente: elaboración propia

2.3.8. Análisis y sistematización de la información

Para obtener, analizar y sistematizar la información, se recurrió a las fuentes primarias como encuestas, entrevistas, inventario de atractivos, valoración del potencial turístico y de las fuentes secundarias utilizadas entre ellas, artículos de revistas y periódicos, entre otros. Del análisis se construyeron cuadros, gráficos, el perfil del visitante, tendencias de la demanda, caracterización de la oferta, evaluación de los recursos y atractivos turísticos.

2.3.8.1. Evaluación de los recursos y atractivos turísticos del distrito.

Se realizó a partir de la evaluación de los factores internos y externos de cada uno de los recursos y atractivos basado en la metodología utilizada por Miranda (2005) y Morera (2007). Los factores internos abarcan incidencia del clima, esfuerzo físico, accesibilidad, seguridad, diversidad y facilidades. Los criterios utilizados para evaluar los factores internos de los atractivos, se fundamentó en la metodología sugerida por Morera (2007), siguiendo una escala que va de 0 a 2, y a partir de la cual se determina el valor ponderado que ayuda a determinar la vocación turística .

Valor ponderado factores internos (VPFI) = Valores de las variables/ número variables.
--

La vocación turística del recurso/ atractivo turístico se determinó de acuerdo con la siguiente escala:

Baja: 0,00 - 0,60
Media: 0,61 - 1,20
Alta: 1,21 - 2,00

Con la evaluación de las principales variables, se puede conocer en detalle los factores que afectan el disfrute de los recursos y atractivos turístico y de esta forma proponer algunas modificaciones para mejorar los mismos.

2.3.8.2. *Análisis de la demanda turística del distrito de Bolsón*

Los datos colectados en las encuestas aplicadas a la demanda, permitieron identificar los diferentes segmentos turísticos que frecuentan el distrito así como realizar propuestas que mejoren el producto turístico actual y diseñar nuevos productos que satisfagan la demanda.

2.3.8.3. *Análisis de la oferta turística del distrito de Bolsón*

A partir de la encuesta de la oferta turística se brindaron recomendaciones para la creación e implementación del circuito turístico.

2.3.9. Validación del estudio

Con el fin de contrarrestar los problemas de credibilidad y transferabilidad del estudio, que surgen a partir de la colecta de datos, se utilizó la triangulación, el chequeo cruzado y la retroalimentación, como metodologías que permiten minimizar estos aspectos.

Las entrevistas, análisis de documentos y encuestas, sirvieron como método de triangulación, para identificar evidencias convergentes y evidencias divergentes, que dieran solidez a la construcción de la propuesta. Es la forma como se verificó que las recomendaciones, fueran el producto del trabajo con la comunidad y no de la imaginación o percepción del investigador. Con el chequeo cruzado se validó la propuesta, a través de las entrevistas con gente de la comunidad, sin ingerencia directa, así como con microempresarios, personas de instituciones públicas y ONG's que se desempeñaban en la zona. Y por último la retroalimentación especializada con personas especialistas en la materia, permitió no solo compartir los hallazgos, sino enriquecer la reflexión epistemológica.

En cuanto a los problemas ligados con el investigador, específicamente los sesgos y la reactividad para las entrevistas semi-dirigidas se preparó un cuestionario con el fin de minimizar estos sesgos.

CAPÍTULO 3. CARACTERIZACIÓN GENERAL DEL SISTEMA TURISTICO EN COSTA RICA.

3.1. EL SECTOR TURISMO COMO UN SISTEMA

El turismo al comportarse como un sistema socioeconómicamente integrado, se basa en factores de oferta y demanda. La demanda definida como el conjunto de consumidores actuales y potenciales que utilizan o requieren determinados servicios turísticos (Quesada, 2000), contribuye a determinar las características del visitante, así como las expectativas del cliente con respecto al destino visitado, posibilitando la creación de nuevos productos de mejor calidad, precio y sobre todo que llene las expectativas de la demanda.

Los factores de la oferta, están representados por el desarrollo de productos turísticos consistentes en: atractivos, instalaciones y servicios de diversa índole. La oferta turística, integrada en general por el sector privado, consta de alojamiento turístico en sus diversas formas, tour operadores, servicios de gastronomía y otras actividades de recreación (Schulte, 2003).

Los atractivos constituyen el elemento principal que produce en el turista un interés o necesidad de visitar un determinado lugar, como por ejemplo, un sitio de montaña, las playas, un museo, un monumento etc. (Vargas, 2006).

3.1.1. Caracterización del Sistema Turístico de Costa Rica

a. Atractivos Turísticos de Costa Rica

Costa Rica es un país poseedor de una rica diversidad biológica y cultural. Su naturaleza constituye la principal oferta e imagen turística al exterior con la serie de parques nacionales, reservas forestales, reservas biológicas y refugios de vida silvestre. Entre los atractivos naturales más importantes destacan (Vargas, 2006):

1. En el valle central, los volcanes Irazú, Poás, Barva, Turrialba, el Parque Nacional Juan Castro Blanco y Braulio Carrillo, Guayabo, Tapantí, además de otros atractivos y destinos entre los que destaca Sarchí, Coronado, el Valle Orosi y Ujarrás, el Río Reventazón y el Pacuare.

2. En las llanuras del norte, el Volcán y Laguna del Arenal, el Río Tabacón, el Cerro Chato, el Río Frío, el Refugio de Vida Silvestre Caño Negro, además de ríos aptos para el rafting y diversas caídas de agua.
3. Guanacaste, cuenta con una variada diversidad de atractivos sobresaliendo los destinos de sol y playa, figurando Santa Cruz y Liberia como los cantones con las mejores playas del país, sobre todo las localizadas dentro del Polo Turístico Golfo Papagayo.

Nacascolo, Virador, Iguanita, Panamá, Puerto Soley, el Hachal, Cabuyal, Playa Blanca, Monte del Barco, Hermosa, Manzanillo, Virador, Prieta, Pochote, Huevos, Zapotillal, Prieta, entre otras, son playas que se distinguen por su belleza natural

Entre los Parques Nacionales figuran el Rincón de la Vieja, Miravalles, Tenorio y Santa Rosa, donde se ubica La Casona Histórica. Recursos que permiten la observación de fumarolas, lodos volcánicos y aguas termales.

En la zona comprendida como Guanacaste norte, se ubican numerosos esteros y manglares, los cuales se encuentran en excelente estado de conservación y constituyen sitios ideales para la observación de aves y otro tipo de fauna como también para la práctica de deportes livianos como el "kayaking".

4. En la zona del Caribe, específicamente en el Caribe norte, se ubica el Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado y el Parque Nacional Tortuguero, que se complementa con el sistema de canales fluviales que une el Puerto de Moín con Barra del Colorado, y constituye un atractivo singular y simultáneamente el único medio de transporte.

El Caribe sur exhibe una mezcla única en el país de playa, recurso natural y cultura afrocaribeña en las localidades de Cahuita, Puerto Viejo y Gandoca Manzanillo.

Las playas son de alta calidad y permiten la mezcla de actividades con aventura e historia natural que se complementa definitivamente con la cultura, la gastronomía y la música. Destacan los arrecifes coralinos, playas de arenas claras, vegetación costera y bosques de altura media.

El Parque Nacional Cahuita, Puerto Vargas y la Reserva de Gandoca Manzanillo son sitio de reconocimiento mundial no solo por su belleza natural

sino porque empiezan a convertirse en sitios únicos en estado de conservación en prácticamente todo el Gran Caribe.

5. En el sector de las islas, destaca isla San Lucas, Chira y Tortuga quienes en sus alrededores se ubican dos áreas protegidas: el Refugio de Fauna Silvestre Curú y la Reserva Absoluta Cabo Blanco. Además cuenta con algunos esteros en buen estado de conservación tales como: el Estero Órganos, el Estero Paquera y el Estero Cabo Blanco.
6. En el Pacífico Medio se ubican dos áreas protegidas; la Reserva de Carara y el Parque Nacional Manuel Antonio, sitio de mayor jerarquía y visitación tanto de nacionales como extranjeros.

Algunas de las playas que se ubican en este sector son Herradura, Jacó, Palma, Bejuco, Palo Seco, Espadilla, entre otras.

Los atractivos de este sector conforman un producto destinado a la demanda de sol y playa en ámbitos local y regional. Por otra parte tiene excelentes condiciones para la práctica del surf así como para el segmento del mercado de Historia Natural.

7. En la zona de Corcovado Golfito, que comprende el sector costero localizado entre Boca del río Barú, hasta Playa Zancudo (Bahía Pavón) y Punta Burica. Cuenta con atractivos de interés como las Bocas Coronado, Brava, Guarumal; los esteros Zacate, Caballo, Guarumal; las playas de, Boca Brava y Boca Chica y las islas de Boca Chica, Coco, Zacate, Boca Brava, Violín, Sucesión y Encanto y destacan las áreas de humedales y los canales deltaicos. Además el Parque Marino Ballena, las playas Dominical, Ballena, Arco y Piñuela, el Parque Nacional Corcovado, el Parque Piedras Blancas, la Reserva Golfo Dulce, el Refugio Nacional categoría mixta Punta Río claro y la Reserva Biológica Isla del Caño.
8. En la Cordillera de Talamanca, se ubica el Parque Nacional Chirripó, Tapantí Macizo de la Muerte, Parque Nacional La Amistad, Zona Protectora Las Tablas, Reserva Forestal Río Macho y áreas aledañas. Los principales atractivos turísticos de esta unidad son los que se encuentran dentro de las Áreas Protegidas, destacando los múltiples paisajes, los cambios de clima -entre los cuales se incluye el de páramo- y las imponentes cumbres de los llamados Crestones. Vale mencionar que el Chirripó es la mayor altura del país, con 3,820

msnm, lo que a su vez constituye un interesante desafío para muchos turistas que visitan la zona.

9. Monteverde, es un área de desarrollo turístico que se apoya en la explotación de la reserva del mismo nombre. La Reserva Biológica de Monteverde, cuya administración está a cargo del Centro Científico Tropical, ocupa un área aproximada de 11.500 ha. y sus límites llegan hasta el área silvestre de Arenal y la Tigra de San Carlos.
10. Sarapiquí, zona de importantes recursos entre los que destacan el río Sarapiquí, parte del Parque Nacional Braulio Carrillo y varias reservas privadas que protegen importantes recursos de flora y fauna. Es una zona especial para la observación de aves y se ha desarrollado un producto turístico muy particular enfocado a segmentos naturalistas, de aventura y de ecoturismo.

En cuanto a los atractivos históricos, el patrimonio histórico nacional esta compuesto de un conjunto de monumentos, museos, catedrales y ciudades destacando la Casona de Santa Rosa ubicada en el Parque Nacional Santa Rosa, el Monumento Nacional Guayabo, las ciudades de Barva en Heredia y Sarchí en Alajuela; las casas de Alfredo González Flores en Heredia y Tomas Guardia en Liberia; el ecomuseo de las Juntas de Abangares, el Museo y el Monumento de Juan Santamaría en Alajuela, el Museo Nacional, las iglesias coloniales de Heredia, Nicoya y Orosí, entre otros (Vargas, 2006).

Los atractivos culturales están integrados por una serie de expresiones que encuentran su manifestación en la música, el folklore, las tradiciones populares y religiosas, la cocina y el baile. Un ejemplo lo constituyen las fiestas populares donde se integran diversos elementos culturales como las comidas, canciones, coplas, artesanías, bailes, romerías etc. En Costa Rica destacan:

- Fiesta de la Virgen del Mar en Puntarenas
- Fiesta Nacional folklórica de Santa Cruz
- El día del Boyero en San Antonio de Escazú y Hojancha en Guanacaste
- Fiesta de la Fruta en Orotina
- Fiesta de la Cebolla en Tierra Blanca de Cartago
- Carnaval de Limón
- La entrada de los Santos en San Ramón de Alajuela
- La montada de toros y vaqueteada en Guanacaste
- LA bendición de los bueyes en San Isidro
- La romería de las virgen de los Ángeles en Cartago
- La romería de la virgen del Rescate en Ujarrás

En Costa Rica los atractivos modernos están constituidos principalmente por los casinos y parques de diversiones. Sobresalen el Parque Nacional de Diversiones en la Uruca y los Casino Fiesta en las provincias de Alajuela, Heredia y SanJosé.

b. Demanda Internacional de Costa Rica

Para Costa Rica, Estados Unidos, Centroamérica y Europa, constituyen los países con mayor demanda, con más de un millón seiscientos mil turistas (1.659.167 específicamente) (ICT, 2006).

Cuadro 6. Llegadas de turistas internacionales a Costa Rica por país y/o región. 1999-2005 (en miles de turistas).

País y/o región	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
América del norte	470	516	519	509	612	755	895
Canadá	46	53	53	49	55	74	87
Estados Unidos	393	430	429	422	511	634	758
México	32	33	37	38	46	47	50
Centroamérica	311	286	320	321	312	359	415
Caribe	9	9	9	9	10	12	12
América del sur	73	96	104	89	84	87	88
Europa	141	151	151	158	192	208	233
Gran total	1032	1088	1131	1113	1238	1453	1679

Fuente: Anuarios estadísticos de turismo ICT, 2006.

Para un 67% de los turistas que llegan al país, su principal motivo para la visita fue el placer, vacaciones y ocio (cuadro 7.), sin embargo, un porcentaje no despreciable del 19,7% visitaron al país por razones de negocio y profesionales.

Cuadro 7. Distribución % de los turistas internacionales según motivo principal del viaje.

Motivo principal	2003	2004	2005	%
Placer, ocio, vacaciones	63.6	70.5	72.6	67
Negocios	21.7	17.2	16.2	19.7
Visita a familiares y /o amigos	10	8.6	8.2	9.2
Otros motivos	4.7	3.7	3.0	4.1
Total	100	100	100	100

Fuente: Plan Nacional de Desarrollo Turístico ICT, 2006.

En cuanto a la forma en cómo organizaron su viaje a Costa Rica, un 40.4% de los turistas lo hicieron sin necesidad de una agencia de viajes, utilizando la Internet, el teléfono o el fax para hacer sus reservaciones de avión, hospedaje tours etc. Sin embargo los mas aventureros han dicho arreglar su viaje al llegar a Costa Rica (24.6%) y un 20,2% utilizaron una agencia de viajes para comprar algún paquete turístico.

Cuadro 8. Distribución % de los turistas internacionales según modalidad de viaje.

Modalidad de viaje	2003	2004	2005	%
Independiente organizo su viaje en su país	38.0	35.8	49.5	40.4
Independiente organizo su viaje estando en Costa Rica	27.0	31.1	16.6	24.6
Compró un paquete turístico	19.3	19.4	20.9	20.2
La empresa para la que trabaja le organizo el viaje	14.7	12.6	11.8	13.8
Otra manera	1.0	1.1	1.2	1.0
Total	100	100	100	100

Fuente: Plan Nacional de Desarrollo Turístico ICT, 2006.

Con respecto a las actividades realizadas durante la visita a Costa Rica, en promedio, un 79.5% de los visitantes realizaron actividades de sol y playa, siendo en el caso de los estadounidenses de un 76.8% y en los canadienses de un 85.3%.

Las actividades asociadas al ecoturismo como observación de flora y fauna, caminatas por senderos, visitas a volcanes, registraron porcentajes superiores al 40%. En el caso de los turistas residentes en los Estados Unidos, las caminatas por senderos y observación de flora y fauna mostraron porcentajes de 61.2% y 57.1% respectivamente y 68.4% y 64.8% para los canadienses (ICT, 2006).

Cuadro 9. Características de los turistas residentes en EEUU, Canadá y Europa.

Variables de interés	EEUU	Canadá	Europa
Motivo del viaje	%	%	%
<i>Vacaciones, placer y ocio</i>	81.5	85.9	84
<i>Negocios y motivos profesionales</i>	9.6	4.5	9.8
Modalidad de viaje	%	%	%
<i>Independiente</i>	71.5	75.1	59.9
<i>Empaquetado</i>	21.4	19.6	33.7

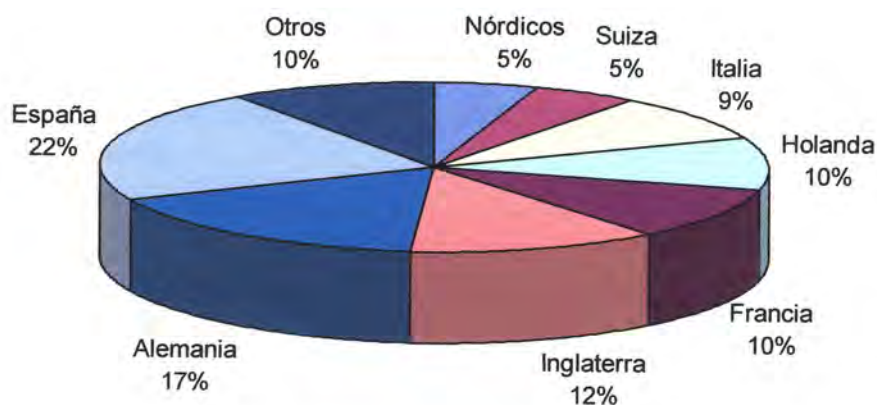
Actividades principales	%	%	%
<i>Sol y playa</i>	76.8	85.3	84.8
<i>Caminatas por senderos</i>	61.2	68.4	71.3
<i>Observación de flora y fauna</i>	57.1	64.8	77.9
<i>Observación de aves</i>	49.8	54.7	64.2
<i>Visita a volcanes</i>	46.4	53.1	65.7
<i>Canopo</i>	44.3	37.7	39.7
<i>Snorkel</i>	20.5	30.1	29.8
<i>Surf</i>	20.3	31.8	15.7
<i>Puentes colgantes</i>	14.9	8.7	24.8
<i>Bienestar</i>	13.4	12.5	13.4
<i>Vista a una comunidad</i>	12.4	14.2	13
Estadía media (noches)	10	12.6	13.9
Gasto medio (dólares)	1087.8	1179.2	1276.5

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del ICT (2006).

En el caso de los turistas residentes en Europa, estos presentan diferencias importantes con respecto a los norteamericanos en variables como modalidad de viaje y actividades realizadas, tal y como se observa en el cuadro anterior.

En el año 2005 el grupo de europeos estaba encabezado por España, Alemania e Inglaterra, distribución que se puede apreciar en la siguiente gráfica:

Gráfico 1. Distribución porcentual de las llegadas de turistas europeos según país.



Los indicadores de estadía y gasto medio de los turistas muestran que en los últimos cinco años, el rango oscila entre las 11 y 13 noches aproximadamente, con gastos medios entre los 1.125 y 1.218 dólares.

c. Comportamiento de la demanda nacional

La encuesta elaborada por ICT al turismo nacional (2005), muestra que de los 1996 hogares entrevistados, el 71.8% realizan salidas familiares, especialmente en el mes de julio, durante el receso de medio año, en el cual se realizaron el 16.2% de las salidas, seguido por el mes de enero con un 14,8%, marzo (semana santa) con un 10,9% y agosto con un 10,8%. En el caso de los que realizan salidas independientes el porcentaje es de un 40%, principalmente durante el mes de agosto con un 13,6%, seguido por julio con un 12,8%, setiembre y enero con un 10,5% y 10,2% respectivamente.

En cuanto a las salidas, las familias tienen un promedio de pernoctación de 2.96 noches, que en el caso de los hogares de la GAM es de 3.10 noches por salida y baja a 2.82 para el caso de los hogares ubicados fuera de la GAM. Para las salidas independientes los porcentajes fueron similares, con un promedio general de pernoctación de 2.94 noches; 2.97 para los hogares de la GAM y 2.96 para los ubicados fuera de esta área.

Con respecto a como fueron planificadas estas salidas, un 95% de los hogares la realizan de forma individual, un 13% lo hacen por medio de agencias de viajes y el 2.4% por medio de excursiones. De estos 32 hogares que utilizaron los servicios de las Agencias, 27 (76.3%) adquirieron un paquete turístico. En el caso de las salidas independientes, un 88.8% la hicieron de forma individual, es decir, sin la participación de agencias de viajes, instituciones u organismos de trabajo, mostrando el restante porcentaje el siguiente comportamiento; 0.5% a través de una agencia, 4.3% utilizando una excursión, 1.7% planeada por una institución del estado y un 0.18% por organismo internacional.

El visitar solamente un lugar es una característica que se presenta en un 95.8% de las salidas familiares, teniendo como principal destino el valle Central (26.8%), seguido por Guanacaste Norte, Puntarenas, playas e islas del Golfo, con un 17.1% y 15.5%, respectivamente.

El motivo principal de las salidas familiares son las vacaciones, el ocio y el recreo, ya que de las 2.534 salidas realizadas por grupos familiares, el 57.2% se fundamenta en este motivo, con un promedio de 1.6 veces al año. El visitar parientes y amigos, es el

segundo motivo en importancia, representando el 33.4% del total de salidas familiares durante el año 2005. Ambos motivos explican el 90.6% de todas las salidas tal y como se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 10. Motivación de las salidas familiares durante el 2005.

Motivo de la salida	% de las salidas	Promedio
Ocio, recreo y vacación	57.2	1.6
Visita a parientes y amigos	33.4	1.6
Tratamientos de salud	4.1	1.8
Religión	1.0	1.7
Negocios y motivos profesionales	3.9	2.3
Otros	0.4	1.4
Total	100.0	1.8

Fuente: EYMSA, ICT 2005.

En cuanto a las salidas independientes, son las vacaciones, el ocio y el recreo (35.2%) el principal motivo, ubicándose en segundo lugar, las visitas a familiares y amigos con un 28.4%, por lo general dos veces al año, seguida por motivos profesionales y de negocios con un 23.3% y un promedio de tres salidas por hogar.

El gasto general incurrido en las salidas se estima en 79.128 colones por salida familiar. La composición de este gasto según los diferentes rubros de la cuenta satélite de Turismo es de 36.4% para los servicios de alimentación y bebidas, los cuales a su vez se dividen en un 17.7% compra de víveres y alimentos para llevar y un 18% en servicios de restaurante. En cuanto al transporte este representa un 20.2% y los servicios de alojamiento el 15.9% (no incluye el hospedaje todo incluido).

Al consultar a los informantes sobre el gasto general incurrido en las salidas independientes, se estimó en 34.000 colones por salida. La composición según los diferentes rubros de la cuenta satélite de Turismo es de 15.2% para los servicios de alojamiento, divididos en 8.3% hoteles y 6.3% cabinas. Los servicios de alimentación y bebidas representan el 33.6% del gasto en este tipo de salidas y el transporte el 20%.

i. Oferta y servicios de Costa Rica

a. Agencias de viajes

El ICT indica que en Costa Rica operan 328 empresas de viajes y turismo, de las cuales 71.6% operan con modalidad receptiva, 24.4% como operadoras emisoras y 4% como mayoristas.

En San José es donde operan la mayoría, con 252 empresas, de las cuales 164 tienen modalidad receptiva y 75 emisora. Alajuela y Puntarenas son las otras provincias que poseen un número importante de agencias de viajes con 21 y 20 empresas respectivamente (cuadro 11).

Cuadro 11. Número de agencias de viajes por provincia según tipo. 2005.

Provincia	Tipo de agencia			Total
	Receptiva	Emisora	Mayorista	
San José	164	75	13	252
Alajuela	21	4	0	25
Cartago	0	0	0	0
Heredia	15	0	0	15
Guanacaste	8	1	0	9
Puntarenas	20	0	0	20
Limón	7	0	0	7
Total	235	80	13	328
Porcentaje	71.6	24.4	4.0	100

Fuente: ICT, 2005.

Según datos del ICT (2006) de 1996 al 2005 el número de agencias de viajes con declaratoria turística se incremento en un 3.5%, mostrando un aumento importante del 7.5% para el año 2004 (cuadro 12).

Cuadro 12. Oferta de agencias de viajes con declaratoria turística. 1995- 2005.

Año	No. de agencias de viajes	Variación %
1996	270	2.7
1997	273	1.1.
1998	270	-1.1.
1999	289	7.0

2000	285	-1.4
2001	295	3.5
2002	293	-0.7
2003	295	0.7
2004	317	7.5
2005	328	3.5

Fuente: ICT, 2005.

b. Infraestructura

Gracias a los esfuerzos realizados por diversos gobiernos hoy en día Costa Rica cuenta con un 97.4% de cobertura eléctrica, generada y distribuida en su mayor parte por el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), mientras que la comercialización esta a cargo de ocho empresas distribuidas a lo largo de distintas regiones.

En cuanto a la cobertura de agua, un 99% de la población urbana y 92 % de la rural posee agua potable.

c. Telecomunicaciones

De acuerdo con datos del ICE, a nivel de líneas telefónicas, en Costa Rica por cada 100 habitantes existen 34, 3 líneas fijas. Y en cuanto al acceso a internet, según la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (2004-2005) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el 7,5% de los hogares tienen acceso a Internet a domicilio (10,4% en la zona urbana y 2,8% en la zona rural. (<http://www.inec.go.cr/03EstadEconomicas/09EncuestaIngresos/01Set.htm>.)

3.3 CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA UNIDAD DE PLANEAMIENTO TURÍSTICO GUANACASTE SUR

La Región Guanacaste Sur, comprende el litoral suroeste de la Península de Nicoya, limitando al norte con Punta Cerritos y al sur con la desembocadura del Río Bongo, con una longitud aproximada de unos 110 kilómetros de frente a la costa (mapa 1).

El principal centro turístico es la ciudad de Nicoya, considerada la ciudad más antigua del país y corazón de la cultura chorotega. La iglesia colonial de San Blas, se ubica en esta misma ciudad, ocupando el mismo sitio donde se erigió la primera parroquia de Costa Rica en 1544, contando con un museo histórico religioso en su interior. El centro turístico secundario del corredor es el poblado de Sámara, ubicado sobre la costa por lo cual ocupa una posición central con respecto a todo el territorio del corredor.

En general esta región se caracteriza por sus hermosas playas de variado oleaje, tonalidades tipos de vegetación, fauna y paisaje, destacando Rajada, Bahía Cuajiniquil, Pochote, Lagarto-Pitahaya, Azul, Pleito y San Ruanillo, Ostional, Nosara, Pelada, Guiones, Garza, Barco Quebrado, Buena Vista, Samara, Carillo, Camaronal, Islita, Bejuco, San Miguel, Coyote y Bongo.

Mapa 1. Unidades de Planeamiento Turístico para Costa Rica (Tomado de ICT, 2006).



Festividades como la celebración de nuestra señora La Virgen de Guadalupe “La Yeguita”, constituye un atractivo religioso con misa, procesión y baile de La Yeguita.

Guaitil con más de cinco mil años de fabricación tradicional de cerámicas elaboradas en barro, muestran al visitante bellas cerámicas con técnicas tradicionales y ancestrales de los indígenas chorotegas.

Bailes como el Punto Guanacasteco, Los Amores de Laco, La Cajeta y La Flor de Caña, entre otros, son algunos de los bailes típicos que denotan la influencia del zapateado español andaluz.

Hornos de Barro y una gran variedad de productos elaborados a partir de maíz: tortillas guanacastecas, las tanelas, tayuyas y tamales entre otros, distinguen esta Región de Guanacaste Sur.

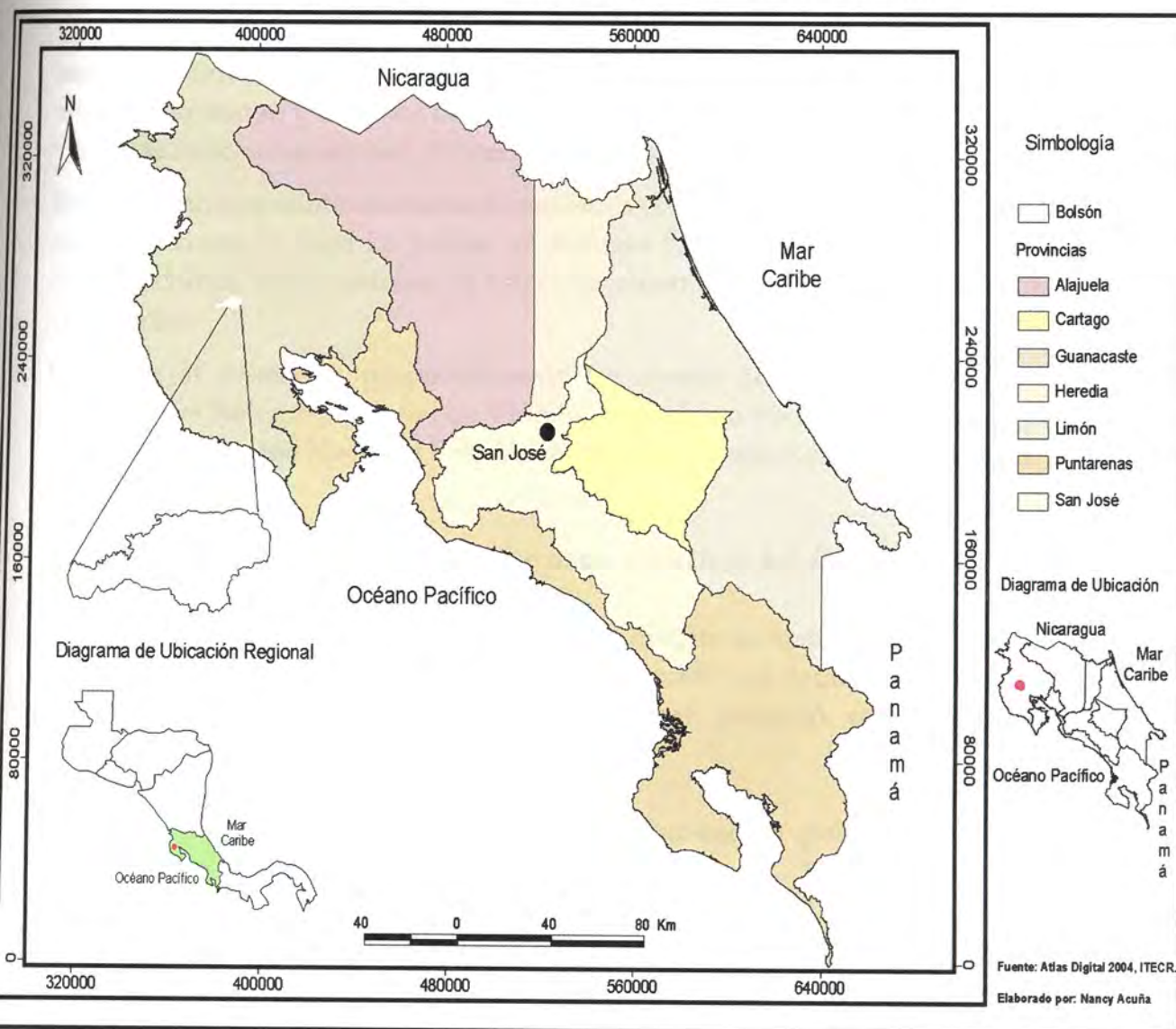
En cuanto a las zonas protegidas, destaca el Parque Nacional Barra Honda, ubicado a veintidós kilómetros al noreste de Nicoya. Con una extensión de 2 295 ha. protege un importante recurso geológico; el sistema de cavernas calcáreas de formaciones de estalactitas y estalagmitas. El cerro Barra Honda, de unos 450 metros de altura, esta constituido por antiguos arrecifes coralinos que emergieron debido a un levantamiento provocado por fallas tectónicas. El Refugio de Vida Silvestre Ostional y la Reserva Natural Absoluta Cabo Blanco, representan los principales sitios para la conservación de las tortugas que anualmente llegan a desovar a estas playas.

CAPÍTULO 4. ANALISIS DE RESULTADOS.

4.1. GENERALIDADES DEL DISTRITO DE BOLSÓN

La presente investigación se realizó en el distrito de Bolsón, cantón de Santa Cruz, provincia de Guanacaste. El mismo se encuentra compuesto por las comunidades de Ortega y Bolsón, quienes limitan al noreste con el cantón de Carrillo, al sur con el río Charco (Nicoya) y al este con el distrito Diría (Santa Cruz).

Mapa 2. Mapa de ubicación del Distrito de Bolsón.



Con aproximadamente 30.41 kilómetros cuadrados, su topografía es mayormente plana, interrumpida por algunos cerros aislados de poca elevación (de 10 a 70 m.s.n.m.), donde la transformación natural ha sido muy fuerte, producto de la actividad ganadera que trajo consigo la alta deforestación de estos ambientes (Dengo, 1962).

De los dos caseríos que componen el distrito, Ortega es el que presenta un crecimiento más dinámico, con una población económicamente activa dedicada en su mayoría al cultivo, corte y acarreo de la caña de azúcar que es procesada en el ingenio El Viejo, ubicado a corta distancia en el cantón de Carrillo. Existe un reducido número de pequeños productores tradicionales que dedican su parcela a la explotación ganadera, cultivos de granos básicos para subsistencia y manutención de animales domésticos.

Su clima es tropical, lluvioso y seco, con dos estaciones bien definidas, siendo los meses más lluviosos setiembre y octubre. La temperatura es constante durante todo el año, siendo marzo y abril los meses más cálidos, con temperaturas promedio de 29°C y los más frescos noviembre, diciembre y enero.

En el distrito es posible encontrar remanentes ecológicos relativamente estables y poco alterados como la finca La Jacinta, el Refugio Nacional de Vida Silvestre El Tendal, Sitios Pochotes, Sitios Laurelar, el Estero Sacatustrantes y Lagartero y las márgenes del río Charco.

Cercanas al distrito y proporcionando un mayor atractivo natural a la zona, se encuentra el Refugio Nacional de Vida Silvestre Mata Redonda, con un amplio espejo de agua y el Parque Nacional Palo Verde, declarado sitio Ramsar desde 1992.

4.1.1. Inventario de los atractivos y recursos turísticos del distrito.

El inventario de los recursos y atractivos del distrito se realizó seleccionando aquellos que tenían flujos de demanda o que podrían atraer una demanda potencial. Para ello se elaboró una ficha (ver anexo 4), la cual permitió registrar características importantes del mismo, como por ejemplo:

- *Localización:* entendida como la ubicación político administrativa del atractivo/ recurso.
- *Categoría:* los recursos son organizados según sus características, utilizando la clasificación de CICATUR dividida en tipo y subtipos.

- *Jerarquía*: se asigna según la notoriedad y el poder de atracción del recurso/atractivo.

En el campo fueron ubicados en total 11 atractivos turísticos (ver mapa 3), que siguiendo la metodología de CICATUR para la asignación de categorías, 3 corresponden a folklore, 3 a realizaciones técnicas, específicamente obras de arte y técnicas así como explotaciones agropecuarias, 3 a Museos y manifestaciones culturales e históricas, entre ellas museo y lugares históricos y uno a sitios naturales.

En cuanto al poder de atracción que tienen estos atractivos y utilizando el sistema de jerarquización de CICATUR, se obtuvo que en total existen 4 en la jerarquía 3, 3 en la jerarquía 4, y 2 en la jerarquía 2 y 1 (cuadro 13).

Cuadro 13. Categorización y jerarquización de los atractivos turísticos del Distrito de Bolsón, Santa Cruz, Guanacaste.

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
ECO MUSEO	Museos y manifestaciones culturales e históricas	Museo		3
LAGARTEADA	Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares		2
LAGARTEADA	Acontecimientos programados	Otros	Fiestas religiosas y profanas	2
MARIMBA LOS POCHOS	Folklore	Música y danza		1
PUENTE BALLENA-BOLSÓN	Museos y manifestaciones culturales e históricas	Lugares históricos		4
PUENTE BALLENA-BOLSÓN	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas	Obra de arte y técnica	Arquitectura	4

	contemporáneas			
ECO DESARROLLO: RÍO TEMPISQUE PALO VERDE	Folklore	Comidas y bebidas Típicas		3
RÍO TEMPISQUE	Sitio Natural	Lugares de Observación de Flora y Fauna		3
PUERTO BALLENA- BOLSÓN	Museos y manifestaciones culturales e históricas	Lugares históricos		4
CULTIVOS DE CAÑA	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones Agropecuarias		3
GRUPO DE ARTESANAS	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Obra de arte y técnica	Artesanías	1

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la evaluación de la planta turística, 2 recursos se ubican en la categoría de otros servicios y uno en alimentación, siendo la jerarquía predominante la 4, tal y como se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 14. Categorización y jerarquización de la Planta Turística del Distrito de Bolsón, Santa Cruz, Guanacaste.

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
ECO DESARROLLO: RÍO TEMPISQUE PALO VERDE	Otros servicios	Transportes turísticos		4
ECOTURISMO PUERTO	Alimentación	Restaurante		2

BALLENA				
ECOTURISMO PUERTO BALLENA	Otros servicios	Transportes turísticos		4

Fuente: elaboración propia

4.1.2. Evaluación de los recursos y atractivos turísticos del distrito.

A continuación se detallan uno a uno los recursos identificados en el distrito de Bolsón, con el fin de evaluar la posibilidad de ser considerados potenciales atractivos, basándose en las condiciones que poseen. Para ello se elaboró una ficha la cual se sustentó en los siguientes criterios:

- *Accesibilidad*: analiza la forma en que los visitantes pueden ingresar hasta el lugar donde se encuentra el atractivo, evaluando condiciones de la vía de transporte (calle asfaltada, de lastre, sendero, el medio de transporte (bus, automóvil, 4x4, caminado caballo) y la calidad del acceso (Cedeño, 2005).
- *Descripción*: recupera las principales cualidades del recurso diferenciándolo de otros y produciendo un interés turístico sobre él.
- *Aprovechamiento turístico*: busca conocer si la atracción está incluida en el itinerario de algún tour.
- *Capacidad de uso*: indica el grado en que el recurso está siendo utilizado al recabar información sobre el número de visitantes recibidos (Cedeño, 2005).
- *Intervenciones necesarias*: evalúa factores externos al recurso como acceso, señalización, presentación, divulgación entre otros.
- *Efectos del uso del recurso*: valora los problemas que se generan con la actividad turística, como por ejemplo, contaminación, deforestación, caza, extracción ilegal de especies, erosión y otros.

Para identificar y evaluar los recursos se trabajó solamente con aquellos recursos ubicados en el distrito de Bolsón, ya que por cuestiones de tiempo no fue posible evaluar los recursos del entorno inmediato ubicados tanto en el cantón de Nicoya, Santa Cruz y Liberia. Las extensiones por recorrer demandarían mucho tiempo, pues

los recursos y atractivos son muy numerosos abarcando incluso la zona costera, por lo que se optó por restringirlo únicamente al distrito de Bolsón.

Para el análisis de los factores internos se trabajó con los siguientes indicadores sugeridos por Morera (2007)(anexo 4):

- *Incidencia del clima*: toma en cuenta los cambios inducidos por la estacionalidad de las lluvias y los efectos de la temperatura, en las actividades que realizan los turistas. Ej. Cambios en formación de manantiales estacionales, lodazales.
- *Esfuerzo físico*: considera la duración del esfuerzo, la complejidad o tipo de esfuerzo a realizar y el grado de condición física que demandan el atractivo y la actividad.
- *Seguridad*: toma en cuenta las características físicas del atractivo, la existencia de construcciones (baranda, escaleras y otros)
- *Facilidades*: valora la necesidad de que el atractivo cuente con algún tipo de facilidad y luego la existencia de facilidades.
- *Dificultad de acceso*: Considera las características topográficas para llegar al atractivo.
- *Diversidad*: valoran las diferentes actividades que se pueden realizar en el lugar.

El cuadro 15 presenta la valoración de los factores internos de los atractivos a partir del valor ponderado de los mismos; en él se identifica claramente que un 70% de los atractivos evaluados del distrito poseen una valoración alta y un 30% una valoración media. Esta calificación se debe a la combinación de una serie de elementos que le otorgan al distrito un gran potencial para el desarrollo turístico. Ejemplos de ello lo constituyen el poco esfuerzo físico que se requiere para disfrutar de los atractivos, obteniendo en todos los casos la calificación de 2, la diversidad de actividades que se pueden realizar en el sitio, la seguridad en la gran mayoría de los atractivos, y la topografía que favorece la poca exigencia de esfuerzo físico, haciéndolo accesible para niños y adultos mayores.

Cuadro 15. Evaluación de los factores internos de los atractivos turísticos del Distrito de Bolsón, Santa Cruz, Guanacaste.

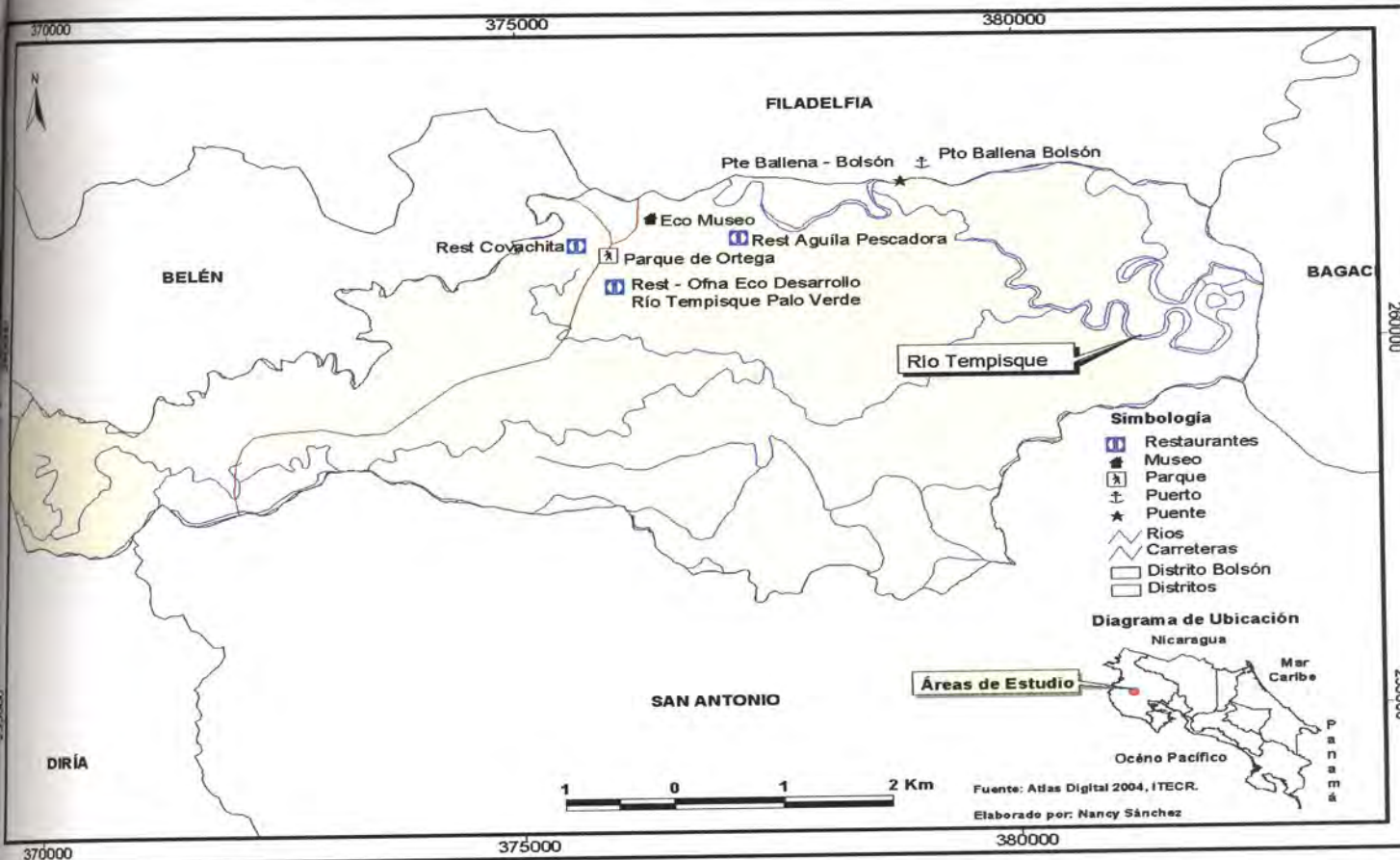
Nombre atractivo	Incidencia del clima	Esfuerzo físico	Seguridad	Facilidades	Dificultad de acceso	Diversidad	Valor de ponderación	Valoración turística
ECO MUSEO	2	2	2	1	2	1	1,66	Alta
LAGARTEADA	1	2	0	1	1	1	1	Media
MARIMBA LOS POCHOS	0	2	2	2	2	1	1,5	Alta
PUENTE BALLENA- BOLSÓN	1	2	0	0	1	1	0,83	Media
ECO DESARROLLO: RÍO TEMPISQUE PALO VERDE	1	2	1	2	2	2	1,66	Alta
RÍO TEMPISQUE	1	2	1	2	2	1	0,9	Media
PUERTO BALLENA- BOLSÓN	1	2	1	2	2	1	0,9	Media
CULTIVOS DE CAÑA	1	2	0	1	2	1	1,16	Media
GRUPO DE ARTESANAS	0	2	2	1	2	1	1,33	Media
ECOTURISMO PUERTO BALLENA	1	2	1	1	2	1	1,33	Media

Fuente: elaboración propia a partir de la ficha de inventario turístico, 2007.

4.1.2.1. Descripción de los recursos y atractivos turísticos localizados en el distrito de Bolsón

A partir del trabajo de campo fue posible determinar los siguientes atractivos turísticos para el distrito tal y como se muestra en el siguiente mapa:

Mapa 3. Atractivos turísticos ubicados en el Distrito de Bolsón.



a. Eco museo:

El Ecomuseo se ubica en la comunidad de Bolsón, muy cerca del proyecto turístico Eco Desarrollo Río Tempisque Palo Verde. En este lugar se alberga una serie de fotografías y piezas que describen la historia de la comunidad de Bolsón y Ortega en aquellas épocas cuando Puerto Ballena era el principal sitio de intercambio económico para la zona de Guanacaste.

Este espacio cumple con las funciones de centro de información turística para todos aquellos que visitan el distrito y desean obtener algún dato sobre atractivos y sitios que visitar.

De igual forma sirve de espacio para la presentación del grupo folklórico "Marimba Los Pochos", como para la venta de suvenir del grupo de artesanías del distrito.

b. Río Tempisque

Este río forma parte de la cuenca que lleva su mismo nombre; la Cuenca del Tempisque, la cual está compuesta por las subcuencas Tempisque (3,357.Km2) y Bebedero (2,047.3 km2), con una extensión total de 5,494.6 Km2, lo que la hace la cuenca más grande del país con un 10.6% del territorio nacional (Gutiérrez et al, 1985).

Figura.1. Río Tempisque.



A nivel local es reconocido por su diversidad en flora y fauna. La riqueza vegetal esta ejemplificada por la gran cantidad de especies que se pueden encontrar, entre ellos el Papatirro (*Cocoloba caracasana*), Espabel (*Anacardium excelsum*), Pochote *Bombacopsis quinatum*), Brasil (*Haematoxylon brasileto*), Cornizuelo (*Acacia collinsi*) y Michiguiste (*Pithecolobium dulce*), entre otros.

Varias especies de mangle, tales como el mangle mariquita (*Laguncularia racemosa*), mangle botoncillo (*Conocarpus erecta*), michiguiste (*Pithecolobium dulce*) y el palo de sal (*Avicennia germinans*) son posibles de observar desde la rivera.

En cuanto a la fauna, esta es rica en aves acuáticas entre las que sobresalen la garza blanca (*Casmerodius albus*), la garceta patiamarilla (*Egreta thula*), el piche (*Dendrocygna autumnalis*), y algunas especies en peligro de extinción como el galán sin ventura (*Jabirú mycteria*) y la lapa roja (*Ara macao*), que utilizan estos humedales como sitios de alimentación y reproducción.

Otra fauna asociada a este ecosistema y que atrae al turista en los recorridos que se ofrecen, esta el caimán (*Caimán crocodilus*), el cocodrilo (*Crocodylus acutus*) y la iguana

verde (*Iguana iguana*). Otros mamíferos abundantes y fáciles de observar en las riveras del río son el mono congo (*Alouatta palliata*) y el mono carablanca (*Cebus capucinus*).

Dentro de los principales problemas que sufre el atractivo, se encuentra la tala indiscriminada en las áreas del humedal (lagunas y esteros ribereños), la contaminación con desechos agroindustriales y la construcción de obras que obstruyen el flujo natural del río. A nivel de infraestructura, el área de los baños, el atracadero y el parqueo, requieren de mejoras a nivel de seguridad y estético (fig 2 y 3).

Figura 2. Área de los baños y parqueo



Figura 3. Vista parcial del atracadero en Puerto Ballena



c. LAGARTEADA

La “lagarteada” es una tradición que inicio con los ganaderos de la zona ante la necesidad de proteger a sus reses de los cocodrilos, pero además, por la serie de cualidades curativas que se le otorgaban a la grasa del animal.

Desde hace más de 150 años, los habitantes de Ortega salen cada viernes Santo a los ríos cercanos, uno de ellos el Tempisque, en busca de un cocodrilo al que atrapar para llevarlo hasta el pueblo. Antiguamente el animal era sacrificado para repartir la grasa entre los enfermos de asma y reumatismo, al atribuirle propiedades curativas. Hoy en día, finalizada la misa de resurrección el reptil es devuelto a su cueva (fig 4).

Figura 4. Actividad de la Lagarteada. Tomado de La Nación, domingo 16 de abril del 2006



d. MARIMBA LOS POCHOS

Esta agrupación música es la más antigua de la comunidad de Ortega, la cual por años se ha dedicado amenizar las fiestas del distrito y a enseñar a otros jóvenes del pueblo, la técnica de la marimba.

Figura 5. Agrupación Marimba los Pochos. Proporcionada por Dalila Cascante



e. PUENTE BALLENA-BOLSÓN

Construido en 1927 durante la segunda administración de Ricardo Jiménez Oreamuno, este puente metálico, de unos treinta metros de largo, sirvió de comunicación entre las dos riberas del río permitiendo el paso de mercadería entre los dos puntos de atraque de lanchas en Ballena (fig.6). Se recuerda además por la importancia que tuvo durante la Campaña Nacional de 1856-1857, por parte de las tropas del Ejército Costarricense en su marcha a Rivas de Nicaragua.

Figura 6. Puente Metálico ubicado en la comunidad de Bolsón, construido en 1927.



f. PUERTO BALLENA-BOLSÓN

Este antiguo puerto se ubica en la comunidad de Bolsón y su importancia histórica data décadas atrás, al servir como punto de comercialización y embarque de la producción agrícola y ganadera de la zona de Guanacaste, hacia Puntarenas y el Valle Central (fig. 7).

Figura 7. Vista parcial del Puerto de Ballena ubicado en la comunidad de Bolsón



Con la finalización de la construcción de la carretera Interamericana en 1965, el servicio de cabotaje desapareció en la zona, dejando así años de historia y tradiciones.

g. ECO DESARROLLO: RÍO TEMPISQUE PALO VERDE

Eco Desarrollo es una microempresa de capital local, que ofrece al turismo nacional y extranjero, tours en lancha sobre los Ríos Tempisque, Palmas y Charco, llegando a bordear parte del Parque Nacional Palo Verde.

Con una duración de dos horas, el turista puede apreciar la diversidad de flora y fauna del lugar, entre las que destaca las aves acuáticas, los anfibios y reptiles (fig. 8).

Figura 8. Algunas de las especies que son posibles de observar en los recorridos en bote por el río Tempisque, entre ellas el Cigüeñon (*Jabirú mycteria*), especie que se encuentra en Peligro de extinción.



El tour ofrece además servicio de guía local (bilingüe), entrada al PN Palo Verde y un delicioso almuerzo en el Restaurante Eco desarrollo Río Tempisque (fig. 9), donde el turista degusta de una variada comida típica guanacasteca.

Figura 9. Restaurante de la Empresa Eco Desarrollo Río Tempisque, ubicado en la comunidad de Ortega.



h. GRUPO DE ARTESANAS

Compuesto por 20 mujeres de ambas comunidades, estas artesanas se dedican a la elaboración de variada bisutería a partir de semillas y otros materiales naturales de la zona (fig. 10).

Figura 10. Grupo de Artesanas de Ortega



i. ECO TURISMO PUERTO BALLENA

Ubicado en el Puerto de Ballena, Eco Turismo Puerto Ballena (fig. 11) es una microempresa de capital local, que ofrece tour en bote por los ríos Tempisque, Palmas y Charco, tours a caballo por el distrito y un restaurante donde se ofrece una surtida variedad de platos típicos.

Figura 11. Centro turístico Eco Turismo Puerto Ballena



j. RESTAURANTE LA COVACHITA

Ubicado en Ortega, el restaurante ofrece una serie de platillos criollos elaborados a la leña (fig.12). Con capacidad para 40 personas, la empresa atiende los turistas que proceden de las agencias de viajes Jacamar y Tres Monos.

Figura 12. Restaurante La Covachita



k. TOUR EN BOTE Y SERVICIO DE ALIMENTACIÓN "AGUILA PESCADORA"

Ubicado en la comunidad de Bolsón, esta microempresa ofrece tours en bote y servicio de alimentación a los turistas de las agencias Guanatrans, Osprey Tours y Avispas Adventury (fig. 13).

Figura 13. Soda "Aguila Pescadora"



I. PALO VERDE COCODRILLO SAFARI

Situado en Bolsón, esta empresa ofrece servicio de transportes y tours en bote por los ríos Tempisque, Charco y Palma, los cuales cuentan con seguros y pólizas al día (fig.14).

Figura 14. Tours Palo Verde Cocodrilo Safari



m. CULTIVO DE LA CAÑA DE AZÚCAR

Esta es una actividad que se realiza en gran escala desde 1980, con la llegada de la empresa Azucarera El Viejo. De esta actividad han dependido muchas familias del distrito quienes han trabajado en esta empresa durante los periodos de zafra.

Su racionalidad productiva se ha caracterizado por convertir las áreas de humedal en áreas cultivables, a través del drenaje y nivelación de los terrenos, con altos niveles de contaminación (fig. 15).

Figura 15. Cultivo de caña perteneciente a la empresa El Viejo



4.2. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL DISTRITO DE BOLSÓN

A continuación se describen los principales resultados obtenidos de la encuestas aplicadas a la población fluctuante de turistas que visitan Puerto Ballena en Bolsón y el restaurante Eco Desarrollo Río Tempisque Palo Verde en Ortega. La recolección de datos se realizó del 04 de julio al 03 de agosto del 2007, con un tamaño de muestra de 40 personas.

La encuesta abarcó temas de lo general a lo específico siguiendo un orden lógico que permitió obtener las características y perfil de la muestra.

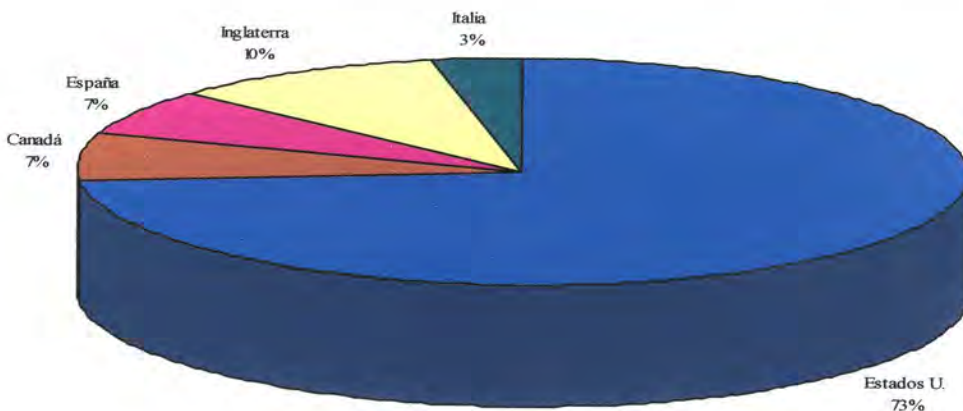
4.2.1. Caracterización de la demanda turística del distrito de Bolsón

4.2.1.1. Perfil de la Demanda

A partir del ítem de información general se establece que el porcentaje más importante de visitantes que llegan a Bolsón provienen de los Estados Unidos, figurando otros países como Inglaterra, España, Canadá e Italia con porcentajes menores al 10% (gráfico 6).

Los residentes de Estados Unidos provienen principalmente de California y Texas con un 27% y 18% respectivamente, mientras que los canadienses visitantes provienen principalmente de Québec y Toronto con un 50% cada uno.

Gráfico 2. País de procedencia de los visitantes del Distrito de Bolsón.



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de demanda turística.

Para el 96% de los encuestados, esta era la primera vez que visitaban Costa Rica y el distrito de Bolsón.

En términos generales prevalecen las personas con nivel de escolaridad alto pues alrededor de un 83% del total, tienen estudios universitarios dándole una característica muy particular a la visitación de la zona, ocupando los estudios secundarios un segundo lugar con un 10% y los técnicos con un 7%. Datos que encuentran sentido al observar la edad de los entrevistados (cuadro 16) donde el grupo con mayor porcentaje (50%), se encuentra entre los 41 y 60 años. Son personas con carreras profesionales consolidadas, que cuentan con estabilidad económica, pero a la vez el grupo con mayores exigencias en la calidad del producto.

Cuadro 16. Distribución relativa de personas entrevistadas según características personales.

Características	Porcentaje
Sexo	
Masculino	50
Femenino	50
Edad	
De 15-29 años	17
De 30-40 años	27
De 41-60 años	50
61 años y más	6
Educación	
Primaria	0
Secundaria	10
Técnica	7
Universitaria	83

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de demanda turística.

Los ingresos como era de esperarse se relacionan con las características analizadas anteriormente, donde el 57% de los visitantes tienen ingresos superiores a los \$2000, lo cual da como resultado que el 76% de los visitantes sean de ingresos altos o medios altos, con una capacidad de gasto superior a otras zonas turísticas del país.

4.2.1.2. Aspectos del Viaje

- *Motivo de la Visita*

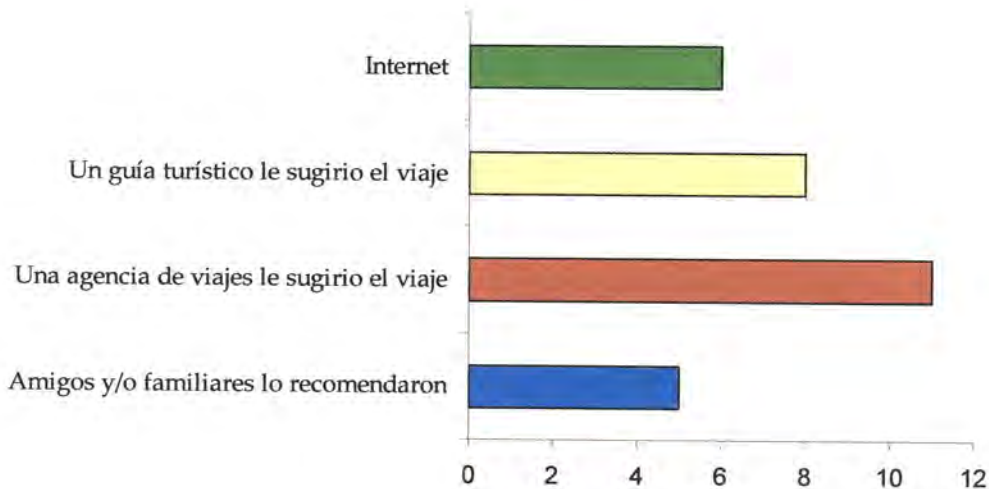
La principal razón que dieron la mayor parte de los entrevistados para visitar el distrito, fue la observación de flora y fauna, seguido de otras razones como el relajarse, conocer la comunidad y sus costumbres, caminar y la aventura. Actividades que el visitantes encuentra en las dos horas que permanece en el tour por el río Tempisque hasta llegar al Parque Nacional de Palo Verde y en la hora de almuerzo donde degusta la comida tradicional guanacasteca, además de interactuar con las personas de la comunidad.

- *Forma en que se enteraron e interesaron por conocer el Distrito de Bolsón*

De acuerdo con los entrevistados, la agencia de viajes fue quien les sugirió visitar Bolsón, específicamente realizar el tour por el río Tempisque, así lo indico un 37% del segmento consultado.

Para un 27%, fue el guía turístico quien se los recomendó, además de la información que les brindo la Internet y otros familiares y amigos.

Gráfico 3. Forma en que se enteraron e interesaron por el Distrito de Bolsón.



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de demanda turística.

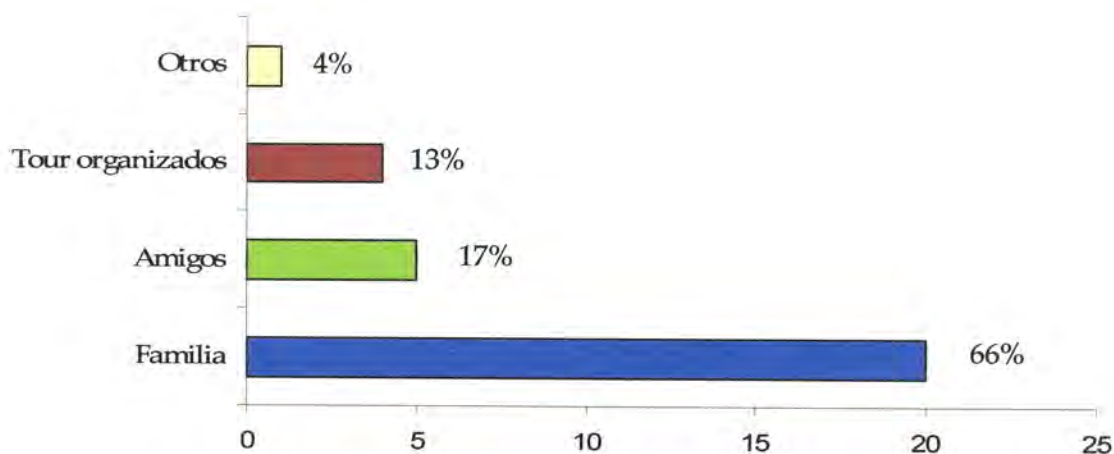
- *Medio utilizado para llegar*

El 93% de los turistas llegaron hasta Bolsón con el transporte brindado por la agencia de viajes a la que le contrataron el tour por el río Tempisque, y solo un 7% ingresaron con auto rentado.

- *Personas que lo acompañan en el viaje*

Tal y como se observa en el gráfico 7, cerca del 66% de los encuestados menciona a la familia como el principal acompañante del viaje, seguido por los amigos y los tour organizados.

Gráfico 4. Personas con quien realiza el viaje al Distrito de Bolsón.



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta de demanda turística.

Un punto importante a mencionar es que aproximadamente un 30% de los visitantes realizan el viaje en grupos pequeños menores a 3 personas y en el caso de los grupo más numerosos, se encuentran conformados por 15 a 17 personas.

CAPÍTULO 5. FORTALECIMIENTO DEL DISTRITO DE BOLSÓN: LA CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO.

5.1. INTRODUCCIÓN

La siguiente propuesta plantea el establecimiento de un circuito turístico que, como objetivo global, promueve el desarrollo turístico a la vez que protege el patrimonio cultural y natural del distrito de Bolsón. La misma busca contribuir con el progreso de las economías locales, mejorando la calidad de vida de las personas, familias u organizaciones que directa o indirectamente se vinculan con esta actividad.

Todos los elementos que componen esta propuesta, son el resultado del trabajo de investigación realizado en la comunidad y de las ideas y sugerencia de miembros de la comunidad.

5.2. OBJETIVOS

A. General

Promover el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, a través de la creación de un circuito turístico que ayude a preservar la identidad cultural y natural del Distrito de Bolsón.

B. Específicos

Esta propuesta se encuentra sustentada en varios objetivos específicos:

1. Descubrir a Bolsón como un nuevo destino turístico.
2. Mejorar la calidad de vida de los habitantes, mediante la promoción y comercialización de los atractivos que posee el distrito de Bolsón.
3. Desarrollar los recursos económicos disponibles, en especial los relacionados con la agricultura y el turismo.
4. Proteger el patrimonio natural y cultural, compatibilizándolo con el desarrollo económico de la región.

5.3. ELEMENTOS DE LA PROPUESTA

Como se menciona anteriormente la propuesta presenta dos circuitos planteados en el corto y mediano plazo, finalizando con una serie de recomendaciones que pretenden contribuir a facilitar el inicio del proceso, así como su sostenibilidad en el tiempo.

5.3.1. Diseño de recorridos para el circuito turístico de Bolsón

Los recorridos que se presentan cuentan con variadas actividades que permitirán al turista conocer y disfrutar de la diversidad biológica de la zona, así como de la cultura y tradiciones del distrito de Bolsón. El diseño se sustenta en los recursos del distrito, sin dejar de lado otros proyectos planificados a mediano plazo por la comunidad, de ahí que se planteen dos diseños diferentes; uno actual y otro potencial.

- *Recorrido propuesto para el corto plazo*

A continuación se presenta el primer recorrido diseñado en función del producto eco turístico y cultural del distrito. Durante el recorrido, los turistas serán guiados por los principales recursos y atractivos, de manera que puedan ser participes de la gran riqueza biológica de la zona y de lo variada y diversa de su comida.

- ✓ *Itinerario*

08:00 hrs.: Llegada a la comunidad de Ortega; en el Salón Comunal, los turistas compartirán con miembros de la comunidad quienes les hablarán sobre la historia del distrito y se les introducirá sobre las actividades que realizarán durante el periodo de su estadía.

8:30 hrs.: Desayuno en la soda La Covachita

9:00 hrs.: Inicio de recorrido hacia el atracadero de la empresa Eco Desarrollo Río Tempisque-Palo Verde.

Los turistas serán transportados hasta las orillas del río, donde abordarán la lancha de lujo con capacidad para 25 personas en la cual realizarán el recorrido por el Río Charco y posteriormente por el Tempisque.

Durante las dos horas que tarda el recorrido, el guía les hablará y mostrará la vegetación más característica, así como las especies de aves acuáticas, monos y reptiles que por lo general son muy abundantes a lo largo de todo el río.

En este tour el visitante podrá apreciar parte del Parque Nacional Palo Verde declarado sitio RAMSAR de interés internacional por su importancia como sitio de *reproducción y anidamiento de una gran variedad de aves acuáticas, entre ellas el Galán Sin Ventura (Jabirú mycteria)* especie en peligro de extinción.

- 11:00 hrs.: Visita al Puente metálico para carretas construido en 1927 durante la segunda administración de Ricardo Jiménez Oreamuno, que comunico por muchos años las dos riveras del río dando paso a las mercancías entre los dos puntos de atraque de lanchas en Puerto Ballena.
- 11:45 hrs.: Regreso a las instalaciones de la empresa Eco Desarrollo Río Tempisque-Palo Verde.
- 12:00 hrs.: Almuerzo con comidas tradicionales de la zona, donde además disfrutaran de la música de la Marimba Los Pochos.
- 13:00 hrs.: Visita a las artesanías de la comunidad de Ortega.
- 13:30 hrs.: Actividad cultural de cierre ofrecida por los jóvenes de la comunidad en el Salón Comunal de la comunidad de Ortega.
- 14:00 hrs.: Final de la visita, regreso a los sitios de destino.

- ***Recorrido propuesto para el mediano y largo plazo***

Este recorrido incorpora nuevas actividades, las cuales funcionan como complemento de las planteadas en el itinerario anterior, propuestas para un periodo de un año como máximo.

Entre las actividades a desarrollar están:

- a) *Visita al Ecomuseo*: esta ubicado en la comunidad de Bolsón y con la reconstrucción de la casona perteneciente a la familia Cascante, busca el fomento y rescate de los valores guanacastecos. La idea es que la casona albergue la historia de los Puertos Ballena y Bolsón, se realicen exposiciones de la época (fotografías e instrumentos), se obtenga información de la conocida lagarteada, tradición que identifica a Bolsón y Ortega, además de tener la oportunidad de disfrutar de bailes típicos y música de marimba.

- b) *Visita a la Finca el Tendal*: es un proyecto que por un periodo de cuatro años fue desarrollado por la Asociación de Pequeños Agricultores (APAO) el cual actualmente, por problemas organizativos, no esta prestando los servicios de alimentación, hospedaje y senderos. Según informo la junta directiva de APAO, esperan pronto brindar nuevamente los servicios con una mejor calidad.
- c) *Visita al Parque de Ortega*: este espacio estará ubicado en la comunidad de Ortega y contempla la construcción de un Kiosco y una tienda de artesanías con arquitectura típica guanacasteca, un molino de viento antiguo como parte de la reconstrucción del paisaje típico del siglo pasado y un área de juegos para los niños.
- d) *Alianzas con grupos turísticos*: en la comunidad de Ortega, se encuentra la Asociación Raíces, cuyo objetivo es promover la educación ambiental, el ecoturismo, la investigación y la protección de los humedales, la cual ofrece servicios de tipo turístico como hospedaje en casas, alimentación y tour en lancha por el Río Tempisque.

5.4. RECOMENDACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA.

La reflexión sobre las bases teóricas, la observación de campo y el análisis de los datos permitió elaborar esta serie de recomendaciones que tienen como propósito presentar, en la medida de lo posible, detalladamente y de forma integral, las estrategias que pueden contribuir a la creación e implementación de un circuito turístico para el distrito de Bolsón.

Se estimo conveniente distribuir las recomendaciones entre los ámbitos organizacional, comunitario, educativo e institucional, a objeto de que sirvan de base para una planificación estratégica turística del distrito.

Organización comunal.

A partir del trabajo de campo realizado en Bolsón y Ortega fue posible observar que la improvisación y las buenas intenciones es el fundamento del accionar de ambas comunidades. No existen metas claras, ni un compromiso real por parte de los miembros que componen los distintos grupos organizados del distrito. Existen proyectos dentro de las organizaciones que tendrían mayor viabilidad, si se tomara en cuenta el aporte que podrían realizar otras organizaciones, sin embargo, el

desconocimiento, pero mas que ello, la poca comunicación y coordinación entre ambas comunidades, es lo que ha originado el lento desarrollo del distrito.

La desconfianza generada ha propiciado la duplicidad de funciones entre organizaciones y por ende, la competencia en lugar de la colaboración para captar fondos y lograr objetivos. Además ha mantenido vacantes los puestos del gobierno local, al ser asumidos siempre por las mismas personas. En ambas comunidades existe el sentir de que quien se asocia es por "politiquería".

Otro factor que afecta grandemente el desarrollo del distrito, es la serie de chisme que circulan, acentuando el conflicto y la falta de cooperación entre sectores comunales. La recomendación esta dirigida a implementar mecanismos de comunicación que permitan informar a la población en general, sobre las labores, funciones y presupuestos de las organizaciones que trabajan por la comunidad. Se debe trabajar en un Plan de Desarrollo Comunitario que guíe los esfuerzos comunales y de las organizaciones que canalice de forma mas acertada y coordinada las ayudas o subsidios que vengan del Estado u alguna ONG.

Desarrollo de capacidades locales.

El desarrollar una visión, conocimiento y liderazgo entre las personas del pueblo y los tomadores de decisiones, sobre el peligro de la dependencia del turismo, y la importancia de buscar un balance entre las actividades productivas y el turismo, es un aspecto fundamental, si se quiere que el distrito verdaderamente alcance un desarrollo local balanceado y estable en el largo plazo. Hablar de un desarrollo turístico sostenible para el Distrito de Bolsón, implica ir mas allá de la conservación per-se, pues incluye elementos como el mantenimiento de la cultura, del paisaje y los "hábitat" además de otros aspectos relacionados con una promoción exitosa y satisfactoria.

Es por ello que para implementar una propuesta como ésta, es necesario que la comunidad se capacite en estos temas, para comprender mejor la dinámica de un desarrollo sostenible, además de ofrecer un producto de calidad que satisfaga las expectativas del turista. En este sentido el INA y la UNA se perfilan como las instancias que por su experiencia y cercanía a la comunidad, pueden contribuir a desarrollar el conocimiento y liderazgo requerido.

El rescate cultural.

Diversas experiencias han demostrado que el esfuerzo para aprovechar el patrimonio cultural de una comunidad ha sido ventajoso no solo para ésta, sino también para el turista, siendo cada vez más los que desean conocer y descubrir como son las comunidades y cual es su patrimonio. Camargo et.al. (2005) en un estudio realizado en Cuba, demuestran que el turismo de sol y playa ha dejado de ser el destino más importante para posicionarse el turismo cultural.

Conocedores de esta realidad y con el deseo de fortalecer la identidad cultural del distrito, la comunidad de Bolsón en conjunto con la UNA, están trabajando en la creación del Ecomuseo, el cual desde ya denota algunos problemas a futuro que son importantes atender desde sus inicios. Existen investigaciones como las realizadas por Arrieta (2003) en museos comunales en un país vasco, donde la falta de recursos locales para asumir la responsabilidad de su desarrollo y mantenimiento, la poca o nula participación de los pobladores, y el no contar con una estructura local administrativa que se haga cargo del proceso, son las principales dificultades para la incorporación de esta clase de patrimonio a la oferta turística. Basados en esta experiencia es importante que los actores involucrados en el desarrollo de este proyecto, se informen, busquen y gestionen ante las entidades correspondientes, posibles soluciones a los aspectos anteriormente mencionados.

Apoyo gubernamental y participación local.

Como bien es señalado por Aguirre (2007), el poco apoyo brindado por el gobierno a las comunidades, para el desarrollo de una actividad como el turismo, origina, en la gran mayoría de los casos, ofertas poco llamativas que no cumplen con las expectativas del turista. Para solventar esta situación en el distrito de Bolsón, es necesario que más instituciones del estado se integren desde ya al proceso con fines de apoyo y guía para las iniciativas que están surgiendo.

El papel que la Universidad Nacional cumple en la asesoría y gestión de nuevas acciones es fundamental para que los habitantes de ambas comunidades, puedan perfilar un desarrollo turístico no solo acorde a las necesidades del mercado, sino también, con respeto y valorización de su propia cultura. Si bien es cierto existen autores vinculados con esta temática en la zona, las acciones implementadas han sido muy puntuales y poco integradoras generando un mínimo impacto en las comunidades.

Cultura Empresarial.

A pesar de que el turismo es el sector de crecimiento más rápido y dinámico, es definitivo que el mismo no escapa a los ciclos, las modas, la competencia y el entorno en general. Es por ello que esta sugerencia gira en torno a que la comunidad, microempresarios y funcionarios, trabaje en una estrategia de promoción y mercadeo para el distrito, con gente especializada en el tema, para que Bolsón sea reconocido como un destino turístico, el cual no solo ofrece tradiciones y biodiversidad, sino calidad.

Según varios autores, diferentes destinos no diferencian suficientemente su oferta incurriendo en el error de ofertar simplemente lo que los caracteriza. El problema para un destino que se le considera zona de unos específicos productos turísticos, es que lo que se ofrece puede ser fácilmente sustituido, especialmente si la decisión de compra esta determinada por el precio y no por un producto turístico de calidad, que confiere status.

Ampliación de los servicios ofertados.

Según estimaciones del ICT, el país va a requerir no menos de 18 mil habitaciones nuevas de aquí al año 2012 y en el caso del Guanacaste sur, área donde se ubica el distrito de bolsón, el número de habitaciones requeridas será de unas 1592. En este marco y contemplando que el distrito no cuenta con una oferta de hospedaje, la sugerencia se muestra en iniciar con la oferta de hospedaje en las casas y segundo en tratar de elevar el tipo y calidad de la oferta, para que el turista que gusta de un destino de tan variadas características como el de Bolsón, cuente con mas y mejores opciones.

Para ello es fundamental que las personas que desean implementar esta actividad, reciban asistencia técnica y capacitación antes de iniciar, para lo cual el INA posee una serie de cursos que permitirían ofrecer un servicio que cumpla no solo con las expectativas del turista, sino además con los precios del mercado.

El papel que las instituciones públicas y privadas del sector turismo puedan realizar, para crear espacio y condiciones que permitan la formación de empresarios locales debidamente capacitados, es vital para el desarrollo del distrito. La coordinación y el trabajo interinstitucional a través de objetivos comunes, que permitan la creación y promoción de procesos de dinamización social y económica, es la estrategia que permitirá a las comunidades tener una mejor calidad de vida a través de actividades como el turismo.

Mejoras en los accesos y señalamientos.

Mejorar los accesos es recomendable si se quiere mejorar la demanda turística. En Bolsón a pesar de los esfuerzos realizados por la comunidad, las condiciones de las vías siguen constituyendo en una limitante para el desarrollo del distrito. A esto se suma el inadecuado señalamiento sobre las vías dificultando al turista la llegada al lugar.

Es por ello que si la comunidad esta apostando al turismo como eje dinamizador de sus economías, definitivamente deben de duplicar los esfuerzos de gestión, para que la municipalidad de Santa Cruz se comprometa y destine recursos con los cuales mejorar y adecuar la red vial y así evitar el aislamiento que esta comunidad sufre durante periodos de fuertes lluvias, como los acontecidos en la primera quincena del mes de octubre del 2007.

Fortalecimiento de los grupos organizados.

En términos generales, los grupos organizados requieren de mayor capacitación y de recursos económico con los cuales promocionar y comercializar el producto que ofrecen. El grupo de las artesanas de Ortega, por ejemplo, aún no han logrado desarrollar un producto que las diferencie y posicione en el mercado. Para conseguirlo necesitaran de mayor conocimiento y recursos económicos para la compra de materiales y equipo, aspectos que solo encuentran respuesta en un mayor apoyo por parte de las instancias del estado que trabajan en el lugar como el IMAS, el INA, la UNA, el MAG etc.

Integrarse a la Oferta Local.

El éxito de la propuesta del circuito va a depende en gran medida de los esfuerzos que se realicen para integrar las actividades turísticas del distrito con la numerosa oferta de sol y playa que posee la provincia de Guanacaste. El mercadeo debe estar dirigido al empresario hotelero y a las agencias de viajes, mostrando a Bolsón como un espacio natural diferenciado, con valores ecológicos, históricos y culturales, que cumple con las expectativas y exigencias del turista del siglo XXI. El desarrollar material divulgativo que muestre los servicios y atractivos, a través de un circuito turístico como el propuesto, ayudara a posicionar a Bolsón como un destino a visitar en la región del Guanacaste sur.

CONCLUSIONES.

En atención al análisis de los resultados obtenidos en la presente investigación, se llegó a las siguientes conclusiones:

Un problema realmente importante que enfrenta el distrito para desarrollar la actividad turística es la escasez de fuentes de financiamiento. Factores como la estacionalidad y la falta de ingresos constantes durante todo el año, restringen las posibilidades de acceso a un crédito. En este sentido el Gobierno ha hecho realmente poco para que micro y pequeños empresarios tengan capital con el cual ofrecer servicios cuya distinción no sea la cantidad sino la calidad.

En estos momentos la oferta de Bolsón adolece del servicio de hospedaje, a pesar de que según el mismo ICT, la Región Turística Guanacaste Sur para el año 2012 necesitara de 2 492 nuevas habitaciones para alojar a los 2.2 millones de turistas que llegaran al país en esta fecha (ICT, 2006). Según CANATUR, Costa Rica perdió en el 2004, el 40% de las reservaciones por no existir lugar en los hoteles del pacífico, demanda que podría ser cubierta por la oferta de turismo rural si el Gobierno brindara mayores facilidades a los empresarios del sector y aquellas personas de la comunidad que deseen incursionar en el negocio.

En cuanto a la calidad del servicio que se ofrece, las encuestas aplicadas lo califican de bueno, reflejando la necesidad de que empresarios, líderes comunales y demás personas relacionadas con la actividad, realicen esfuerzos para mejorarla y así brindar un servicio donde el precio este acorde con las expectativas del turista.

Es claro que ante la ausencia de una estrategia clara de desarrollo, el distrito se encuentra en un periodo de clara vulnerabilidad, máxime el interés que la zona esta generando para el inversionista extranjero. Es imperativo que a nivel de líderes comunales, municipalidad, instituciones gubernamentales y comunidad, se analice y discuta, la actual estrategia de desarrollo del distrito, para así definir cual es el tipo de turismo que se quiere desarrollar en Bolsón y cuales acciones serian prioritarias para alcanzar el desarrollo deseado, sin que esto implique que aspectos como la salud, educación y seguridad ciudadana sean minimizados.

Diversos autores ya han señalado la problemática que se genera cuando todos los esfuerzos son canalizados hacía una única actividad como el turismo. En Monteverde por ejemplo, estudios recientes han dejado de manifiesto los reducidos beneficios que

la comunidad ha obtenido, siendo el mas importante el deterioro que se están generando al ambiente (Aguirre, 2006), o en Guayabo, parque nacional y sitio arqueológico donde los habitantes locales se quejan por la marginación que sufren con la actividad (Aguirre 2004). Ejemplos que demuestran que el turismo como única estrategia de desarrollo, solo logra reducir los impactos positivos de la actividad e incrementar la vulnerabilidad de la comunidad.

La participación de la Universidad Nacional, a través del Centro de Estudios Generales, está contribuyendo a mejorar el conocimiento y a que la población tenga una mayor valoración sobre los recursos culturales y naturales que poseen, dando valor a sus fiestas tradicionales, comidas y costumbres y a su riqueza natural, aspectos que poco a poco están marcando una diferencia a nivel local y hasta nacional, al contribuir con la conservación de la diversidad biológica, cumpliendo con los objetivos propuestos en la Agenda 21.

Desde esta perspectiva, las organizaciones públicas y privadas, vinculadas con la actividad turística, tienen la responsabilidad de preservar y fortalecer los valores y tradiciones del distrito. Como es señalado por Bracho y Lunar (2007) *“el turismo posee un papel relevante en las vidas de las comunidades al incorporar elementos culturales, afianzar y resaltar los valores, costumbres, creencias y tradiciones que caracterizan a determinado pueblo”*, de ahí la importancia que en Bolsón, todos los actores involucrados en la actividad turística participen. En este punto cabe señalar que a nivel distrital las ONG's cuentan con poca credibilidad como consecuencia de la poca transparencia en su accionar y la utilización de las personas y organizaciones como justificante para la consecución de fondos, sin que la comunidad perciba grandes beneficios. Varios investigadores ya han señalado la importancia del trabajo conjunto; comunidad-institución a los inicios del proyecto, con la finalidad de crear mas sentido de responsabilidad, confianza y credibilidad entre los pobladores sobre las actividades a realizar.

En lo ambiental, las quemadas y la contaminación por agroquímicos y desechos sólidos constituyen una seria amenaza para el ecosistema y por ende para la actividad turística, es por ello que si que quiere que el turismo sea la actividad que dinamice la economía de este lugar, será necesario entonces, que gobiernos locales, municipalidad y MINAE, trabajen de forma conjunta para dar solución a esta serie de problemas que amenazan al diverso y bello Río Tempisque.

Como reflexión final cabe mencionar la limitada acción que el ICT ha tenido en el desarrollo de la actividad turística en éste y otros espacios rurales, a pesar de que en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico, existen políticas y estrategias que hablan de la

equidad y equilibrio entre lo ambiental, social y económico en un proceso de desarrollo turístico. Según la OMT *“el mundo ha de responder de forma holística a retos como el cambio climático y la pobreza y que es el sector turismo quien puede contribuir efectivamente a aportar soluciones”* (OMT, 2007), de ser así, el ICT tiene a su cargo una importante tarea que requiere de un cambio en la filosofía de trabajo, si realmente se quiere desarrollar un turismo con verdaderas oportunidades para el desarrollo local, para la generación de empleo y para el fortalecimiento social de aquellas comunidades que más lo necesiten y quieran como es el caso de la comunidad de Bolsón.

LITERATURA CONSULTADA.

Acuña, M. y Ruiz, K. *Contribución del desarrollo turístico sobre el empleo rural no agrícola en Costa Rica*. Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible. En <http://www.iadb.org/sds/doc/1903spa.pdf>.

Aguirre, J. 2007. *Deseables y posibles: participación comunitaria, patrimonio histórico-cultural, calidad ambiental y desarrollo turístico sostenible*. Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Vol.5 (1). En: www.pasosonline.org.

Boers, H.; Bosch, M. (1995). *La Tierra destino turístico. Introducción al turismo y al medio ambiente*. SME/Institute for Environmental Communication. En: http://www.estig.ipbeja.pt/~ac_direito/consamb.pdf

Bracho, C. y Lunar R. 2007. *Los conocimientos tradicionales de la palma datilera y sus derivados como atractivo turístico-cultural del municipio de Díaz, Estado Nueva Esparta*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 5(2): 253-266.

Bracho, C. y Lunar, R. 2007. *Los conocimientos tradicionales de la palma datilera y sus derivados como atractivo turístico-cultural del municipio Díaz, Estado Nueva Esparta*. Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Vol.5 (2) 253-266 pp. En: www.pasosonline.org.

Bringas, N y González, I. 2004. *El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California*. Revista Economía, Sociedad y Territorio Vol. 4 (15) 551-590 pp.

Camargo, I, Fernández, P. y Orquín I. 2005. *Determinación de las preferencias de los clientes internacionales para la práctica del turismo rural en la República de Cuba*. Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Vol.3 (2) 283-293. En: www.pasosonline.org.

Capece, G. 1997. *Turismo sostenido y sustentable. Una visión holística*. En: http://www.iseaca.edu.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=50&Itemid=18

Castro, R. 2005. *La rueda del turismo no tiene marcha atrás*. Revista Parlamentaria Digital Vol 13 (2).

Chen Mok, S. 2005. *Turismo y ambiente: un potencial para el desarrollo económico para Costa Rica*. Revista Reflexiones 84 (2) 25-37 pp.

El Turismo rural: una alternativa para el desarrollo integrado de los municipios rurales de la montaña Alicantina. En:
<http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/02439400433026617422202/catalogo14/03%20inve.pdf>

El Turismo Sostenible. En:
http://antropologia.com.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Aldo_Ramos2.htm

Eymosa. 2005. En: <http://www.eymsa.net/experiencia.htm>

Fernández, F. 2004. *El sector rural y su futuro: el turismo local sostenible*. En:<http://www.eserp.com/art/zqw16.pdf>.

Guereña, A. *Auge del turismo rural comunitario en Costa Rica*. Ambientico No. 150.

Guereña, A. y Calderón, G. 2002. *Ecoturismo comunitario: motor del desarrollo*. Revista INAtecn, abril-mayo-junio.

ICT, 2005. *Anuario Estadístico de Turismo*.

ICT, 2005. *Guanacaste Sur*. En:
http://www.tecnitur.com/edicion108/guanacaste_sur.pdf

ICT, 2006. *Plan General de uso del suelo y desarrollo turístico: Guanacaste norte*. Dirección de Planificación. Presentación de power point.

ICT, 2006. *Plan Nacional de Turismo 2002-2012*.

INEC. 2005. *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2004-2005*. En:
<http://www.inec.go.cr/03EstadEconomicas/09EncuestaIngresos/01Set.htm>.

Inman, C y Segura, G. 1999. *Turismo en Centroamérica: el reto de la competitividad*. CEN 605.

Lane B. 1994. *Sustainable rural tourism strategies: a tool for development and conservation*. Journal of sustainable tourism 2 (1-2).

Martín de la Rosa, B. 2003. *Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: el patrimonio cultural*. Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Vol. 1 (2) 155-160 pp. En: www.pasosonline.org.

Miranda, P. 2005. *Propuesta de Plan de Fortalecimiento para los Recursos Atractivos Turísticos del Cantón de San Rafael de Heredia*. Proyecto presentado para Optar por el grado de Maestría en Turismo de Naturaleza.

Moragues, D. 2006. *El diálogo turismo y cultura*. Revista de Cultura: Pensar Iberoamérica. En: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric08a02.htm>

Morera, C. 2006. *Concepto y realidad del turismo rural en Costa Rica*. Ambientico No. 150.

Morera, C. 2007. *Guión del Curso: Turismo Rural*. MDCS, UNA.

OET, 2002. *Sistematización del 1er taller de diagnóstico OET-ARRUKO-Sectores sociales de Bolsón y Ortega*.

OMT, 2007. *Turismo contribuirá a dar solución a los retos del cambio climático y la pobreza*. En: www.unwto.org. Publicado el 8 de marzo.

OMT, 2007. *Glosario de turismo y hostelería*. En: <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/list/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa/T.xhtml>

OMT. 2005. *Nueva definición de turismo sostenible de la OMT*. En: <http://www.world-tourism.org/sustainable/esp/top/concepts.html>

Ortega se tiró al agua y cazó su cocodrilo de viernes Santo. En: http://www.nacion.com/ln_ee/2006/abril/16/aldea0.html

Otoya, M. 2006. *Turismo, motor de crecimiento y desarrollo de Costa Rica*. Revista Semestral de Ambientales No.3. 16-20 pp.

Penacho, R. 2001. *Turismo y vida silvestre en humedales del Tempisque*. Revista de Ciencias Ambientales No. 21.

Pratt, L. 2002. *Logros y retos del turismo costarricense*. CLACDS.

Quesada, R. 2000. *Elementos del turismo*. EUNED. San José, Costa Rica.

Reyes, A. y Sandoval, D. 2004. *Ponencia: Perspectivas de competitividad y desarrollo de un producto turístico para la región de nuevo casas grandes y casas grandes mediante el protocolo de definición de procesos*. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. En: http://www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/13579/1/UACJ_YariraReyes_DiegoSandoval.pdf

San Lee, F y Cascante M. 2007. *Aprendiendo del trabajo con la historia local. La experiencia del rescate de los Puertos Ballena y Bolsón como patrimonio histórico de Santa Cruz de Guanacaste*. Revista Tópicos del Humanismo, N. 138.

Sancho, A. 1998. *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo (OMT). Madrid España.

Schulte, S. 2003. *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. CEPAL-SERIE Manuales N° 25
En: <http://www.cepal.org/publicaciones/Ilpes/9/LCL2019P/sgp42.PDF>.

Solano, L. 2006. *Turismo Rural en Costa Rica*. Revista AMBIENTICO.

Solano, L. *Turismo Rural Comunitario en Costa Rica*. Ambientico No. 150.

Toselli, C. 2006. *Algunas reflexiones sobre el turismo cultural*. Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Vol.4 (2) 175-182 pp. En: www.pasosonline.org.

Vargas, G. 1997. *Geografía Turística de Costa Rica*. EUNED. San José, Costa Rica. 77-79 pp.

Wyss, F. 2003. *Seminario sobre turismo rural y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio*. En [http://cecoeco.catie.ac.cr/descargas/Seminario Sobre Turismo Rural.pdf](http://cecoeco.catie.ac.cr/descargas/Seminario_Sobre_Turismo_Rural.pdf)

XLTec. S.A. 2006. *Informe de encuestas de turismo 2006: turistas no residents que salieron por el Aeropuerto Juan Santamaría*. En: www.xltec.net

ANEXOS

ANEXO 1

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSOS/ATRATIVOS TURÍSTICOS PARA EL DISTRITO DE BOLSÓN, SANTA CRUZ, GUANACASTE

UNIVERSIDAD NACIONAL

MAESTRIA EN DESARROLLO COMUNITARIO SUSTENTABLE

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSOS/ATRATIVOS TURÍSTICOS PARA EL DISTRITO DE BOLSÓN, SANTA CRUZ, GUANACASTE

Fecha: _____

NOMBRE:		GPS:	
LOCALIZACIÓN			
CATEGORÍA:			TIPO
<input type="checkbox"/> Naturaleza	<input type="checkbox"/> Sitio histórico		
<input type="checkbox"/> Folklore y tradiciones	<input type="checkbox"/> Artesanías		
<input type="checkbox"/> Museos	<input type="checkbox"/> Recreación		
ACCESIBILIDAD			
Como se llega	Porque medio	Acceso	
<input type="checkbox"/> Carretera	<input type="checkbox"/> Autobús	<input type="checkbox"/> Excelente	
<input type="checkbox"/> Calle asfaltada	<input type="checkbox"/> Automóvil	<input type="checkbox"/> Bueno	
<input type="checkbox"/> Sendero	<input type="checkbox"/> 4 x 4	<input type="checkbox"/> Regular	
	<input type="checkbox"/> Caminando	<input type="checkbox"/> Malo	
	<input type="checkbox"/> Caballo		
DESCRIPCIÓN:			
CONDICIÓN ACTUAL		PROBLEMÁTICA	
<input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo			
TEMPORALIDAD			

Todo el año Época seca Época lluviosa con dificultad

CANTIDAD DE VISITANTES:

RECURSOS O ATRACCIONES CERCANAS:

ESTÁ LA ATRACCIÓN INCLUIDA EN EL ITINERARIO DE ALGÚN TOUR?

SI / NO

CUAL EMPRESA _____

JERARQUÍA

1 2 3 4 5

INTERVENCIONES NECESARIAS:

Acceso
Señalización
Presentación
Divulgación
Conservación
Gestión
Otros

PRIORIDADES

POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO

OBSERVACIONES

Fuente: Adaptación de Morera (2007) y Miranda (2005)

ANEXO 2
ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN DEL VISITANTES

UNIVERSIDAD NACIONAL
MAESTRIA EN DESARROLLO COMUNITARIO SUSTENTABLE
JULIO 2007
ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN DEL VISITANTES

Lugar y Fecha: _____ Encuesta Número: _____

Nombre del Encuestador: _____

Instrucciones:

- La información suministrada es anónima y confidencial, la cual va a ser utilizada con fines académicos.
- Favor marque con una "X" abajo del cuadro que corresponda o escriba brevemente donde se le solicite.
- Explique otros, donde se requiera.
- Puede marcar varias casillas si corresponde a su experiencia

I PARTE: DATOS SOCIO - DEMOGRÁFICOS:

Edad:

- a. 0-14 años
- b. 15-29 años
- c. 30-40 años
- d. 41-60 años
- e. 61 años o más

Sexo:

- a. Masculino
- b. Femenino

Lugar de residencia (País y región) : _____

Nivel de educación:

- a. Ninguno
- b. Primaria
- c. Secundaria

- d. Universidad
- e. Post grado

¿Cuál es su ocupación habitual? _____

Rango salarial mensual (en colones)

- a. Menos de 100 mil colones
- b. Entre 100 y 150 mil colones
- c. Entre 150 y 250 mil colones
- d. Entre 250 y 350 mil colones
- e. Entre 350 y 450 mil colones
- f. más de 450 mil colones

II PARTE: ASPECTOS DE LA VISITA:

Como está conformado su grupo en el viaje?

- a. Viaja solo
- b. Familia o amigos
- c. Pareja
- d. Desconocidos
- e. Compañeros de trabajo
- f. Compañeros de estudio
- g. Otros (Especifique)

Número de integrantes de su grupo de viaje: _____

¿Cuántos días durará su visita en este lugar? _____

¿Qué sitios ha visitado y piensa visitar en Bolsón _____

¿Qué sitios ha visitado y piensa visitar en Costa Rica? _____

¿Cómo recibió información de este lugar?

- | | | |
|----------------------------|----------------------|-------------------|
| a. Familiares y amigos | b. Agencia de viajes | c. Internet |
| d. Programas de televisión | e. Libros y revistas | d. Guía Turística |

f. Otros (Especifique)

¿Dónde se hospeda?

- a. Familiares y amigos b. Hostal c. Hotel d. Albergue
e. Campamento c. Segunda Residencia
f. Otros (Especifique)

Organización de las alternativas de viaje:

- a. Paquete completo adquirido en el lugar de origen
b. Paquete completo adquirido en Ecuador
c. Paquete abierto adquirido en el lugar de origen
d. Paquete abierto adquirido en Ecuador
e. Vino por cuenta propia y no adquirió ningún paquete

III ACTIVIDADES

1. ¿Qué lo motivó a visitar la esta comunidad, como destino turístico? (Puede marcar varios).

- a. Observación de naturaleza b. La Aventura c. Grupos comunales.
d. Motivos académicos y científicos e. Obligaciones laborales f. Parte del paquete
g. Otros (Especifique)

2. ¿Qué opinión tiene de los siguientes aspectos y servicios?

Aspectos y servicios	Mala	Regular	Bueno	Excelente
Información al turista				
Transporte				
Seguridad				
Alimentación				
Hospedaje				

Guías				
Medios de Comunicaciones (Internet, teléfono, otros)				
Amabilidad ciudadana				
Atractivos naturales				
Atractivos culturales				
Experiencia de Aprendizaje				
Otros (Especifique)				

3. Relación con la comunidad

¿Cómo ha interactuado con los pobladores locales?

Interacción	Nula	Baja	Media	Alta
Compra de souvenir				
Consumo en negocios locales				
Conversación callejera con pobladores				
Almuerzos con pobladores				
Viajes en transporte público con pobladores				
Establecimiento de amistad				
Otros (Especifique)				

¿Cree usted que su viaje contribuye a la calidad de vida de las comunidades?

a. Si

b. No

¿De qué manera?

¿Estaría usted dispuesto a volver y recomendar este lugar?

a. Si

b. No

¿Porqué?

ANEXO 3
ENCUESTA A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

UNIVERSIDAD NACIONAL
MAESTRIA EN DESARROLLO COMUNITARIO SUSTENTABLE
ENCUESTA A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS
(Hospedaje, operadores turísticos, agencias de viajes, y servicios de alimentación)

Lugar y Fecha: _____ Encuesta Número: _____

Nombre del Encuestador: _____

IV. Instrucciones:

- La información suministrada es anónima y confidencial, la cual va a ser utilizada con fines académicos.
- Favor marque con una "X" abajo del cuadro que corresponda o escriba brevemente donde se le solicite.
- Explique otros, donde se requiera.
- Puede marcar varias casillas si corresponde a su experiencia

Nombre de la empresa o negocio

.....

1.- Tipo de Servicio

- | | | |
|----------------|----------------------------|----------------------|
| a) Alojamiento | b) Alimentación | c) Agencia de viajes |
| d) Transporte | e) Otros, especifique..... | |

2.- Procedencia del dueño.....

3.- Tiempo del dueño de vivir en el lugar) especifique.....

4.- ¿Dónde reside habitualmente?.....

5.-¿Cuánto tiempo tiene de funcionar el negocio?.....

6.- ¿Tiene el apoyo de alguna organización estatal o privada?

SI NO

Especifique el tipo de organización.....

7.-¿Está afiliada a alguna organización? ¿cuál o cuáles?.....

8.- ¿Cuántos empleados permanentes y cuántos temporales tiene su negocio usualmente?.....

9.- ¿De dónde proceden estos empleados? Detalle:

Ocupación del empleado	Procedencia	Edad	Sexo	Educación

10.- ¿Qué tipo de publicidad realiza?

- a) Folleteria (brochures y otros)
- b) Internet
- c) Medios de comunicación (tv y radio)
- d) Medios audiovisuales (video, cd's)
- e) Medios impresos (prensa, revistas, guías y periódicos)
- f) Ferias específicas
- g) Otros (especifique)

11.- ¿Capacita a sus empleados?

SI NO

¿De que manera?.....

12.- ¿Dónde obtiene usted sus insumos y/o servicios para su producto final? Presente valores porcentuales.

Lugar de obtención	Comunidad local	Santa Cruz	Nicoya	Liberia
Insumos				
Servicios				

13.- Dada la competencia en el negocio:

- a) ¿Presta usted algún servicio diferente que el de los demás?.....

EXCLUSIVO PARA SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y HOSPEDAJE

14.- El servicio de hospedaje ¿es brindado durante todo el año?

SI NO

Especifique.....

15.- ¿Cuenta con servicio de tratamiento de aguas?

- | | | |
|-----------------|----|----|
| a) Potable | SI | NO |
| b) Aguas negras | SI | NO |

16.- ¿Qué hace con los desechos sólidos?.....

EXCLUSIVO PARA AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES DE TURISMO

17.- ¿Qué viene buscando los turistas a Costa de Pájaros?

- a) Naturaleza.....
- b) Aventura.....
- c) Grupos étnicos.....
- d) Observación de flora y fauna.....
- e) Otros.....

18.- ¿Cuál es la procedencia de los turistas?.....

19.- ¿Cuál es el grado de fidelidad de sus clientes?

- Alto.....
- Medio.....
- Bajo.....

20.- ¿Cuáles son los lugares de mayor interés turístico en Bolsón?

.....
.....

21.- ¿Cuál es su opinión acerca del turismo en el distrito de Bolsón?

.....

22.- ¿Cuáles son los principales problemas del turismo en el distrito y en el cantón de Santa Cruz?

.....

23.- ¿Qué se debería hacer para mejorar el turismo en la zona?

.....

24.- ¿Su agencia de viajes se relaciona con otras agencias u operadores turísticos?

a) En Liberia

b) En San José

c) En otros lugares del mundo

25.- ¿Qué tipo de seguridad brinda su empresa al turista?.....

.....

ANEXO 4

CRITERIOS UTILIZADOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA FICHA DE IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DEL RECURSO

INDICADOR	INCIDENCIA		
	Baja	Media	Alta
Incidencia del clima: Se toma en cuenta los cambios inducidos por la estacionalidad de las lluvias y los efectos de la temperatura, en las actividades que realizan los turistas. Ej. Cambios en formación de manantiales estacionales, lodazales.	Valor 0 , los cambios no afectan las actividades a realizar, ni modifican los atractivos.	Valor 1 , los cambios afectan parcialmente algunas actividades y el atractivo.	Valor 2 , los cambios modifican del todo el atractivo y limitan la cantidad de actividades, la duración de éstas o las horas para realizarlas.
Esfuerzo físico: Se considera la duración del esfuerzo, la complejidad o tipo de esfuerzo a realizar y el grado de condición física que demandan el atractivo y la actividad.	Valor 2 , la demanda de esfuerzo para disfrutar del atractivo es mínima por la mayoría de las personas.	Valor 1 , el esfuerzo para disfrutar el atractivo exige.	Valor 0 , la exigencia física al disfrutar del atractivo requiere de una práctica regular de actividades deportivas.
Seguridad: Se mide tomando en cuenta las características físicas del atractivo, la existencia de construcciones (baranda, escaleras y otros)	Valor 2 , no presenta riesgos para el visitante.	Valor 1 , existen construcciones en buen estado para hacer segura la visita.	Valor 0 , el atractivo no cuenta con construcciones ni facilidades para evitar accidentes.
Facilidades: Valora la necesidad de que el atractivo cuente con algún tipo de facilidad y luego la existencia de facilidades.	Valor 2 , el atractivo cuenta con las facilidades que requiere.	Valor 1 , el atractivo tiene algunas de las facilidades requeridas.	Valor 0 , el atractivo no tiene las facilidades requeridas.
Dificultad de acceso: Considera las características topográficas para llegar al atractivo.	Valor 0 , cuando las características topográficas y de ubicación exigen de un alto esfuerzo físico.	Valor 1 , cuando la topografía y la ubicación del atractivo no exigen un esfuerzo físico muy alto.	Valor 2 , Cuando la topografía y la ubicación del atractivo no tienen mayor exigencia de esfuerzo físico para disfrutarlo.
Diversidad: Se valoran las diferentes actividades que pueden realizar en el lugar.	Valor 2 , Exige que se puedan realizar distintas actividades.	Valor 1 , Solo se pueden realizar pocas actividades.	Valor 0 , No se puede realizar ninguna actividad turística.

Fuente: Morera (2007)

DETERMINACIÓN DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL RECURSO / ATRACTIVO

VOCACIÓN	TOTAL DE PUNTOS
Alta	1,21 – 2,00
Media	0,61-1,20
Baja	0- 0,6

CLASIFICACIÓN DE LA JERARQUÍA (López, 1999, citada por Miranda 2005)

- Jerarquía 5: Atractivo Excepcional a Nivel Internacional.
- Jerarquía 4: Recurso o atractivo a nivel nacional
- Jerarquía 3: Atractivos o recursos que motivan corrientes turísticas regionales
- Jerarquía 2: Recursos o atractivos que motivan corrientes turísticas locales
- Jerarquía 1: Recursos que no tienen un valor por si mismo si no que complementan a otros recursos o que forman un recurso mayor rango entre varios de esta misma categoría.

ANEXO 5

DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL DISTRITO DE BOLSÓN

Demografía

Según el cálculo de población para el año 2000, el distrito de Bolsón posee una población estimada de 1600 habitantes (Rosero 2002).

Ortega es el caserío de crecimiento más dinámico del distrito con una población económicamente activa dedicada en su mayoría a la actividad de cultivo, corte y acarreo de caña de azúcar que es procesada en el ingenio El Viejo, ubicado a corta distancia de ese caserío, en el cantón de Carrillo. Un pequeño sector de esta población se dedica a la actividad vacuna y porcina, como pequeños productores, al igual que al cultivo de granos básicos para subsistencia familiar. Otro sector de la población trabaja en la siembra y recolección de melón para empresas de escala comercial y de exportación.

La población masculina representa un 53 % de la población y la femenina un 43%, concentrada en pequeñas áreas (82%). Esta característica esta relacionada con la tendencia de uso y distribución del suelo; la expansión de la actividad cañera a gran escala, desplaza y obliga a los pobladores a residir en espacios reducidos.

Sector Educación

En general interesa destacar el bajo nivel de escolaridad de la población. Aunque la mayoría de los niños concluyen sus estudios de primaria, son pocos los que cuentan con educación secundaria y universitaria. Esto se justifica en el hecho, de que la comunidad cuenta únicamente con dos centros educativos ubicados en Bolsón y Ortega. Los estudiantes deben viajar hasta los principales centros educativos en Filadelfia, Santa Cruz, Liberia o Santa Bárbara, implicando una serie de gastos que pocas familias pueden asumir. Estos jóvenes que abandonan sus estudios se incorporan a las actividades productivas de la zona, a edades muy tempranas para contribuir con el ingreso familiar, quedando sus posibilidades de educación reducidas, sumiendo a la comunidad en una condición de pobreza con pocas posibilidades de desarrollo.

Sector Salud

El distrito cuenta con un EBAIS, ubicando en la comunidad de Ortega que cubre toda el área de influencia del mismo. En cuanto al servicio, que ofrece, la inadecuada

infraestructura y el poco equipo médico que posee lo caracteriza por ser de baja calidad.

Sector Económico Productivo

La mayor parte de las tierras están concentradas por las grandes empresas, haciendas ganaderas, azucareras, meloneras entre otras. Existe un reducido número de pequeños productores tradicionales que dedican su parcela a la explotación ganadera, cultivos de granos básicos para subsistencia y manutención de animales domésticos.

Según datos del Censo Agropecuario (1984), el 59% de las tierras están distribuidas en parcelas mayores de 9 hectáreas, lo que evidencia un proceso de concentración. Pequeños porcentajes (10% -1%) son ocupados por campesinos que poseen su pequeña parcela en las cuales construyen sus viviendas, siendo estas en un 90% propias o con hipoteca. El resto del terreno lo dedican al cultivo de productos básicos en pequeña escala, para consumo familiar.

Sector Infraestructura y Servicios Básicos

La comunidad cuenta con electricidad, teléfonos, agua intradomiciliaria, cancha de fútbol y gimnasio, escuelas, comedores escolares, iglesias, un pequeño servicio de hospedaje y alimentación y transporte público todos los días.

a. Infraestructura vial

El distrito de Bolsón se integra a nivel regional y con el resto del país a través de dos vías de acceso. El primero conecta con Filadelfia y el segundo con Santa Cruz. La estructura vial está compuesta por caminos lastreados, con alta presencia de huecos en invierno y polvo en verano. El asilamiento temporal es uno de los graves problemas que enfrenta la población durante la época lluviosa, ya que las excesivas lluvias y las inundaciones hacen que los mismos sean intransitables.

La oferta de transporte público, no satisface las demandas de la población, pues únicamente se cuenta con un servicio de autobús en la mañana y otro en la tarde, limitando el traslado de personas y productos agrícolas adecuadamente. Las características antes señaladas, se constituyen en un grave obstáculo para el desarrollo del área y para lograr una efectiva integración económica y social con el resto del país. En este sentido es necesario, una mayor participación del estado y de las empresas privadas, especialmente en este momento donde se pretende impulsar el distrito como un destino turístico

b. Infraestructura fluvial

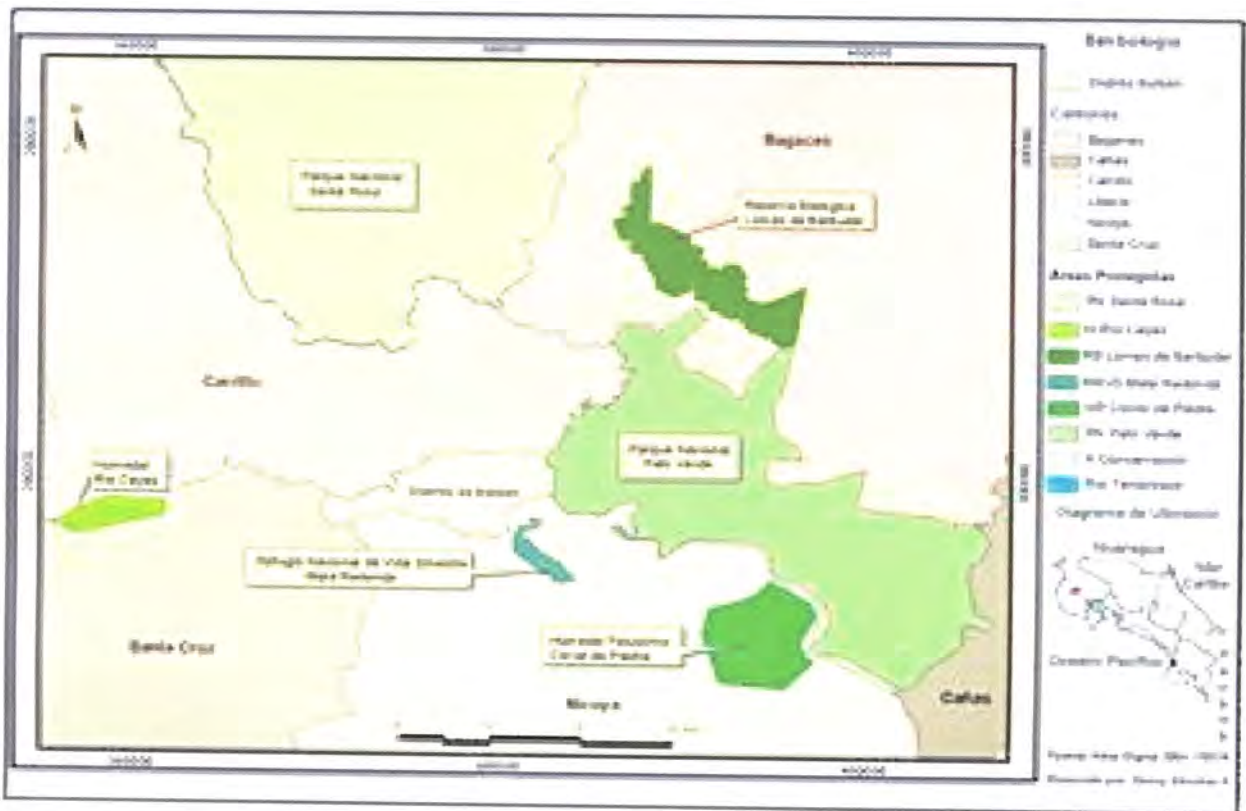
El distrito de Bolsón se encuentra ubicado en la parte occidental del río Tempisque, el cual fue utilizado hace muchos años, como principal vía de acceso hacia Puntarenas y

el valle Central, antes de la construcción de la carretera interamericana. Actualmente, es transitado con fines turísticos, siendo la comunidad y algunos pequeños y microempresarios los principales promotores.

Sector Ambiente

En este distrito es posible encontrar remanentes ecológicos relativamente estables y poco alterados como los humedales La Jacinta, El Tendal, Sitio Laureal, Sitio Pochote y Estero Lagarero, y algunos parches boscosos, considerados bancos genéticos para las especies propias de las zonas secas, tal y como se muestra en la siguiente figura:

Fig. Zonas protegidas cercanas al distrito de Bolsón



Alrededor del distrito existen humedales bajo protección estatal, como es el del Refugio Nacional de Vida Silvestre Mata Redonda, con un amplio espejo de agua y el Parque Nacional Palo Verde. Este último incluido como sitio Ramsar desde 1992, por su importancia ecológica de anidamiento y refugio para más de 60 especies de aves acuáticas residentes y migratorias.