

UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA TIERRA Y EL MAR
ESCUELA DE CIENCIAS AGRARIAS

SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO (SEPUNA)
PROGRAMA REGIONAL DE DESARROLLO RURAL
MAESTRIA EN DESARROLLO COMUNITARIO SUSTENTABLE

**PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PRODUCTO TURISTICO
COMUNITARIO EN COSTA DE PAJAROS, PUNTARENAS**

PROFESOR TUTOR: Dr. Carlos Morera Beita

ESTUDIANTE: Meylin Alvarado Sánchez

PROYECTO PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OPTAR AL
GRADO DE MAESTRIA PROFESIONAL EN DESARROLLO COMUNITARIO
SUSTENTABLE

Setiembre, 2007

DEDICATORIA:

*A la memoria de mi amiga y hermana
Maricela Barbosa, quien siempre se
identificó con mis metas y aunque su reciente
partida me dejó sin ánimos, el recuerdo de
su optimismo, alegría y empeño, me
animaron a continuar y aún están conmigo.*

*Mil gracias Mari, siempre estarás en mi
corazón.*

ÍNDICE GENERAL

Contenidos	Páginas
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: REFERENCIA TEÓRICA.....	3
1.1. Desarrollo Comunitario.....	4
1.2. Turismo Rural.....	7
CAPITULO II: ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	15
2.1. Justificación.....	16
2.2. Objetivos.....	18
2.2.1. Objetivo General.....	18
2.2.2. Objetivos Específicos.....	18
2.3. Marco Metodológico.....	19
2.3.1. Situación Problemática.....	19
2.3.2. Objeto de Estudio.....	19
2.3.3. Universo de la Investigación.....	19
2.3.4. Unidad de Análisis.....	20
2.3.5. Ubicación Geográfica.....	20
2.3.6. Ubicación Temporal.....	22
2.3.7. Preguntas Orientadoras.....	22
2.3.8. Enfoque Metodológico.....	22
2.3.9. Métodos, Técnicas e Instrumentos a Utilizar.....	23
2.3.10. Etapas del Proceso.....	23
2.3.11. Delimitación del Estudio.....	27
CAPITULO III. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	28
3.1. El Sistema Turístico.....	29
3.1.1. Características Generales del Sistema Turístico de Costa Rica...	30
3.1.2. Características Generales del Sistema Turístico de la Unidad de Planeamiento Turístico Puntarenas e Islas del Golfo de Nicoya.....	38
3.2. Inventario y Evaluación de los Recursos y Atractivos Turísticos.....	42
3.2.1. Identificación y Clasificación de Recursos y Atractivos Turísticos Cercanos a la Comunidad de Costa de Pájaros.....	44
3.2.2. Descripción de los Recursos y Atractivos Turísticos Cercanos a la Comunidad de Costa de Pájaros	50
3.2.3. Evaluación de Recursos y Atractivos Turísticos Cercano a la Comunidad de Costa de Pájaros.....	53
3.3. La Oferta Turística de Costa de Pájaros.....	60
3.3.1. Clasificación de la Oferta Turística de Costa de Pájaros.....	61
3.3.2. Procedencia de los Propietarios de los Servicios turísticos de Costa de Pájaros.....	64

Contenidos	Páginas
3.3.3. Características de los Empleados de los Servicios Turísticos de Costa de Pájaros.....	66
3.3.4. Oferta Turística y Protección Ambiental.....	68
3.3.5. Oferta Turística del Grupo Organizado de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros.....	68
3.3.6. Características del Grupo Organizado de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros.(AMAPROCOPA).....	70
3.4. La Demanda Turística de Costa de Pájaros.....	73
3.4.1. Caracterización de la Demanda Turística de la Comunidad de Costa de Pájaros.....	74
 CAPITULO IV: DISEÑO DE LA PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO DE COSTA DE PÁJAROS.....	
	76
4.1. Introducción.....	77
4.2. Objetivos.....	77
4.2.1. Objetivo General.....	77
4.2.2. Objetivos Específicos.....	78
4.3. Fortalecimiento del Grupo Organizado de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros.....	78
4.4. Elementos Básicos de la Propuesta.....	80
4.4.1 Ampliación de los Servicios Ofertados.....	80
4.4.2. Caracterización de los Visitantes que Demandan los Servicios.....	84
4.4.3. Necesidades de Capacitación sobre el Turismo Comunitario.....	85
4.4.4. Actores Sociales Locales que Pueden ser Involucrados en la Acción Turística Comunitaria.....	86
4.4.5. Seguimiento y Evaluación de Acciones Proyectadas.....	87
4.5. Recomendaciones.....	88
 CAPITULO V. REFLEXIONES FINALES	 90
4.1. Análisis de logro de los objetivos.....	91
4.2. Dificultades.....	91
 CAPITULO VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	 92
 CONCLUSIONES.....	 93
 RECOMENDACIONES.....	 95
 BIBLIOGRAFÍA.....	 97
 ANEXOS.....	 101

ÍNDICE DE CUADROS

TÍTULO

Páginas

Cuadro 1:	Cronograma y Presupuesto de la Propuesta de Fortalecimiento del Producto Turístico Rural de Costa de Pájaros	26
Cuadro 2:	Procedencia de los Turistas Internacionales, que Ingresaron al País el 2005	35
Cuadro 3:	Actividades Realizadas por los Turistas, durante su Visita a Costa Rica	36
Cuadro 4:	Tipo y Cantidad de Empresas con declaratoria Turística en Puntarenas	40
Cuadro 5:	Puntuaciones para determinar la Vocación Turística de los Recursos y Atractivos Turísticos	43
Cuadro 6:	Inventario, Categorización y Jerarquización de los Atractivos Turísticos Cercanos a Costa de Pájaros	46
Cuadro 7:	Evaluación de los Factores internos de los Recursos y Atractivos Turísticos de Costa de Pájaros	58
Cuadro 8:	Evaluación de los Factores Externos de los Recursos y Atractivos Turísticos de Costa de Pájaros	59
Cuadro 9:	Clasificación de la Oferta Turística de la comunidad de Costa de Pájaros	61
Cuadro 10:	Horario del Servicios de Transporte Público de Costa de Pájaros	62
Cuadro 11:	Oferta Turística del Grupo MAPROCOPA	69
Cuadro 12:	Diagnóstico Sistémico y Opciones de Fortalecimiento para el grupo Organizado de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros	79
Cuadro 13:	Resumen de la Propuesta de Fortalecimiento del Producto Turístico Comunitario de Costad de Pájaros	89

ÍNDICE DE GRÁFICOS

TÍTULO	Páginas	
Gráfico 1:	Turismo y Otras Actividades Fuentes de Divisas para Costa Rica, 1996-2005.	31
Gráfico 2:	Tipos de Empresas Turísticas con Declaratoria Turística en Costa Rica en el 2005.	33
Gráfico 3:	Llegadas de Turistas Internacionales a Costa Rica, Período 1996-2005	34
Gráfico 4:	Actividades Realizadas por los Turistas Durante su Visita a Costa Rica	37
Gráfico 5:	Categorías de los Atractivos Turísticos de Costa de Pájaros	45
Gráfico 6:	Jerarquía de los Atractivos Turísticos de Costa de Pájaros...	54
Gráfico 7:	Evaluación de los Factores Internos de los Recursos Turísticos de Costa de Pájaros	55
Gráfico 8:	Evaluación de los Factores Externos de los Recursos Turísticos de Costa de Pájaros	57
Gráfico 9:	Clasificación de la Oferta Turística de Costa de Pájaros	63
Gráfico 10:	Procedencia de los Dueños de la Oferta Turística de Costa de Pájaros	64
Gráfico 11:	Tiempo que tienen los Prestadores de Servicios de Residir en la Comunidad	65
Gráfico 12:	Cantidad de Empleados Permanentes en los Servicios Turísticos de Costa de pájaros	66

ÍNDICE DE MAPAS

TÍTULO	Páginas
Mapa 1: Ubicación de la Comunidad de Costa de Pájaros	21
Mapa 2: Ubicación de los Recursos y Atractivos Turísticos Cercanos a Costa de Pájaros	47

ÍNDICE DE FIGURAS

TÍTULO	Páginas
Figura 1: Toma Aérea de la Comunidad de Costa de Pájaros	48
Figura 2: Fotografía de una parte del Golfo de Nicoya, algunas de sus islas y al fondo la Península de Nicoya	49
Figura 3: Isla Pajaros, se ubica en frente de la Costa de Pájaros, es una isla muy pequeña, de gran importancia para la anidación de aves	49
Figura 4: Fotografía de las Integrantes de la Asociación de Mujeres Activas y Progresistas de la Comunidad de Costa de Pájaros, frente al Mariposario de su organización	72

ACRÓNIMOS

ACA-T:	Área de Conservación Arenal Tempisque
ACEPESA:	Asociación para la Economía, la Salud y el Ambiente
ACTUAR:	Asociación Costarricense de Turismo Rural
AMAPROCOPA:	Asociación de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros
CANATUR:	Cámara Nacional de Turismo
CONACOOOP:	Consejo Nacional de Cooperativas
COOPRENA:	Consortio Cooperativo Red Eco turística Nacional
EBAIS:	Equipo Básico de Atención Integral de la Salud
ECMAR:	Estación Marina Costera UNA
EUNED:	Editorial Universidad Estatal a Distancia
GPS:	Sistema de Posicionamiento Global
ICT:	Instituto Costarricense de Turismo
IGN:	Instituto Geográfico Nacional
IMAS:	Instituto Mixto de Ayuda Social
INA:	Instituto Nacional de Aprendizaje
INFOCOOP:	Instituto de Fomento Cooperativo
MAG:	Ministerio de agricultura y Ganadería
MDCS:	Maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable
OEA:	Organización de Estados Americanos
OMT:	Organización Mundial de Turismo
ONGs:	Organizaciones No Gubernamentales
PRODOC	Producción Docente
PIB:	Producto Interno Bruto
PNUD:	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PPD:	Programa de Pequeñas Donaciones PNUD
SIG:	Sistemas de Información Geográfica
UNA:	Universidad Nacional
WWF:	Fondo Mundial para la Naturaleza

INTRODUCCIÓN

En Costa Rica la actividad turística ha crecido paulatinamente, desplazando a los productos que durante gran parte de la historia económica del país fueron los soportes de la economía nacional, tanto así que a partir de 1993, esta actividad pasó a ser la principal actividad generadora de divisa del país, sustituyendo al café, al banano y la producción de azúcar (Baltodano, 1997). A pesar de la ascendente importancia del turismo en la economía nacional, la carencia de políticas de planificación en esta, ha generado diferentes impactos negativos en las comunidades locales (Morera, 1998), producto de la concentración de las ganancias en manos de unos pocos inversionistas, generalmente extranjeros, llevando a la exclusión social y económica. Según Morera (1998) el irrespeto por la cultura local ha generado la pérdida de identidad y valores sociales, morales y religiosos, afectando la cosmovisión y visión de mundo de los pobladores donde se asientan los complejos turísticos, contribuyendo en muchos casos a la fragmentación y desestructuración de la cultura local, sustituida por valores e identidades exógenas, además de que se abren las posibilidades a la sobreexplotación de los recursos naturales provocando impactos socioambientales diversos, tanto en las poblaciones humanas, su entorno, en el suelo, la vegetación, el agua y la vida silvestre.

La identificación de estos impactos y la búsqueda de soluciones a ellos, permite que surja el paradigma del **Desarrollo Sustentable**, el cual procura una mejor calidad de vida, con generación de alternativas de empleo locales, pero que además permita la recuperación y la conservación de los recursos naturales y de la identidad cultural (ACTUAR, 2004). El presente proyecto pretende lograr un Desarrollo Comunitario Sustentable en la comunidad de Costa de Pájaros, mediante el diseño de una propuesta de fortalecimiento de la incipiente actividad turística que hasta ahora ha venido desarrollando La Asociación de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros (AMAPROCOPA), basada en el diagnóstico del sistema turístico local, promoviendo una mayor participación de

las mujeres en las actividades que tengan que ver con el mejoramiento de la calidad de vida de las socias de este grupo, sus familias y su entorno, al ofrecerles herramientas que les permitan gestionar adecuadamente los diferentes recursos y promocionar los atractivos turísticos de su comunidad, a través del Turismo Rural Comunitario,

CAPÍTULO I

REFERENCIA TEÓRICA

CAPÍTULO I: REFERENCIA TEÓRICA

En este apartado, se presenta la referencia conceptual considerada como primordial o básica para el desarrollo del trabajo a realizar en la comunidad de Costa de Pájaros. Por lo tanto, se hace necesario introducir conceptos relacionados con el Desarrollo Comunitario y el Turismo Rural

1.1. Desarrollo Comunitario

El **Desarrollo Comunitario**, es aquel desarrollo que implica relaciones e interacciones entre un conjunto de personas, instancias o entidades que se implican para lograr propósitos comunes e incidir en distintos campos o ámbitos considerados importantes desde la perspectiva particular de esa **comunidad**, localizada en un territorio particular y con una cultura particular (Ramírez, 2006). Debe fundamentarse en un diagnóstico de necesidades, intereses y motivaciones y recursos comunes del grupo social al que está dirigido, teniendo implícito un proceso transformativo ascendente de las condiciones, las acciones, los valores y las interacciones humanas dentro de la **comunidad**. Según ACTUAR (2004), el **Desarrollo Comunitario** debe estar basado en el **paradigma del Desarrollo Sustentable**, con un enfoque integral, mediante el cual se busca mejorar la calidad de vida de la población local, con generación de alternativas de empleo aunado a la recuperación y la conservación de los recursos naturales y de la identidad cultural, superando así la visión meramente económica que se ha tenido tradicionalmente del Desarrollo.

El **Desarrollo Comunitario** está vinculado con lo local, entendido este como el espacio más reducido, con respecto a la provincia o país; cuando se habla de lo local se refiere a lo cantonal, a los distritos e incluso a nivel de barrios o caseríos, A este tipo de desarrollo se le llama **Desarrollo Local**, que de acuerdo a Portilla (2006), se relaciona al ámbito municipal, a los gobiernos locales, y a la formación de una ciudadanía local como una fuerza y un empoderamiento indispensable

que permita el crecimiento en todas las dimensiones (social, económica, política y ambiental). Para Morera (2007), este concepto corresponde a *“Aquel proceso, reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos existentes en un espacio geográfico específico capaz de estimular su crecimiento socioeconómico”*, considerando como aprovechamiento eficiente, la recuperación y la conservación de los recursos, sean estos naturales o culturales.

El **Desarrollo** que se lleva a cabo en los espacios rurales, se le denomina **Desarrollo rural** y se refiere a aquel desarrollo, que lleva a elevar la calidad de vida de las comunidades alejadas de los principales centros urbanos, que no cuentan con los principales servicios públicos, no hay muchas opciones de empleo, las principales actividades son agrícolas, ganaderas o pesqueras, busca beneficios integrales, tanto económico, social, cultural y ambiental, donde se de una disminución de las desigualdades sociales con una mejor distribución de los diversos recursos y mayor participación en las decisiones que tienen que ver con el bien común de la comunidad por parte de los miembros que la integran e interactúan dentro de ella.

Para lograr este tipo de desarrollo se lanza mano, entre otras alternativas, de la aplicación de **Metodologías participativas**, donde los actores sociales, trabajan por propósitos comunes, con el deseo de alcanzarlo en un tiempo determinado y estando dispuestos a construir una situación de aprendizaje y de producción orientada a conseguir sus metas. Este es un proceso social y lógico, que a través de diversas técnicas, permite la participación de los diferentes **actores** sociales y posibilita la transformación, con responsabilidad compartida (Alvarado, et. al, 2004). Entendiendo por **participación**, la forma de intervención social, a través de la cual los individuos, se reconocen como actores de los proyectos y se identifican con cada situación en la que participan, se empoderan de los procesos de desarrollo, compartiendo intereses y expectativas, las cuales quieren llevar a

una actuación colectiva y con autonomía (González, 1998, citado por Goncalves y Sobrado, 2005).

En todos los procesos de **Desarrollo** mencionados anteriormente, es fundamental la participación los **Actores sociales**, que de acuerdo con Rodríguez y Camacho (1997), estos corresponden a los grupos de agentes sociales nucleados alrededor de intereses comunes de diversos tipos para hacerlos valer frente a otros grupos. Estos actores constituyen el **Capital Social Comunitario**, que consta de las estructuras que conforman las instituciones de cooperación, el conjunto de relaciones didácticas, sistemas complejos con capacidad gestonaria, normativas y sancionarias, dentro de la **Comunidad**. Goncalves y Sobrado, (2005) dicen que el **Capital Social**: *“Se refiere a los recursos sociales, instituciones, redes, relaciones y confianza que se dan en una comunidad que permiten que haya un aumento en el potencial productivo de una sociedad y facilitan la acción colectiva y el desarrollo de la **comunidad**”*.

Lo anterior indica que la unidad de análisis del **Capital Social**, es la Comunidad, coincidiendo así con Portilla (2006) quien dice que: *“esta es la célula mínima de organización social para el desarrollo, esta se forma a partir de intereses y valores que reproduce mediante una identidad que puede estar o no territorializada”*. Bartle (2005), citado por Ramírez (2006) a través de un enfoque sociológico, indica que la **Comunidad** tiene *“...una vida propia que va más allá de la suma de todas las vidas de sus residentes”* lo cual que se expresa en *“una amalgama cambiante de relaciones, actitudes y comportamientos...”* y a la vez es *“una entidad social y cultural caracterizada por un espacio y una comunión de intereses y valores”*. Al tener cada comunidad su identidad propia es necesario identificar previamente las características socioeconómicas, ambientales, políticas y culturales, antes de cualquier proceso de Desarrollo **Comunitario**.

El Capital Social se considera un instrumento que genera capacidades y habilidades de auto-organización y autogestión comunal, siendo las

Organizaciones Comunes una de sus manifestaciones, que corresponden a sistemas diseñados para lograr metas y objetivos por medio de los recursos humanos, económicos y de otro tipo, compuestas por subsistemas interrelacionados que cumplen funciones especializadas o un grupo de personas que se interrelacionan para seguir un objetivo claro, a través de su propia autonomía. (Goncalves y Sobrado, 2005). Con respecto a este tipo de organizaciones, Valverde (2006), dice que estas nacen para resolver una necesidad sentida e inmediata en un grupo delimitado territorialmente, con una estructura sostenida en la Junta Directiva y alguna comisión de trabajo, de un carácter bastante intermitente y con peso de liderazgos personales. Los logros concretos y a corto plazo que consiga la organización, se convierten en su principal base de legitimación.

1.2. Turismo Rural

Para la OMT (1995), citado por Quesada (2000), el concepto de **Turismo**, se refiere a *“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su **entorno** habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de **ocio**, por negocios y otros motivos”*. Para Sancho (1998), esta es una definición amplia y flexible que caracteriza las principales actividades del turismo que son:

- Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje, “ocio, negocios, otros”.
- Acotación temporal del período menor a un año, un período realmente amplio.
- Delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el período de la estancia.
- Localización de la actividad turística, como la actividad realizada fuera del Entorno **Habitual** de la persona, que consiste en una cierta área alrededor de su lugar de residencia, más todos aquellos lugares que visita frecuentemente.

El **turismo** está íntimamente ligado con el **Tiempo Libre y el Ocio**. Entendiendo como Tiempo **libre**, aquel tiempo que la persona dispone, legítima, legal y libremente para dedicarse a actividades de diversión, luego de haber llevado la jornada de trabajo. Este es fundamental para la práctica del turismo. A través del **Ocio**, que se entiende como “ *el conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede dedicarse con pleno consentimiento, ya sea para descansar o para convertirse, o para desarrollar su información o su formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de todas sus obligaciones profesionales, familiares y sociales.* (Munné, 1992) citado por Quesada (2000).

Quesada (2000) también indica que el **turismo** no solamente contempla el viaje del turista sino también todo el complejo proceso de organización, promoción y prestación de servicios demandados, tanto en el origen como en el destino, lo que implica diversidad de relaciones e impactos. Es por eso que Sancho (1998), dice que” *La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí, que evolucionan dinámicamente.*”

Al considerar al turismo como un **Sistema Turístico** Sancho (1998), distingue cuatro elementos básicos que intervienen y dependen entre si para el adecuado funcionamiento de la actividad. Estos elementos son:

- **La Demanda:** la conforman los consumidores o posibles de los bienes y servicios turísticos.
- **La Oferta:** está compuesta por el total de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística, que se pone a disponibilidad de la demanda.
- **El Espacio Geográfico:** es la base física donde tiene lugar la conjunción entre la oferta y la demanda y es dónde se ubica la población local, que si bien no es un elemento turístico se considera un importante factor de

cohesión o disgregación, según se haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

- **Los Operadores del Mercado:** son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Ejemplos de esta pueden ser las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que mediante su trabajo profesional forman parte de la ordenación y promoción del **Producto Turístico**

Por su parte el **Producto Turístico**, de acuerdo a Barrera (2003) es "*el conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje que responde a las expectativas de un segmento del mercado*". Ejemplos de esto sería: Un paseo por el Golfo de Nicoya, visitando las diferentes Islas del Golfo. **El Recurso Turístico:** es la base sobre la que se asienta la actividad turística, este puede ser Natural (lagos, montañas, ríos, etc.) o Cultural (monumentos históricos, actividades tradicionales, entre otros) es a lo que también se le ha llamado **Atractivo Turístico**.

Morera (2007), dice que "*Un factor fundamental a considerar dentro de la gestión turística son los Recursos y Atractivos Turísticos, especialmente dentro del segmento de interés, por lo cual su Evaluación que implica tanto el inventario como su valoración, lo cual determina la potenciación del turismo en los espacios rurales*". De acuerdo a Pichardo (1993) se entiende por **Evaluación**, determinar las posibilidades de cumplimiento de los propósitos perseguidos, así como el nivel de cumplimiento logrado en el caso de medidas en ejecución o ya ejecutadas, debe conservarse como un proceso integral o continuo, que apunte no solo a detectar las irregularidades, sino también a proporcionar la información necesaria para elaborar las medidas preventivas y correctivas.

La **Evaluación** valora los atractivos utilizados y los potenciales, además la situación actual de la infraestructura, las vías de comunicación y otras facilidades

requeridas en la actividad turística. Esta debe realizarse con una visión territorial donde se identifique tanto los atractivos, la oferta y los espacios protegidos, con el objetivo de formular rutas y circuitos que articulen **Productos Turísticos** potenciando encadenamientos en los espacios rurales (Morera, 2007).

Al diversificarse los **Productos Turísticos**, han surgido nuevas alternativas y posibilidades de recrearse, divertirse, conocer nuevos espacios geográficos, nuevas culturas, incluso nuevos espacios de aprendizajes y por eso se habla de nuevos **tipos** de turismo, que han sustituido al **Turismo Tradicional** (de Sol y Playa). Barrera, (2003) clasifica de la siguiente manera esos diversos tipos de turismo:

- **Ecoturismo:** Esta modalidad tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de los sitios incontaminados y puros. Una cuestión central es el respeto por la población local. Este es el tipo de turismo que según Morera (2006) paso a llamarse **Turismo de Naturaleza**.
- **Agroturismo:** comprende aquellas actividades donde los turistas tienen una participación activa en los diversos eventos que se planeen y siempre debe participar en la propuesta una iniciación de la vida agraria. Así los turistas podrán participar de actividades de cosecha, laboreo del suelo, etc. En el caso del agroturismo es de mucha importancia que la familia participe activamente en la acogida de los turistas y que comparta con ellos las diversas actividades que se ofrecen.
- **Turismo de Aventura:** Este Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, por lo que requiere de espacios con poca carga turística y mejor aún poco explorados. Las actividades que se realizan son muy diversas y dependen del entorno natural en el que se sitúe

el predio. Así un río, por ejemplo, genera condiciones propicias para el rafting o canotaje, la montaña para el alpinismo. Además de otras actividades que pueden realizarse en casi todos los ambientes como cabalgatas y senderismo.

- **Turismo Técnico Científico:** Aquellas producciones agropecuarias en las que cada país se destaca por su nivel de desarrollo tecnológico o por su participación en el mercado internacional son especialmente atractivas para diseñar sistemas de comercialización dirigidos a productores de otros países. Además del intercambio entre productores de diversas regiones o países, en los establecimientos agropecuarios es posible diseñar propuestas de turismo científico a base de comercializar los recursos biológicos de la región.
- **Etnoturismo:** es aquel tipo de turismo que se destaca porque el producto es la visita a comunidades indígenas, dónde se puede conocer sus diversas tradiciones, se convive con ellos y en la mayoría de los casos son estos los oferentes del producto de etnoturismo. un ejemplo de este tipo de turismo es el de la organización Buta Wapi Chilwe Pikum Mapu, grupo indígena de la isla de Chiloe al sur de Chile.
- **El Turismo Rural,** Morera (2006) dice que, *“como concepto no presenta una definición única, sino que su caracterización es bastante amplia; sin embargo, la mayoría de investigadores de los países europeos lo definen como aquellas actividades compuestas por una oferta integrada de **Ocio y Recreación** dirigida a una demanda cuya motivación principal es el contacto con el entorno autóctono y que potencia la interrelación con la sociedad local”*. El mismo autor, indica que *“este tipo de turismo se refiere a todas aquellas actividades turísticas que se realizan en espacios rurales, donde se contempla el contacto con la comunidad local, sus actividades productivas y culturales. Este cuenta con características propias que lo diferencian de otros tipos de turismo como son:*
 - Tiene una oferta integrada, dónde se prestan tanto los servicios de hospedaje, como los de alimentación y actividades recreativas.

- Está basado en los recursos autóctonos, ya sean naturales como culturales y actividades productivas locales.
- La oferta está en manos de los pobladores locales.
- Se desarrolla a pequeña escala, se ofrece a través de pequeñas y medianas empresas, de tipo familiar o cooperativas comunales.

Cuando el **turismo Rural**, esta en manos de **organizaciones comunales**, se convierte en **Turismo Rural Comunitario**, este implica una participación activa de la población local, mediante grupos organizados que al mismo tiempo desempeñan acciones de protección y Educación Ambiental, para la preservación de recursos tanto naturales como culturales. Este tipo de turismo surge en Costa Rica a inicios de los años 90, a través de los grupos de base asociativa, como Organizaciones conservacionistas, Asentamientos campesinos, Grupos organizados de mujeres y Territorios indígenas. En su mayoría financiados parcialmente por la cooperación internacional (ACTUAR, 2004). Esta inversión para las organizaciones de base, surgió de la necesidad de generar alternativas económicas en respuesta al agotamiento del modelo agrícola y pesquero, y los organismos de cooperación lo vieron como una oportunidad de desarrollar medios de vida sostenibles y reducir la presión directa sobre los recursos naturales (Prodoc-ICT-Pnud 2005). Citado por Solano, 2006.

El desarrollo de esta actividad en el país, se ha dado por el gran aporte de diversos actores, Solano (2006) en su artículo sobre: **Turismo Rural Comunitario en Costa Rica**, presenta la siguiente lista de actores implicados en las acciones de este campo, cómo son:

- El WWF, que realizó a inicios de la década de los 90, uno de los primeros programas entorno al ACA-T, desde el que se promovieron iniciativas como el Albergue Heliconias de la Asociación Bijagüña de Productores Agrícolas, y el Albergue La Catarata en la comunidad de Z13, La Fortuna

- En 1995 se inició la ejecución del Convenio Bilateral de Desarrollo Sostenible Costa Rica-Holanda, que definió como uno de sus ejes fundamentales el financiamiento del turismo comunitario, en el 2005.
- Fundecooperación, el ente encargado de manejar los recursos provenientes de este convenio, ha financiado alrededor de 50 proyectos.
- El PPD-PNUD, desde 1995, ha financiado y cofinanciado cerca de 50 iniciativas de turismo comunitario como un medio de conservación de la biodiversidad, fundamentalmente asociado a corredores biológicos en todo el país.
- La Fundación Costa Rica- Canadá y la Agencia de Cooperación Española, también han invertido recursos en desarrollar iniciativas de turismo como un medio de superación de la pobreza y de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales.
- Organizaciones no gubernamentales como la Asociación del Corredor Biológico Talamanca-Caribe y ANAI, en Talamanca, brindando apoyo a una serie de emprendimientos turísticos de base comunitaria que se articulan en la Red Talamanqueña de Ecoturismo y Conservación, que integra iniciativas indígenas, afrocaribeñas y campesinas.
- La Mesa Nacional Campesina, con el apoyo técnico de la ACEPESA, está desarrollando una serie de iniciativas de turismo en la Zona Norte del país.
- También existen dos importantes redes a nivel nacional surgidas para representar los intereses de las organizaciones del segmento y comercializar la oferta de manera articulada: COOPRENA, con más de 10 años de operar y 13 organizaciones afiliadas, organismo ampliamente apoyado por el

CONACCOOP e INFOCOOP y, más recientemente, ACTUAR, que aglutina 25 organizaciones

A pesar de lo reciente de las iniciativas de Turismo Rural Comunitario en Costa Rica, ya existen diversas redes de actores que han beneficiado a las diferentes organizaciones comunales que emprenden actividades de este tipo. Como a las diversas organizaciones del Golfo de Nicoya que se inician en esta actividad, tal es el caso del grupo Organizado AMAPROCOPA, que está plenamente identificado con estos actores, este pertenece a la Red ACTUAR, ha recibido apoyo técnico de COOPRENA (capacitación y asesorías) y han recibido apoyo financiero por parte del PPD-PNUD, Fundecooperación y la Fundación Costa Rica- Canadá. Con este han realizado la compra de lote, la construcción de infraestructura física del local de la asociación, compra de una lancha y pago de viáticos a las mujeres que participan en el proyecto.

CAPITULO II

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

CAPITULO II: ESTRATEGIA METODOLÓGICA

2.1. Justificación

A nivel mundial el turismo en comunidades rurales se ha convertido en una actividad que busca el desarrollo socioeconómico de la población y es una respuesta a la saturación de las actividades urbanas que han deteriorado la calidad de vida de sus habitantes. Costa Rica no es la excepción y al ser considerado a nivel mundial como destino turístico, por la oferta de sus atractivos naturales, según cifras de CANATUR, citado por Solano (2006), el crecimiento anual de esta actividad en el país, fue del 17,3 %, en el 2004, generando divisas de 53,6 % en el periodo de 1998 al 2004, en relación con el PIB. La gran demanda de esta actividad ha llevado a la diversificación del producto turístico en el país, provocando en los últimos años el surgimiento de actividades turísticas no tradicionales que incluyen actividades con la participación de las comunidades y familias organizadas, que generen ingresos y permitan el desarrollo de las condiciones de vida, quedando esta actividad dentro de lo que se le ha clasificado como Turismo Rural Comunitario (Solano, 2006).

El Turismo Rural comunitario surge como una alternativa de desarrollo Sustentable, debido a que cumple con las características de progreso a través de una participación activa de la población local, mediante grupos organizados que al mismo tiempo desempeñan acciones de protección y Educación Ambiental, para la preservación de recursos tanto naturales como culturales. Diversifica los ingresos de las familias campesinas, combate el aislamiento económico, desarrolla capacidad empresarial, contribuye a frenar la migración rural, permite valorar y recuperar la cultura local y suscita el desarrollo de infraestructura en zonas rurales.

Actualmente en el país se desarrolla un proceso mediante el cual ONGs, Instituciones públicas y la cooperación internacional ofrecen apoyo financiero y

técnico a proyectos relacionados a tipos de turismo alternativo, como es el turismo rural comunitario, para las comunidades que han quedado excluidas del desarrollo económico que ha generado el turismo tradicional (turismo de sol y playa). A nivel nacional el ICT, registra cerca de 60 experiencias de Turismo Rural y a estas se les puede sumar una gran cantidad de experiencias que aún no son valoradas por esta institución (Morera, 2006).

Dentro de este grupo se localiza el grupo organizado de Costa de Pájaros AMAPROCOPA, que desde sus inicios busca actividades alternativas a la pesca artesanal, la cual ha sido la principal actividad generadora de empleo e ingresos de las costas del Golfo de Nicoya. De acuerdo a la Agencia para el Desarrollo de la Península de Nicoya (2005), en este golfo se concentra la mayoría de las comunidades de pescadores artesanales, alcanzando con la actividad pesquera apenas niveles de subsistencia, con pocas alternativas de desarrollo. Generando así en esta zona un acelerado deterioro de los recursos marino costeros por la sobreexplotación de los mismos. Por esta situación, esta organización de mujeres ha gestionado proyectos que les permita obtener ingresos por otro tipo de actividades, como el turismo rural comunitario, para lo que han recibido apoyo de la cooperación internacional, ONGs y diferentes instituciones, aun así ellas indican que no cuentan con un producto turístico comunitario definido, lo que les ha impedido promocionarse y competir ante la fuerte oferta turística regional.

Con el presente proyecto, se pretende lograr el fortalecimiento de la oferta turística local de Costa de Pájaros, de manera que el grupo organizado de esta comunidad, se posicione con una verdadera experiencia de Turismo Rural Comunitario, que les genere una mejor calidad de vida, a través de un Desarrollo Comunitario Integral.

2.2. Objetivos

2.2.1. Objetivo General

Diseñar una propuesta de fortalecimiento del producto turístico comunitario, de la Asociación de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros, que permita la diversificación de la oferta turística local.

2.2.2. Objetivos Específicos

- a. Evaluar la actividad turística de la comunidad de Costa de Pájaros, mediante la elaboración del diagnóstico del sistema turístico local.
- b. Fortalecer la oferta actual del grupo organizado de mujeres, con el diseño de una propuesta de fortalecimiento turístico.

2.3. MARCO METODOLGICO

2.3.1. Situación Problemática

La comunidad de Costa de Pájaros, se encuentra dentro de una zona socialmente susceptible, por la contaminación en el Golfo de Nicoya, la sobreexplotación del recurso pesca, que es la principal actividad económica de la zona, el aumento en el número de pescadores, la ausencia de alternativas de empleo, además de la carencia de políticas de desarrollo comunal. Ante esta situación el grupo organizado de Mujeres de esta comunidad, ha buscado opciones de empleos alternativos que complementen sus ingresos, estas han recibido apoyo de la cooperación internacional, ONGs y diferentes instituciones públicas para implementar diferentes proyectos locales, entre los que se encuentra el Proyecto de Turismo Rural Comunitario, que ellas consideran muy deficiente. Porque carecen de la capacitación y recursos adecuados, para diseñar, promocionar y complementar productos turísticos comunitarios, lo que les ha impedido promocionarse y competir ante la fuerte oferta turística regional.

2.3.2. Objeto de Estudio

El objeto de estudio de esta investigación está basado en las necesidades de la organización AMAPROCOPA, la oferta y la demanda turística local, el potencial turístico de la comunidad y las posibilidades reales de esta asociación para enfrentar organizadamente dicha demanda, con la finalidad de formular una propuesta de fortalecimiento de su producto turístico rural comunitario.

2.3.3. Universo de la Investigación

El universo de la investigación son los hombres, mujeres y jóvenes, organizados o en proceso de organización de Costa de Pájaros, actores importantes en la planificación del turismo rural comunitario.

2.3.4. Unidad de Análisis

Con base en las necesidades de la comunidad es necesario dirigir la investigación a la organización AMAPROCOPA, la cual inicio hace más de 7 años, con un total de 100 mujeres, y actualmente cuenta únicamente con 18 asociadas, la mayoría son de origen campesino a excepción de la presidenta que es originaria de San José, todas son amas de casa, algunas pescadoras, en algunos casos madres solteras, con bajos niveles de educación (primaria completa o incompleta) y algunas son jefas de hogar¹. Estas mujeres enfrentan problemas de pobreza y muchas necesidades, porque su única entrada económica se basa en el recurso pesca que está siendo muy explotado en la zona, durante los tiempos de veda sufren muchas carencias económicas. Actualmente se caracterizan por ser mujeres emprendedoras y autogestionarias, que dedican gran cantidad de su tiempo a la asociación, superando cada uno de los obstáculos presentes. Por lo consiguiente es este grupo organizado la unidad de análisis de la presente investigación. También se incluirán otros miembros de la comunidad con miras a complementar la información necesaria.

2.3.5. Ubicación Geográfica

La comunidad de Costa de Pájaros, se ubica en la costa este del Golfo de Nicoya, pertenece al distrito de Manzanillo del cantón Central de Puntarenas, entre las comunidades de Morales y Manzanillo (Mapa 1). Se localiza entre las coordenadas planas Lambert Norte 228000 N - 433000 E y 234000 N - 424000 E, en la Hojas Cartográficas Berrugate 3146 II y Chapernal 3246 III, a escala 1:50.000 de I IGN. Posee una altitud entre los 0 m en la costa (donde se asienta la comunidad) y los 300 m en la Fila Pájaros. De acuerdo a las Unidades de Planeamiento Turístico del ICT, se ubica en la Unidad de Planeamiento Puntarenas e Islas del Golfo.

¹ Información proporcionada por la Asociación de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros.

Mapa 1: Ubicación de la Comunidad de Costa de Pájaros

Ubicación General



LEYENDA

- Pueblos
- Carreteras
- Ríos
- Provincias
- Guanacaste
- Puntarenas

Elaborado por: Geog. M. Alvarado
Fuente: IGN, Hojas Cartográficas Bernugate y Chacermal, 1:50 000
Atlas Digital ITCR, 2004



2.3.6. Ubicación Temporal

El proyecto de fortalecimiento del producto turístico del grupo de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros, se realizará entre los meses de Abril y Agosto del 2007.

2.3.7. Preguntas Orientadoras

Las principales preguntas orientadoras, que llevan al planteamiento de la presente propuesta son:

- ¿Cuáles políticas de turismo relacionadas con el desarrollo, existen en la región?
- ¿Qué otros proyectos relacionados con la temática existen en la comunidad?
- ¿Cómo es la iniciativa de Turismo Rural local?
- ¿Cómo es el capital Social local?
- ¿Necesitan de capacitación para hacer frente a la presente propuesta?
- ¿Cómo es el perfil de la demanda turística de esta zona?
- ¿Que se debe hacer para ofrecer un producto turístico de calidad y competitivo?
- ¿Cuáles son los actores responsables del desarrollo comunitario y que puedan participar en esta propuesta?

2.3.8. Enfoque Metodológico

Se posicionará a través del enfoque constructivista, en el cual se aprende construyendo, es una herramienta de reflexión y análisis, donde se busque a través de la práctica la solución a la problemática. El sujeto construye el conocimiento y los conceptos toman forma cuando se dirigen a la resolución de un problema cognitivo, la experiencia y los conocimientos previos de las personas facilitan la construcción de nuevos conocimientos (Ramírez, 2006).

Es necesario aplicar una estrategia de Investigación - Acción, para que la comunidad de sus aportes de manera amistosa y se muestre accesible donde, haya un nivel de confianza necesario para lograr los objetivos que identifiquen los

diferentes atractivos turísticos, los evalúen y las posibles rutas, dónde ellos mismo construyan una estrategia de tipo participativa a través de la investigación acción, dónde el facilitador sea también un agente de cambio. Prevost (2000) define la investigación acción de la siguiente forma: *“La Investigación Acción es un proceso en el cual conjuntamente los investigadores y los actores, investigan sistemáticamente un dato y realizan las acciones en vía de solucionar un problema inmediato vivido por los actores, a manera de enriquecer el conocimiento en un cuadro ético mutuamente aceptado”*.

2.3.9. Métodos, Técnicas e Instrumentos a Utilizar

Se utilizarán técnicas de tipo Participativo, siendo el grupo de mujeres el actor principal, con quienes se realizarán diferentes actividades entre las que se pueden mencionar: entrevistas, visitas de campo, encuestas, talleres participativos y aplicación de instrumentos de evaluación.

2.3.10. Etapas del Proceso

El trabajo consta de las siguientes etapas

a. Revisión Bibliográfica

Se realizarán consultas a documentos como: libros, revistas, tesis, folletos, diagnósticos y páginas electrónicas, con la finalidad de recopilar información para la elaboración del marco conceptual, de los diagnósticos de la comunidad de Costa de Pájaros y del Grupo Organizado de Mujeres de esta comunidad. Así como para diseñar la estrategia de fortalecimiento del producto turístico. Para esta labor, se visitarán centros de documentación como la Biblioteca Joaquín García Monge de la UNA, la Biblioteca Especializada de la Facultad de Ciencias de la Tierra y el Mar (BIODOC) y las bibliotecas de la Universidad Estatal a Distancia y la de la Universidad de Costa Rica además de la MAPOTECA de la Escuela de Ciencias Geográficas de la UNA, entre otros; con el mismo fin, se recurrirá a la comunidad y otras instituciones de interés.

b. Inserción en la Comunidad

Esta etapa consiste en realizar visitas a la comunidad, que permitan el convivio y participación en sus actividades diarias, con el propósito de conocer a fondo la comunidad, sus tradiciones, forma de vida, etc y obtener información pertinente para la realización del trabajo.

c. Elaboración del Diagnóstico del Sistema Turístico

c.1. Realización de Talleres Participativos de Capacitación

En estos talleres se desarrollarán los temas relacionados con el fortalecimiento del producto turístico rural comunitario de Costa de Pájaros, mediante actividades interactivas, aplicadas con técnicas específicas y recursos que faciliten la enseñanza-aprendizaje, de modo que se promueve la participación, donde los participantes puedan expresar sus ideas y conocimientos previos, a la vez que obtienen nuevos aprendizajes.

c.2. Levantamiento de Información Turística Local

Para esta etapa son necesarias las visitas de campo y recorridos por la comunidad, para identificar cada uno de los elementos del sistema turístico local. Aquí se ubicará y georreferenciará cada uno de los atractivos de la comunidad y de las zonas aledañas que puedan ser utilizados en el producto turístico de la Asociación de Mujeres, para el levantamiento se utilizará una ficha de inventario de atractivos (Anexo 1), los SIG y GPS para elaborar los mapas de ubicación de los atractivos, con el Programa Arc View.3.3. Además de la aplicación de encuestas para identificar la oferta y la demanda turística y a la población local, para determinar la percepción que estos tienen sobre esta actividad en la comunidad. (Anexo 2, 3, 4 y 5)

c.3. Evaluación del Producto Actual

La evaluación definirá el potencial turístico de cada uno de los atractivos, para esta etapa se visitarán los atractivos, se realiza un examen crítico de los recursos identificados para determinar su interés turístico sobre bases objetivas y

comparables, asignándoles una jerarquía de mayor a menor importancia turística. Para determinar la vocación turística se aplicará una ficha de evaluación que contempla diferentes variables, internas y externas, como la accesibilidad, el clima, la infraestructura, la conectividad, entre otros (Anexo 2).

d. Análisis de la Información

En esta fase de la investigación se analizará la información obtenida en cada una de las etapas anteriores, a través de los instrumentos utilizados. Los resultados obtenidos aquí son la base para la elaboración de la propuesta del fortalecimiento del producto turístico comunitario.

e. Diseño de la Propuesta de Fortalecimiento del Producto Turístico Comunitario

Se elaborará la propuesta de Fortalecimiento del Producto Turístico comunitario, basada en las características y necesidades de la comunidad local y del potencial turístico de cada uno de los atractivos identificados, los cuales formarán parte de una o varias rutas y circuitos turísticos. De manera que integre la oferta local y también satisfaga las necesidades de la demanda turística del segmento de turismo rural comunitario.

f. Devolución de la información a la comunidad

Una vez concluida la investigación, se coordinará una visita a la comunidad para entregar la propuesta, con el fin de que sea discutida y analizada por los diferentes actores involucrados en esta, especialmente por las integrantes de la organización AMAPROCOPA.*

CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO

Las diferentes actividades de este proyecto se programaron para 6 meses, entre marzo y agosto del 2007, con un costo aproximado de \$1300 dólares (Cuadro 1).

Cuadro 1. Cronograma y Presupuesto de la Propuesta de Fortalecimiento del Producto Turístico Rural de Costa de Pájaros

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO EJEC	COSTO \$
1. Evaluar los atractivos turísticos de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión Bibliográfica 	Estudiante	1 mes	200
	<ul style="list-style-type: none"> • Inserción en la comunidad • Elaboración del diagnóstico del sistema turístico local Visitas de campo Aplicación de entrevistas, encuestas e instrumentos de evaluación de atractivos realización de talleres • Análisis de la información 	Grupo de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros y Facilitador (estudiante)	3 meses	700
2. Diseñar la propuesta de fortalecimiento del producto turístico local.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la propuesta de fortalecimiento del producto turístico • Edición del documento final 	Estudiante	1 meses	200
	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión • Aval del tutor 	Profesores del Taller Tutor	2 semanas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del documento a la Maestría DCS • Entrega de la información a la comunidad 	Estudiante	2 semanas	200
			Total \$	1 300

Fuente: Elaboración Propia.

2.3.11. Delimitación del Estudio.

Esta investigación estudiará los diferentes elementos del sistema turístico de la comunidad de costa de pájaros y los actores involucrados en el desarrollo local, con miras a diseñar una propuesta de fortalecimiento del producto turístico rural comunitario, del grupo organizado de mujeres de Costa de Pájaros, de Manzanillo del Cantón Central de Puntarenas, en la costa este del Golfo de Nicoya, que se constituye en el producto final de este proyecto de investigación. El estudio se realizará en un tiempo de 6 meses (marzo –agosto, 2007).

CAPITULO III
ANALISIS DE RESULTADOS

CAPITULO III. ANALISIS DE RESULTADOS

Este capítulo presenta los resultados obtenidos en la investigación bibliográfica y en las visitas de campo a la comunidad de Costa de Pájaros, donde se aplicaron los instrumentos (entrevistas y encuestas). La información se muestra en cuatro partes, primeramente se presenta el análisis del diagnóstico del sistema turístico a nivel nacional y de la unidad de planeamiento turístico Puntarenas e Islas del Golfo, unidad en la que se ubica el área de estudio. Posteriormente se muestra el inventario y evaluación de los atractivos turísticos de la comunidad, seguidamente el perfil de la demanda turística y por último la oferta turística de Costa de Pájaros.

3.1. El Sistema Turístico

El estudio de la actividad turística como un sistema, es un aporte de la Geografía del Turismo, mediante el cual se identifican los diversos elementos interrelacionados y dependientes para lograr la dinámica de esta actividad (Morera, 2007). Sancho, (1998) dice que es necesario visualizar estos elementos desde una óptica sistemática porque interactúan y evolucionan dinámicamente. Este autor distingue los siguientes elementos básicos.

- **El Espacio Geográfico:** es el espacio físico en el que se ubican los recursos turísticos y tiene una imagen turística (destino turístico) donde interactúan la oferta y la demanda turística y la población local. Para Vargas, (2006), *“es el escenario donde ocurren los hechos, cosas y fenómenos; en un sentido muy amplio”*.
- **La Oferta:** son los bienes y servicios turísticos que hacen posible que los recursos turísticos puedan ser consumidos y comercializados.
- **La Demanda:** está compuesta por los turistas, consumidores de los servicios turísticos.
- **Los operadores del mercado:** Morera (2007) les llama agentes públicos y privados que promocionan y comercializan los recursos turísticos

convirtiéndolos en productos de acuerdo a las necesidades de la demanda. Son los intermediarios entre el consumidor final (turista) y el producto turístico

Sancho (1998), indica que además de estos elementos, hay que considerar los factores exógenos no controlables, que pueden influir en la actividad turística y que contribuyen en cierta medida, a la conceptualización sistemática del turismo, los cuales son: Aspectos Infraestructurales, el entorno medio ambiental, autoridades gubernamentales y las relaciones internacionales.

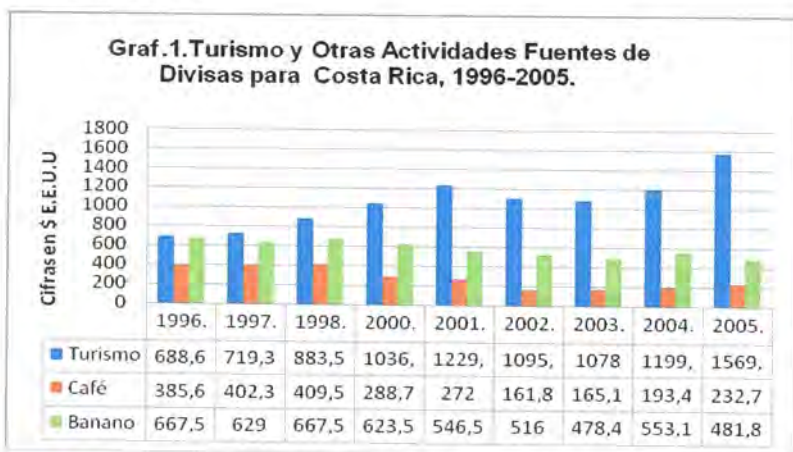
Para efectos de esta investigación el análisis de la actividad turística de Costa de Pájaros, se realizó mediante el enfoque sistémico mencionado anteriormente, donde se detallan cada uno de sus elementos para ser considerados de forma integral en la propuesta del fortalecimiento de dicha actividad. Por tratarse de un trabajo de Desarrollo Comunitario la investigación se hizo a nivel local, pero es necesario considerar los elementos desde un plano más amplio, tanto a nivel nacional como a nivel regional (unidad de planeamiento). Es por esto que en los siguientes puntos se presentan los resultados del estudio bibliográficos sobre las características de los principales elementos del sistema turístico de Costa Rica y de la región a la que pertenece la comunidad en estudio, en este caso de la Unidad Planeamiento Puntarenas e Islas del Golfo.

3.1.1. Características Generales del Sistema Turístico de Costa Rica.

El turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas del planeta y ha sido la más estables en cuanto a crecimiento y generación de divisas, según la OMT (citado por Guereña, 2005), esta actividad genera el 11% del PIB. Para el ICT, (2000) entre los años 1980 y 1999 la llegada de turistas internacionales a nivel mundial, creció a un ritmo anual del 4.6% y los ingresos generados por esta actividad, crecieron anualmente de 9.1%. En el entorno Centroamericano se muestra un crecimiento sostenido con promedios encima de

la media mundial, donde Costa Rica se consolida como principal receptor de visitantes extranjeros (Guereña, 2005)

Es a partir de 1993, que el turismo se convierte en la principal fuente de divisas del país, generando \$577.4 millones de dólares E.E.U.U, superando a la cantidad de divisas de la producción del café y el banano, según reporte del ICT (1995), citado por Herrera y Morera (1998). El ICT en su Anuario Estadístico del 2005, muestra el crecimiento año con año de las ganancias económicas por la actividad turística para el país y como contrariamente, las divisas por la producción del café y el banano, van disminuyendo. El gráfico 1, presenta estos datos desde 1996 hasta el 2005.



Fuente: ICT 2005, Anuario Estadístico.

a. Los Atractivos Turísticos de Costa Rica.

Costa Rica se ha proyectado como un destino turístico por el aprovechamiento y la puesta en valor de una gran cantidad de atractivos, según Quesada, (2000), por la variedad y calidad de estos han le han permitido al país, ofrecer al mercado internacional un conjunto de productos turísticos capaces de satisfacer diferentes gustos y preferencias turísticas, especialmente de atractivos naturales. Vargas, (2006) dice que es un país de contrastes, porque en una superficie de 51.100 km², las tierras altas centrales se oponen a las tierras bajas del Caribe y el Pacífico, originando una gran complejidad orográfica. Este eje es una

continuación de las cordilleras centroamericanas, y en ella se encuentran una gran cantidad de volcanes como el Arenal, Poas, Barva e Irazú, con gran potencial turístico y reportan gran visitación turística. La existencia de dos largas costas tanto en el pacífico como en el Caribe, hace que se cuenten con gran cantidad de playas y otros atractivos costeros. Aunado a esto está la gran cantidad de áreas protegidas del país, aproximadamente el 27% del país está protegido con alguna categoría de manejo, donde se conservan gran parte de la biodiversidad nacional, con aproximadamente 200 especies de mamíferos, 150 de anfibios, 210 de reptiles, cerca de 1000 especies de mariposas, 850 de aves, 1200 de orquídeas y 2500 árboles entre otros (Quesada, 1996, citado por Quesada, 2000).

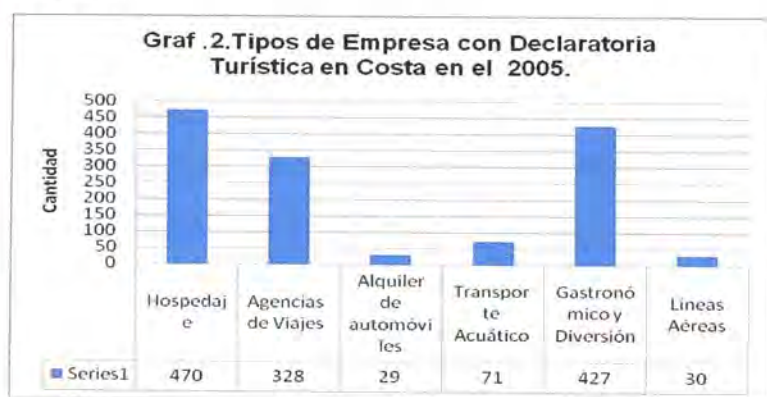
Para una mejor planificación del espacio físico turístico que permita el aprovechamiento adecuado de estos atractivos, el ICT dividió al país en 10 unidades de planeamiento, donde cada una de estas presenta características particulares donde cada una de esta, donde ocurre o se facilita un desarrollo turístico determinado. Estas unidades son: Guanacaste Norte, Guanacaste sur, **Puntarenas e Islas del Golfo**, Pacífico Central, Corcovado Golfito, Caribe Norte, Caribe Sur, Valle Central , Llanuras del Norte y Monteverde.

b. .La Oferta Turística Nacional

La oferta con declaratoria turística a nivel nacional, según el ICT (2005), corresponde a un total de 1,355 empresas, que se dividen en diferentes tipos de acuerdo al servicio que prestan (gráfico 2.). La oferta turística de hospedaje y gastronómica son las que más predominan en el país, su similar cantidad se debe a que estos se pueden ofrecer en una misma empresa, especialmente con el "sistema de todo incluido", donde el turista se dirige al hotel y por el mismo precio también adquiere la alimentación y otros servicios sin salir de este. Además que estos son los principales servicios que demanda el turistas en los destinos turísticos. En cantidad les sigue las agencias de viajes, que de acuerdo a los autores consultados pertenecen a otro elemento del sistema turístico (Los

Operadores de Mercado) y se presentan en este gráfico porque son los datos oficiales del ICT.

El transporte acuático y el alquiler de automóviles se presentan en menor cantidad, no todas las personas requieren de estos servicios porque los mismos hoteles ofrecen esos servicios. Las líneas aéreas también son pocas porque este es un servicio muy costoso y no todos los turistas están dispuestos a pagar este servicio, además de que existe poca competencia por la falta de recursos económicos de la mayoría de la población para invertir en este servicio tan costoso.



Fuente: ICT 2005, Anuario Estadístico.

c. Comportamiento de la Demanda Nacional

Los datos del ICT, entre el periodo 1996 al 2005 (gráfico 3), reflejan un crecimiento de un 14% en la llegada de turistas en esos 9 años, que equivale a 1.600.924 turistas. La cantidad de turistas que ingresan se mantiene muy similar entre los años 2001 y 2002, cuando se dio una baja de -0,6%, en el turismo mundial luego de los atentados del 11 de setiembre del 2001 en los Estados Unidos, considerado primer espacio emisor turístico del país. Según el ICT (2005), en el 2001, ingresaron al país 429,093 turistas estadounidense y en el 2002, ingresaron 422,215, con una disminución de 6.878 turistas provenientes de este país.



Fuente: ICT 2005, Anuario Estadístico.

c.1. Procedencia de los Turistas

La procedencia de los turistas que ingresan al país se detalla en el cuadro 2. De acuerdo a este para el 2005, ingresaron al país un total de 1,679,051 turistas, dónde la mayoría de turistas que ingresaron al país en ese año son procedentes de América del norte (un 54% del total), para un total de 895,370 turistas, donde es Estados Unidos el espacio de mayor emisión turística con un 80% de total de la región, mientras que Canadá y México, reportan un 10% y un 5%, respectivamente. Se nota el aumento de visitantes de este país si se compara con los datos del ICT para el 2001, 2002 y 2003. El segundo espacio emisor turístico de Costa Rica es la región de Centroamérica, con un total de 415,464 turistas que corresponde a un 25% del total. Europa se ubica en el tercer lugar con un 14% de los turistas, de América del Sur un 5%, Mientras que el Caribe reporta únicamente un 1% al igual que Asia y el Oriente, el ingreso de turistas provenientes de África, corresponde al 0% del total.

Cuadro 2. Procedencia de los Turistas Internacionales, que Ingresaron al País el 2005.

Regiones	Cantidad de Turistas
América del Norte	895,37
América Central	415,46
Caribe	12,41
América del Sur	88,39
Europa	232,88
Asia y Oriente y Medio	25,96
África	1,16
Total	1671,63

Fuente: ICT 2005, Anuario Estadístico.

En la encuesta aplicada por el ICT a los turistas extranjeros en el IV trimestre del 2005, se identificó que los turistas que ingresaron en esta fecha, tenían una edad media es de 40,7 años, la mayoría con altos niveles académicos, un 60,4% con nivel académico universitario y un 25,8% con nivel de postgrados. De estos el 58% dice haber visitado áreas protegidas del país. Dicen que viajaron de forma Independientemente, tomaron sus decisiones de hospedaje y otras desde su país o ya en Costa Rica, por medio de teléfono, fax, internet, sin mediación de una agencia de viajes. Un 72,1%, se enteró de Costa Rica como destino turístico por medio del "Boca a Boca", porque Amigos y/o familiares le recomendaron visitar el país. En la encuesta aplicada en el IV trimestre del 2006, el 94% de los encuestados respondió que estaba dispuesto a recomendar a amigos y familiares la visita a Costa Rica. Comprobándose así que esta forma de promoción sigue siendo la más efectiva.

c.2. Actividades Realizadas por los Turistas en Costa Rica

En el análisis de las encuestas trimestrales aplicadas por el ICT a los turistas que ingresaron al país en el IV trimestre del 2001, 2002 y 2005 (cuadro 3 y grafico 4), se identificó que entre las actividades turísticas que se realizaron con mayor frecuencia durante su visita a Costa Rica, están en primer lugar, las actividades de sol y playa, que supera en todos los casos al 60%. Según Morera, (2001), el aumento de esta actividad se debe a que las cadenas hoteleras se han

apropiado un espacio mayor de la oferta turística y en la mayoría de los casos basan su producto en el recurso de sol y playa, además de la apertura del Aeropuerto Daniel Oduber en Guanacaste principal destino del segmento de este tipo de turismo.

Seguidamente del segmento de sol y playa se presenta en orden de importancias las actividades realizadas por el segmento de turismo de naturaleza, como son las visitas a los volcanes, luego las caminatas por senderos, la observaciones de flora y fauna y aves específicamente, y el canopy en menor cantidad. En todos los casos se nota un crecimiento en la cantidad de personas que realizan estas actividades, indicando esto que el país se ha posicionado como un destino turístico de naturaleza complementado con el de sol y playa.

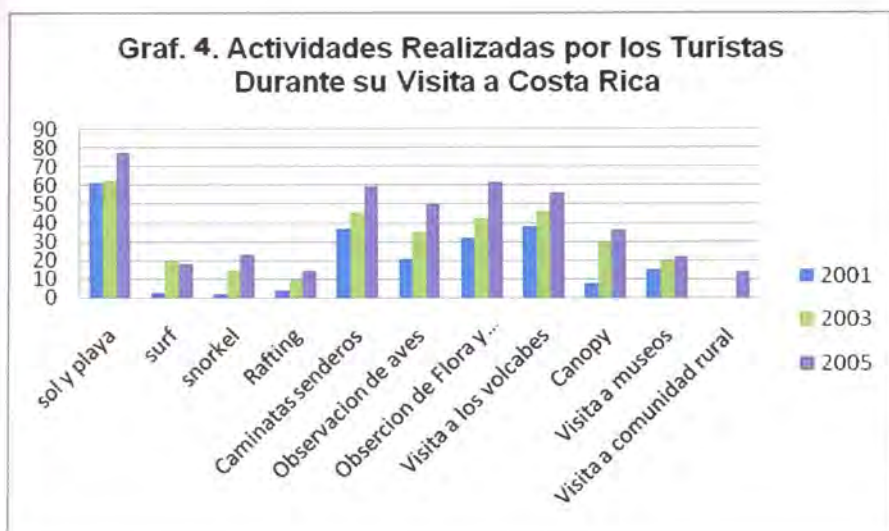
Cuadro 3: Actividades Realizadas por los Turistas, durante su Visita a Costa Rica

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS TURISTAS EN COSTA RICA	% 2001	% 2003	% 2005
Sol y playa	60.8	62	77.1
Surf	2.5	19.2	18.2
Snorkel	1.7	14.5	22.7
Rápidos de los ríos (rafting)	3.5	9.1	14.1
Caminatas por senderos (con o sin guía)	36.7	45	59.1
Observación de aves	20.3	34.5	49.4
Observación de la flora y la fauna	31.6	42	61.6
Visita a los volcanes	38	46	55.9
Canopy (deslizamiento entre las copas de los árboles)	7.6	28.9	36.0
Visita a museos, teatros, galerías	15.2	19	21.7
Visita a una comunidad rural y compartir con los habitantes			13.8

Fuente: ICT, 2001,2003, 2005, Encuestas Trimestrales.

NOTA: Los porcentajes del cuadro no suman el 100% porque los entrevistado podrían haber practicado más de una actividad

Es necesario resaltar que en las estadísticas apenas se tiene en cuenta el la visita a comunidades rurales en el 2005 ya que este tipo de turismo es muy reciente en el país.



Fuente: ICT, 2001,2003, 2005, Encuestas Trimestrales.

c.3. Motivo del Viaje de los Turistas

De acuerdo a los datos de las encuestas aéreas de extranjeros aplicadas por el ICT, en el IV trimestre del 2005, los turistas que ingresaron al país por esta vía, la mayoría (68%), ingreso por vacaciones, ocio y placer, el 21% vino por motivos de negocios, otro 6%, visitaba a familiares y amigos, por estudios ingreso un 3% y por salud y otros, un 1% respectivamente. Demostrándose así que Costa Rica es un destino turístico importante a nivel internacional.

d. Los Operadores del Mercado.

Este importante del sistema turístico, está conformado en el país primeramente por el ICT, institución líder y rectora de la promoción del desarrollo turístico nacional, también está CANATUR, que es una organización sin fines de lucro, conformado por las diferentes cámaras de Turismo del país que promocionan y comercializan los recursos turísticos convirtiéndolos en productos de acuerdo a

las necesidades de la demanda. Son los intermediarios entre el consumidor final (turista) y el producto turístico. Finalmente se ubican dentro de este grupo a las agencias de viajes, de acuerdo al anuario estadístico del ICT, 2005, en el país existen un total 328 agencias de viajes con declaratoria turística, el 78% de estas se concentran en San José, en la capital del país donde también están concentrado la los servicios públicos, administrativos y de esparcimiento, permitiendo a estas empresas turística realizar cualquier trámite con mayor facilidad. También es un factor importante la cercanía al Aeropuerto Internacional Juan Santa María, que le permite con mayor facilidad la recepción de turistas y la conectividad de esta con el resto del país.

3.1.2. Características del Sistema Turístico de la Unidad de Planeamiento Turístico Puntarenas e Islas del Golfo.

La comunidad de Costa de Pájaros, se ubica dentro de la Unidad de Planeamiento turístico Puntarenas e Islas del Golfo, esta se caracteriza por la discontinuidad espacial, porque incluye dos sectores del litoral del Golfo de Nicoya. La unión de estos se efectúa mediante transporte marítimo o por la carretera hacia Guanacaste pasando por el Puente la Amistad sobre el río Tempisque y desviándose hacia la Península de Nicoya. Esta Unidad se extiende desde Punta Loros, al sur de Puerto Caldera hasta la desembocadura del Río Bongo, en la Península de Nicoya.

a. Los Atractivos de la Unidad de Planeamiento

De acuerdo al ICT (2002) El principal centro turístico de esta unidad es la ciudad de Puntarenas que además opera como centro de estadía, distribución, escala y excursión. Otros centros de menor importancia son Tambor y Cóbano y los principales atractivos de son las playas como: Playa Doña Ana, las Playas de Puntarenas Centro, Playa Naranja Playa Órganos, Playa Montezuma, Playa Cocal, Playa Colorada, Playa Naranja, Playa Gigante, Playa Cabuya y Playa Tambor. También son atractivos importantes el Golfo de Nicoya y las islas de

este, el ICT (2002) también dice que estas islas son: *“uno de los productos más novedosos de Costa Rica, podrían generar una nueva imagen para el País, además de diversificar el producto.”* Entre estas destacan las Islas de San Lucas, Chira, Tortuga, Venado y las Islas de menor tamaño (Negritos, Bejuco y Pájaros) que juntas forman una Reserva Biológica, porque tienen características que les permite servir como lugares de hábitat y reproducción de abundantes poblaciones de aves marinas, así como especies de flora característica de la zona. También existen otras áreas protegidas en esta región, como el Refugio de Fauna Silvestre Curú y la Reserva Absoluta Cabo Blanco que se ubican en la Península de Nicoya. Entre esto atractivos se puede mencionar el Parque Marino y la casa de la Cultura en el Centro de Puntarenas y los eventos programados como las Fiestas del Mar y los Carnavales de esta ciudad..

b. La Oferta Turística de la Unidad de Planeamiento

Por ser esta unidad de reciente creación El ICT, no presenta datos de oferta para esta únicamente lo hace a nivel de provincia. Por lo que en este apartado se presentan datos para la provincia de Puntarenas. De acuerdo al Anuarios estadístico del ICT, Después de San José, Puntarenas y Guanacaste son las provincias que presentan una mayor oferta turística porque es aquí donde están los principales destinos turísticos de Sol y Playa, y en torno a ellos es que se ha desarrollado la oferta turística, que presta los servicios que facilitan el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y de las actividades que se realizan en estos. En el siguiente cuadro se puede observar el tipo de oferta y la cantidad de empresas que ofrecen esos servicios para la provincia de Puntarenas con un total de 206 empresas. Siendo el hospedaje el de mayor cantidad y por la características costeras le sigue en cantidad la oferta de transporte acuático, la de diversión y gastronomía ocupan el tercer lugar y por último las agencias de viajes y no posee líneas aéreas.

Cuadro 4: Tipo y Cantidad de Empresas con declaratoria Turística en Puntarenas

Hospedaje	Agencias de Viaje	Alquiler de automóviles	Transporte acuático	Diversión y Gastronomía	Líneas aéreas	TOTAL
123	19	0	42	22	0	206

Fuente: ICT 2005, Anuario Estadístico.

Por otra parte Castro (2005) muestra una investigación que dice que en el centro de la Ciudad de Puntarenas existe un total de 48 empresas de servicio gastronómico, 16 de hospedaje, cifras diferentes a las que reporta el ICT, esto porque esta investigación se hizo solo para el centro de la ciudad de Puntarenas sin importar si tienen declaratoria turística o no.

En algunas de las Islas del Golfo especialmente las que están habitadas y zonas costeras se ha venido ejecutando proyectos de Turismo Rural Comunitario, son ejemplos de esto la Isla de Venado, la Isla de Chira, comunidades costeras como Costa de Pájaros, Oroquí entre otras, esto con el fin de explotar sus atractivos y generar ingresos complementarios a la actividad pesquera.

En la Península de Nicosia el desarrollo turístico está caracterizado mayoritariamente por hoteles de alto confort que funcionan bajo el concepto del "Todo incluido" y las ofertas complementarias en las comunidades vecinas son bastante escasas. En Puntarenas

c. La Demanda de la Unidad de Planeamiento

Para identificar el perfil del turista de esta unidad de planeamiento, no se reportan datos por el ICT, por lo que es necesario mostrar aquí los datos obtenidos por Castro (2005), entre marzo y abril del 2005, para identificar los segmentos turísticos para de la ciudad de Puntarenas. Dichos segmentos son:

- Amas de casa, provenientes del Gran Área Metropolitana (GAM), no visitan otro lugar más que Puntarenas, con edades entre 36 y 45 años, viajan con la familia, con nivel académico de Secundaria y salario bajos.
- Profesionales: igual provienen del Centro del País, con edades entre los 36 y 56 años, con estudios universitarios salarios entre 238000 y 356000 colones, viajan en familia y lo hacen 2 a 3 veces al año.
- Operarios y Dependientes: tienen el mismo origen de los anteriores, con edades entre los 25 y 45 años, con estudios secundarios y salarios entre 143000 y 235000 colones, viajan en familia y lo hacen una vez al año.
- Estudiantes: Edades entre 15 y 25 años, son originarios del GAM con o sin estudios universitarios, salario menor a 142000 colones, viajan con los amigos y lo hacen de 3 a 5 veces al año.

La ciudad de Puntarenas fue considerada la ciudad turística del país desde los años 50 hasta los años 80, cuando empezaron a surgir otros atractivos en Pacífico Central, Guanacaste y en Limón, donde se realizó gran inversión turística, desplazando así a Puntarenas, llevando a que la actividad turística de esta ciudad decayera. Esto ha llevado aunar esfuerzos locales y nacionales para recuperar esta actividad en el “Puerto”, como también se le conoce a esta ciudad, mediante la creación del Parque Marino, la casa de la cultura, la reconstrucción del Puerto para el arribo de cruceros, programas de limpieza de la ciudad, entre otros. Los datos presentados anteriormente demuestran que Puntarenas Centro, aun no es un destino Internacional pero aún sigue siendo uno de los principales destinos turísticos para los habitantes del GAM, especialmente durante las fiestas del mar y los carnavales de esta ciudad.

En los siguientes apartados se presenta detalladamente las características de los principales elementos del sistema turístico en la comunidad de Costa de pájaros, a partir de datos recolectados en el campo a través de la aplicación de diversos instrumentos.

3.2. Inventario y Evaluación de los Recursos y Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos son la principal motivación para el desplazamiento de los turistas, de acuerdo a la **clasificación atractivos** de la OEA los cuales se clasifican en Sitios Naturales, Museo y Manifestaciones Culturales, Realizaciones Técnicas, Científicas y Contemporáneas, y los Acontecimientos Programados. La identificación de los atractivos es una de las tareas esenciales en la fase de diagnóstico de todo proceso de investigación en este campo del turismo (www.Instrurex.unex.es). En las visitas de campo realizadas a la comunidad de Costa de Pájaros y con la ayuda de algunas integrantes del Grupo Organizado de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros y el Señor Elías Gutiérrez, Dueño del servicio de transporte público acuático, por el Golfo de Nicoya, se identificaron los siguientes recursos y atractivos turísticos, que pueden ser integrados en la propuesta de fortalecimiento del producto turístico comunitario de esta comunidad. La clasificación de estos se hizo siguiendo los criterios para la realización de un inventario turístico de la OEA. Citado en www.Instrurex.unex.es (cuadro 2).

Según la metodología de la OEA, anteriormente citada, después de la clasificación de los recursos turísticos en Categorías, Tipos y Subtipos, el paso siguiente es la **evaluación** de estos, para lo que se realiza un examen crítico de los recursos más relevantes para establecer su interés turístico sobre bases objetivas y comparables asignándoles la correspondiente jerarquía de mayor a menor importancia turística. La evaluación aplicada a los recursos turísticos de Costa de Pájaros (2007), consta de 5 jerarquías las cuales se muestran a continuación y corresponde a una modificación de la metodología de la OEA, aplicada en España para el inventario de recursos de la Comunidad Autónoma (www.Instrurex.unex.es).

Jerarquía 5: Atractivos con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

Jerarquía 4: Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía 3: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

Jerarquía 2: Atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales.

Jerarquía 1: Atractivo sin meritos suficientes para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores pero que juegan un papel complementario, diversificado o potenciado al resto de los recursos.

Otra metodología de evaluación de los recursos y atractivos turísticos, es la que se hace a través del análisis de incidencia de los factores internos y externos, que determinan la vocación turística de los mismos. En esta evaluación se utiliza la ficha de Valoración de la Vocación Turística, presentada por Morera (2007), que aparece en el Anexo 1 de este proyecto. En esta se define una puntuación de 0 a 2 al grado de incidencia, y se da un valor ponderado de estos, para determinar la vocación turística como alta, media y baja. El cuadro 5, presenta las puntuaciones que determinan la vocación turística, con intervalos de 0,66 puntos, de acuerdo al grado de incidencia de los factores internos y externos de los atractivos y recursos turísticos.

Cuadro 5: Puntuaciones para determinar la Vocación Turística de los Recursos y Atractivos Turísticos.

VOCACIÓN	TOTAL DE PUNTOS
Alta	1,34 - 2
Media	0,67 - 1,34
Baja	0 - 0,66

Fuente: Adaptado de Morera, 2007.

Los Factores Internos que se evalúan en esta ficha son:

- incidencia del tiempo atmosférico
- esfuerzo físico
- seguridad
- facilidades
- dificultad de acceso
- diversidad interpretativa

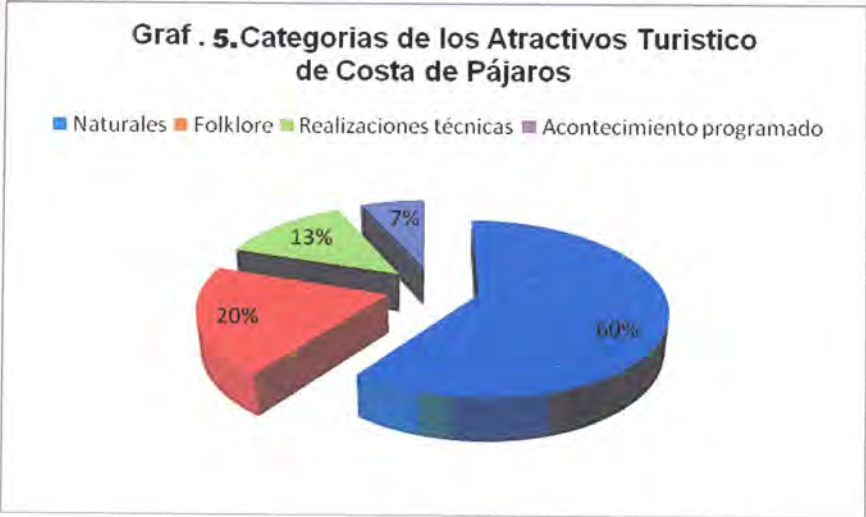
Los Factores Externos, destacan las relaciones del recurso o atractivo turístico con su entorno (Miranda, 2005) como son:

- Accesibilidad
- Conectividad
- Proximidad a centros emisores
- Singularidad
- Información turística
- Importancia del recurso o atractivo

3.2.1. Identificación y Clasificación de Recursos y Atractivos Turísticos cercanos a la Comunidad de Costa de Pájaros

Los atractivos turísticos cercanos a Costa de Pájaros que se presentan en el cuadro 6 y de acuerdo a la categoría son predominantemente naturales. De los 15 atractivos identificados en esta comunidad, el 60% corresponde a atractivos con categoría Sitios Naturales del tipo Costa, por la ubicación de la comunidad dentro del litoral Pacífico del país (Mapa 2), específicamente en la costa este del Golfo de Nicoya. Dentro de este grupo están las islas, manglares y el golfo mismo. El 20% son atractivos de Folklore como la comida típica a base de alimentos de origen marino (pescado frito, ceviche de algunos moluscos entre otros), la música de marimba que ofrecen algunos vecinos y las leyendas de

personajes míticos que se supone recorren la comunidad por las noches, como la Mona y la Tule Vieja. Un 13% son realizaciones técnicas entre las que se identificaron la pesca, extracción de moluscos y cultivos de ostras dentro del golfo, por parte de la población local. El restante 7% de los atractivos son acontecimientos programas y corresponden a las fiestas o turnos comunales cuyo principal atractivo son las corridas de toros, estas se realizan una vez al año, durante el período seco y atraen a muchas personas de las comunidades aledañas (Gráfico 5).



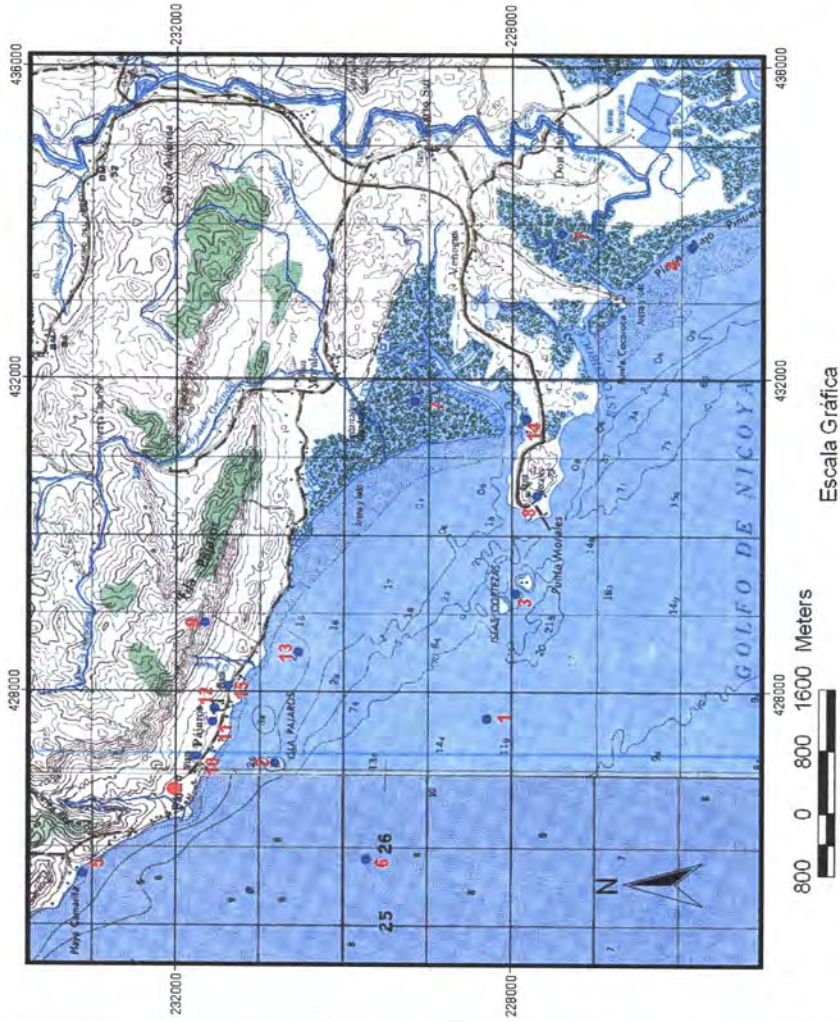
Fuente: Elaboración propia, a partir de la aplicación de la ficha de inventario turístico

Cuadro 6: Inventario, Categorización y Jerarquización de los Atractivos Turísticos Cercanos a Costa de Pájaros

Categoría	Tipo	Subtipo (Atractivo)	Jerarquía
1. Sitios Naturales	1.1. Costas	El Golfo de Nicoya	3
		La Isla Pájaros (Pajarita)	1
		Islas las Cortezas	1
		Playa Blanca	2
		Playa Camarita	2
	1.2. Montaña	Pescaderos dentro del Golfo (anidación de peces)	1
		Manglares	1
		Punta Morales	1
		La Fila de Pájaros	1
2. Folklore	2.1. Comidas y Bebidas Típicas	Comidas Típicas	1
	2.2. Música y Danza	Música de marimba	1
	2.3. Manifestaciones y creencias populares	Leyendas	1
3. Realizaciones Técnicas, Científicas y Contemporáneas	3.1. Explotación del Recurso Marino	Pesca artesanal, extracción de Moluscos y Cultivo de Ostras en el golfo	1
	3.2. Centros Científicos y Técnicos	ECMAR	1
4. Acontecimientos Programados	4.1. Eventos especiales	Corridas de toros y turnos	1

Fuente: Elaboración propia, a partir de la aplicación de la ficha de inventario turístico propuesta por la OEA.

MAPA 2: UBICACIÓN DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS CERCANOS A LA COMUNIDAD DE COSTA DE PAJAROS



La diversidad de atractivos turísticos presentes en esta comunidad permite ofrecer productos turísticos complementarios logrando diversificar la oferta turística local. En la figura 1, se puede observar una toma aérea de la comunidad de Costa de Pájaros, donde se observa parte del Golfo de Nicoya, las lanchas pesqueras, cerca de la playa, algunas viviendas y la parte alta de la comunidad que corresponde a la Fila de Pájaros.

Figura 1: Toma aérea de la Comunidad de Costa de Pájaros



Fuente: Proporcionada por la Asociación de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros

En las visitas de campo se tomaron unas fotografías desde la Fila de Pájaros, que presentan una vista más amplia del Golfo de Nicoya, con algunas islas y la Península de Nicoya al fondo, (Figura 2 y 3)

Figura 2: Fotografía de una parte del Golfo de Nicoya, algunas de sus islas y al fondo la Península de Nicoya.



Figura 3.: Isla Pajaros, se ubica en frente de la Costa de Pájaros, es una isla muy pequeña, de gran importancia para la anidación de aves.



3.2.2. Descripción de los Recursos y Atractivos Turísticos Cercanos a la Comunidad de Costa de Pájaros

a. Atractivos Naturales

a.1. Golfo de Nicoya: corresponde al Golfo más grande del país, en la costa pacífica, hacia el interior se estrecha hasta la desembocadura del río Tempisque, dónde se ubica el Puente de la Amistad el más grande del país. Tiene gran cantidad de islas, entre las que destacan las de Chira (La Isla Habitada más grande del país), Venado, Caballo, San Lucas, Cedros, Bejuco y Pan de Azúcar. En sus costas se asientan dos de los principales puertos de Costa Rica, el de Puntarenas y Caldera, puntos de desembarco de las capturas pesqueras, de embarque de sus productos agrarios y de Cruceros Turísticos. Este golfo es considerado uno de los ecosistemas más productivos del país.

a.2. La Isla Pájaros: Es una de la islas más pequeñas del Golfo tiene 4 hectareas, en la comunidad se conoce como "la Pajarita", se puede apreciar desde Costa de Pájaros (Figura 3.5) y se puede llegar a ella en lancha en 5 minutos, es un refugio para aves marinas como el Pelícano y el Bobo Café entre otros y de especies de flora característica de la zona, por lo que forma parte de la Reserva Biológica Isla Guayabo, Isla Negrito e Isla Pajaro. Este recurso se puede complementar con los demás recursos, en esta isla se puede llevar a los turistas a observar aves, a bucear y hasta nadar en las aguas del golfo, porque a diferencia de la costa en la Isla hay menos depósito por lo que el agua es más limpia, también se puede escalar la isla y aprovechar la vista de la belleza escénica del golfo, la costa y la montaña de la Fila de Pajaros.

a.3. Islas Cortezas. Igual que la anterior son dos Islas muy pequeñas y se encuentran paralelas a la Costa por lo que es muy fácil de llegar a ellas, se les conoce también como las Islas de Mario Echandi, porque en una de ellas tenía una casa el expresidente Echandi. Aquí igual en estas se pueden observar aves, nadar y además acampar, porque son más planas que la de Pájaros.

a.4. Playa Blanca: La Playa Blanca es la única playa accesible en la Costa este del Golfo y es visitada por gran cantidad de personas de las comunidades aledañas en período seco, es muy pequeña tienen una longitud de 500 m aproximadamente, rodeada de manglares y arena blanca. Es accesible porque tiene conectividad con la carretera pavimentada que se conecta con la carretera Interamericana y llega a Punta morales. Aquí los visitantes acampan, se bañan y disfrutan del y la arena.

a.5. Playa Camarita: Esta Playa es aun más pequeña que la anterior, y a diferencia de esta es posible entrar solamente en marea baja, en ella se puede jugar futbol y bañarse en marea intermedia.

a.6. Pescaderos: De acuerdo a Don Elías Gutiérrez vecino de la comunidad y dueño de las lanchas que hacen el transporte por el golfo, estos son anidaciones o bancos naturales de peces que se encuentran en el golfo y son identificados por los pescadores de la comunidad y pueden ser utilizados para llevar a los turistas para que practiquen la pesca artesanal.

a.7. Manglares: son pequeños bosques de manglar siempre verde, que se ubican en la costa, tienen gran influencia de las mareas y albergan gran cantidad de especies marinas y terrestres, en ellos se puede navegar, pescar y extraer moluscos.

a.8. Punta Morales: es una pequeña porción de tierra que entra al Golfo, en ella se ubica el Puerto de la Liga de la Caña de Azúcar, donde arriban cantidad de barcos que exportan Azúcar y Alcohol, este se puede observar desde los recorridos por el Golfo de Nicoya y desde toda la Comunidad de Costa de Pájaros. El acceso por tierra es restringido por ser propiedad privada. pero si se coordina con los administrativos ellos ofrecen charlas y recorridos para estudiantes donde explican el proceso de almacenamiento y embarque del azúcar y alcohol.

a.9. Fila de Pájaros: es la montaña que se ubica contiguo a la costa con pendientes muy pronunciadas, alcanza una altitud de 300 msnm y desde el se

puede observar el Golfo, las islas y la Península de Nicoya, en ella nacen los pocos ríos de la comunidad y es posible observar animales silvestres.

b. Folklore

b.1. Comida Típica: las mujeres del grupo organizado, por ser nativas del lugar saben preparar cantidad de comidas a base de productos marinos frescos, que se obtienen en el golfo, como son ceviches de pescado, piangua, camarón, pescado frito, arroz con almejas, huevo de corvina entre otros. Ellas además de vender la comida podrían enseñar a los visitantes a preparar estos platillos.

b.2. Música de Marimba: en la comunidad existe un grupo que toca marimba y canta durante las actividades comunales y días de fiestas, esto se puede complementar con cualquiera de los demás atractivos y diversificar el producto.

b.3. Leyendas. En las comunidades de las costas del golfo, tienen gran cantidad de leyendas de personajes mitológicos y Costa de Pájaros no es la excepción, aquí los ancianos cuentan la leyenda de la Mona, una mujer que se convierte en mona y recorre todas las comunidades de la zona, molestando en los techos de las casas y asustando a los hombres que andan por las calles a altas horas de la noche. Igual esta leyenda puede ser tomada en cuenta para contar a los turistas y puede ser complemento a los demás atractivos. Incluso los y las jóvenes pueden actuar si esta se transforma en una obra de teatro.

c. Realizaciones Técnicas Científicas y Contemporáneas

c.1. Pesca Artesanal: esta la principal actividad económica del lugar, y tienen diferentes técnicas para realizarla, para lo que utilizan lanchas y hacen recorridos por el golfo.

c.2. ECMAR: Es el Centro de Investigaciones Marinas de la Universidad Nacional, ubicado en Punta Morales, en esta hay laboratorios, aulas, alberque y zonas verdes que permiten realizar diferentes actividades, como charlas, convivios, cursos, talleres, entre otros.

d. Acontecimientos Programados

d.1. Corridas de toros: Corresponde a una de las tradiciones de las comunidades rurales de Costa Rica, especialmente de la zona de Guanacaste y Puntarenas. Estas se realizan en la comunidad en el período seco una vez al año y junto a estas se hacen bailes, ventas de comidas, competencias de lanchas y demás. Esto atrae a gran cantidad de personas de las comunidades cercanas y de las Islas.

3.2.3. Evaluación de Recursos y Atractivos Turísticos de la Comunidad de Costa de Pájaros.

La evaluación de los recursos se hizo utilizando la metodología de Jerarquización citada en www.Instrurex.unex.es, de acuerdo a las características del recurso para crear interés turístico. También se hizo la evaluación utilizando la Jerarquización de los Recursos y Atractivos Turísticos, ambas metodologías se explican en el punto 3.1.1.

a. Evaluación de acuerdo a la Jerarquización

De acuerdo a la evaluación aplicada a los atractivos de Costa de Pajaros, se identificó que estos en su mayoría poseen una jerarquía baja, el 80% de estos poseen jerarquía 1, porque por si solo no tienen capacidad para atraer turistas, pero pueden formar parte de una ruta o circuito turístico dentro del cual se complementa a otros atractivos de mayor jerarquía, entre estos están los atractivos de Categorías Sitios Naturales como las Islas, manglares, pescaderos y Punta Morales, además de todos las categorías de Folklore, Realizaciones Técnicas Científicas y Contemporáneas y los acontecimientos programados. Dentro de la jerarquía 2, se identificó al 13% de los atractivos y corresponde a las playas, a pesar de que son pequeñas son las únicas en la costa este del golfo y son visitada por gran cantidad de personas de la comunidad local y de

comunidades vecinas. El restante 7%, son atractivos con categoría 3 y dentro de esta se ubica unicamente el Golfo de Nicoya que por su belleza escénica, tamaño y cantidad de islas es capaz de llamar la atención de los visitantes que lleguen a la zona (Gráfico. 6).



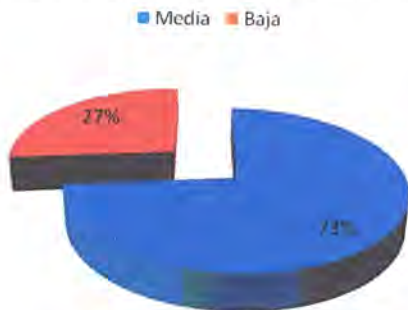
Fuente: Elaboración propia, a partir de la aplicación de la ficha de inventario turístico

b. Evaluación del Potencial Turísticos de los Recursos y Atractivos Turísticos.

Respectivamente en los cuadros 7 y 8, se presenta el promedio de la valoración de los factores internos y externos de la vocación turística de los recursos y atractivos turísticos de Costa de Pájaros, con base a los valores definidos en el cuadro 5, en el gráfico 7 se muestra que de acuerdo a los factores externos y partir del valor promedio de estos, el 73% de los atractivos, tienen una vocación media porque casi todos tienen valores altos en el factor diversidad, al estar en una zona amplia y dentro de un gran ecosistema como es el Golfo de Nicoya, y la cercanía que hay entre todos los atractivos que permiten realizar diversas actividades. El Tiempo atmosférico tampoco incide de gran manera en estos, solamente si llueve y sopla viento fuerte, se suspenderían los recorridos en lancha por el golfo golfo, que es la principal vía para llegar a casi todos los atractivos. Pero esto es poco común al estar ubicados en una zona poco lluviosa (Pacífico Tropical Seco), donde el período lluvioso es muy corto y además las lluvias y tormentas se presentan por la tarde.

El 27% de los atractivos restantes tienen una vocación turística baja, esto se presenta especialmente por la carencia de equipo, de infraestructura y seguridad en los mismos, por ser en su mayoría atractivos naturales (las islas, manglares, la Fila de Pajaros y el Golfo) y estar ubicados en zonas alejadas y con poblaciones de bajos recursos económicos, con poco apoyo político, baja visitación turística y escasa capacitación, lo que impide la inversión en infraestructura y seguridad. Don Elias Gutierrez, Vecino de la comunidad dice que: *“En Costa de Pájaros no hay visión empresarial, por lo que los vecinos no tienen la capacidad de atraer turistas a la zona y no invierten en esto y tampoco apoyan las pocas iniciativas existentes”*. lo anterior también explica la carencia de atractivos con vocación turística alta, además de la baja visitación turística de la comunidad, sin embargo, la orientación de este proyecto es invertir esfuerzos en el fortalecimiento de AMAPROCOPA con el fin de generar nuevas alternativas de oferta turística local. A mediano plazo, la visión empresarial también será fortalecida.

Graf. 7. Evaluación de los Factores Internos de los Recursos Turísticos de Costa de Pájaros



Fuente: Elaboración propia, a partir de la aplicación de la ficha de valoración de la vocación turística

En cuanto a la evaluación de los factores externos presentada en el gráfico 8, la mayoría de los atractivos tienen una vocación turística baja y corresponde al 73% del total, a diferencia de la evaluación anterior, esto especialmente por la lejanía de los centros emisores turísticos como el Gran Area Metropolitana del país, donde se asientan las principales ciudades y mayores centros poblados (Cartago,

Heredia, Alajuela y San José), La carencia de conectividad también es un factor limitante en la vocación de estos atractivos, por la lejanía de la comunidad de las principales carreteras y rutas del país. Otro factor que determina la baja vocación turística de esta comunidad, es la nula información turística y la carencia de facilidades que permitan realizar una visita de calidad en los mismos.

El 20% de los atractivos tienen vocación turística media, y tiene que ver con la accesibilidad y cuentan con posibilidades de ingreso y conectividad, como la ECMAR y la Playa Blanca a las que se puede llegar por mar y por carretera pavimentada al estar en la costa. Estos dos atractivos tienen mayor conectividad que los otros porque no están específicamente en la comunidad de Costa de Pájaros, realmente se ubican en la comunidad de Punta Morales, muy cerca de la costa y que se ubica en un área más transitada y cerca de la carretera Internamericana. Estos se incluyeron en este inventario porque son utilizados en los recorridos que se realizan en la comunidad de Costa de Pájaros, además por su potencial permiten diversificar el producto turístico. La Ecmar es el único centro de investigación en la zona y cuenta con recursos que pueden ser utilizados para realizar diversidades de actividades. La Playa Blanca es la única playa accesible en la Costa este del Golfo y es visitada por gran cantidad de personas en período seco.

Las Corridas de Toros, también cuentan con vocación turística media y también es un recurso accesible, porque se realizan en período seco y aunque las calles por donde se llega sean de grava en esa época se encuentran en buen estado. Tienen conectividad con las carreteras de las otras comunidades y también se puede llegar por vía acuática. Esto hace que movilice gran cantidad de visitantes de las comunidades cercanas y de la comunidad local.

En la evaluación de los factores externos a diferencia de la evaluación de los factores internos, si se encontraron recursos y atractivos turísticos con vocación turística alta (un 7%), como el Golfo de Nicoya, por su gran tamaño 1340 km² aproximadamente, presenta mayor accesibilidad por diferentes medios y

conectividad con otras comunidades en las costas del Golfo, la Península de Nicoya y la Ciudad de Puntarenas, además con las diversas Islas dentro del Golfo (Caballo, Chira, Venado y San Lucas). Es el único atractivo que tiene información turística, es utilizada por diferentes tour operadores a nivel regional que realizan viajes por las diversas islas y además es un gran ecosistema de importancia nacional por la producción de peces y mariscos en general, que se dan dentro de este.



Fuente: Elaboración propia, a partir de la aplicación de la ficha de valoración de la vocación turística

La vocación turística de los atractivos de Costa de Pájaros presentan vocación entre baja y media a excepción del Golfo de Nicoya que es el único que presenta vocación alta. Estos resultados evidencian la carencia de infraestructura, facilidades, seguridad, comercialización, lejanía y conectividad entre otros, que aseguren una adecuada vistración turística. Los dos cuadros siguientes (Cuadro 7 y Cuadro 8), entregan información sobre factores internos y externos evaluados para cada atractivo identificado, con la finalidad de determinar su vocación turística.

Cuadro 7. Evaluación de los Factores internos de los Recursos y Atractivos Turísticos de Costa de Pájaros.

RECURSO	INDICADORES								Valor Promedio	Vocación turística
	Incidencia del Tiempo Atmosferico	Esfuerzo físico	Seguridad	Facilidades	Dificultad de acceso	Diversidad				
Golfo de Nicoya	1	2	0	1	2	2			1.33	Media
La Isla de Pájaros	1	0	0	0	1	2			0.66	Baja
Islas Cortezas	1	0	0	0	1	2			0.66	Baja
Playa Blanca	1	2	0	1	2	1			1.33	Media
Playa Camarita	1	2	0	0	1	1			0.83	Media
Pescaderos del Golfo (anidación de peces)	1	0	0	0	0	2			0.6	Baja
Manglares	1	1	1	0	1	2			1	Media
Punta Morales	1	2	0	0	1	2			1	Media
Fila de Pájaros	1	0	0	0	0	2			0.5	Baja
Comidas Típicas	0	2	2	1	2	1			1.33	Media
Música de marimba	0	2	2	0	2	1			1.16	Media
Leyendas (La Mona y La Tule)	0	2	2	1	2	1			1.33	Media
Pesca y extracción de Moluscos y Cultivo de Ostras	1	1	1	1	0	2			1	Media
ECMAR	0	2	2	2	1	1			1.33	Media
Corridos de toros y turnos	1	2	1	1	2	1			1.33	Media

Fuente: Elaboración propia, a partir de la aplicación de la ficha de valoración de la vocación turística

Cuadro 8. Evaluación de los Factores Externos de los Recursos y Atractivos Turísticos de Costa de Pájaros

RECURSO	INDICADORES									
	Accesibilidad	Conectividad	Proximidad a centros emisores	Facilidades	Singularidad	Información turística	Importancia	Valor promedio	Vocación Turística	
Golfo de Nicoya	2	2	1	2	2	1	2	2	Alta	
La Isla de Pájaros	1	0	0	0	0	0	1	0.3	Baja	
Islas Cortezas	1	0	0	0	0	0	1	0.3	Baja	
Playa Blanca	2	1	0	1	1	0	1	1	Media	
Playa Camarita	1	0	0	0	0	0	1	0.3	Baja	
Pescaderos del Golfo (anidación de peces)	0	0	0	0	2	0	2	0.6	Baja	
Manglares	1	0	0	0	1	0	2	0.6	Baja	
Punta Morales	0	0	0	0	1	0	1	0.3	Baja	
Fila de Pájaros	0	0	0	0	2	0	2	0.6	Baja	
Comidas Típicas	2	1	0	0	1	0	1	0.3	Baja	
Música de marimba	2	1	0	0	0	0	0	0.5	Baja	
Leyendas (La Mona y La Tule)	2	1	0	0	1	0	1	0.6	Baja	
Pesca y extracción de Moluscos y Cultivo de Ostras	1	0	0	0	1	0	2	0,66	Baja	
ECMAR	2	1	0	1	1	0	2	1.1	Media	
Corridos de toros y turnos	2	1	0	1	2	0	2	1.33	Media	

Fuente: Elaboración propia, a partir de la aplicación de la ficha de valoración de la vocación turística

3.3. La Oferta Turística de Costa de Pájaros

La oferta turística comprende el conjunto de productos, facilidades y servicios, que se ponen a disposición de la demanda turística y que les permite satisfacer sus necesidades y aspiraciones dentro del espacio geográfico, donde se desarrolla la actividad turística. Morera (2007), dice que la diversidad de la oferta hace posible que los recursos turísticos puedan ser consumidos y comercializados. Sancho (1998), (citado por Miranda, 2005), menciona que esta oferta también puede tener un uso no turístico por parte de los residentes o de los visitantes no relacionados con la actividad turística.

Los elementos que integran la oferta turística son básicamente el alojamiento, el transporte, las Agencias de viajes y servicios complementarios como comercio, espacios protegidos estatales entre otros. (Martínez, 2000) citado por Morera (2007). Así mismo La OMT, clasifica la oferta turística de la siguiente manera, Sancho (1998), (citado por Miranda, 2005).

- Alojamiento
- Alimentación
- Transporte
- Ocio y Cultura, actividades deportivas
- Compras

Tomando en cuenta a estos autores se hizo la clasificación y análisis de la oferta turística de la comunidad de Costa de Pájaros como universo de investigación, a partir de los datos obtenidos en las encuestas aplicadas en la comunidad a los Prestadores de Servicios Turísticos en Julio del 2007 (Anexo 4).

En el cuadro 9 se presenta la cantidad y clasificación de la oferta turística de esta comunidad, la cual se puede complementar con la oferta turística de la Unidad de Análisis de esta investigación, que es el grupo Organizado de Mujeres Activas y Progresista de Costa de Pájaros, para el posterior diseño de una propuesta de fortalecimiento del producto turístico de este grupo organizado.

Cuadro 9 Clasificación de la Oferta Turística de la comunidad de Costa de Pájaros.

CLASIFICACIÓN	CANTIDAD		Descripción
Alimentación y Bebidas	11	5 Sodas	Comidas rápidas
		5 Bares	Cantinas y ofrece solo bocas
		1 licorera	Solo ofrece bebidas alcohólicas y gaseosas
Transporte	2	1 Acuático	Servicio de Lancha
		1 Terrestre	Buses
Otros	12	Pulperías	Distribuidos por toda la comunidad, venta de abarrotes y productos básicos demandados por la población local

Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación de la encuesta a los prestadores de servicios turísticos

3.3.1. Clasificación de la Oferta Turística de Costa de Pájaros

En los recorridos de campo se identificaron 25 establecimientos o locales que prestan servicios a la comunidad y que pueden ser tomados como oferta turística. En el cuadro anterior se muestra esta clasificación, la que se realizó con base en la clasificación de la OMT. Los resultados aquí presentados muestran que la oferta turística de Costa de Pájaros es bastante limitada. En el gráfico 9, se evidencia que la mayoría de la oferta es de servicios básicos, un 48% corresponde a la clasificación **Otros**, dentro de las cuales se encuentran las pulperías, que abastecen a la comunidad de los productos básicos de alimentación y demás productos necesarios para el mantenimiento doméstico. Las pulperías se toman

en cuenta dentro de esta clasificación porque a pesar de que su objetivo es la de satisfacer la comunidad local, también pueden satisfacer la demanda de los visitantes a la hora de la venta de artículos necesarios para la permanencia en la comunidad, como dice Sancho (1998), citado por Miranda (2005), “*algunas veces la oferta puede tener un uso no turístico por parte de los residentes*”, pero igual puede ser de utilidad para el turista, en la medida que satisfaga sus necesidades.

El 24% de la oferta, corresponde a bebidas, como bares y 1 licorera, aquí se venden bebidas alcohólicas y gaseosas únicamente, que de igual manera su oferta está dirigida a la población local y las comunidades cercanas. El 20% corresponde a locales de alimentación, que ofrecen comidas a base de mariscos y algunas comidas rápidas a la población local únicamente. El 8% restante de la oferta corresponde a servicios de transportes, uno de ellos se refiere al servicio público de buses de la comunidad, prestado por la empresa de Roberto Campo, estos entran y salen de la comunidad hacia Puntarenas y hacia las comunidades vecinas, con horario todo el día. El precio del pasaje de Costa de Pájaros a Puntarenas es de 650 colones y hasta la carretera Interamericana (comunidad de Judas de Chomes) es de 450 colones, el horario del servicio de buses de Puntarenas hacia Costa de Pájaros y viceversa aparece en el siguiente cuadro.

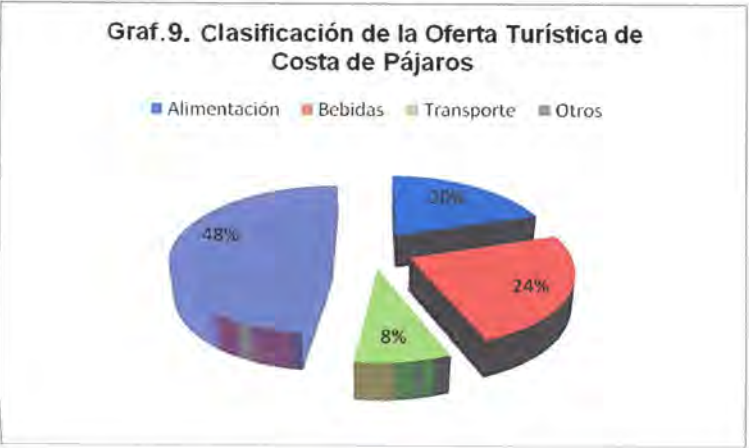
Cuadro 10. Horario del Servicios de Transporte Público de Costa de Pájaros

SALIDAS DE COSTA DE PÁJAROS	SALIDAS DE PUNTARENAS
5:00 am	7:00 am
5:30 am	10:45 am
8:45 am	1:15 am
9:30 am	4:00 pm
1: 45 pm	5:30 pm
3:45 pm	
9:00 pm	

Fuente: Información proporcionada por el Grupo Organizado de Mujeres

El otro servicio de transporte es el Acuático, ofrecido por la empresa Inversiones Legu S.A, de el Señor Elías Gutiérrez, esta hace recorridos hacia la Isla de Chira tres veces al día, en la mañana, medio día y en la tarde, estos servicios son utilizados por los vecinos de la comunidad y de la Isla de Chira, el precio de es de 200 colones. También ofrecen servicios Tour por el Golfo de Nicoya y el costo depende de la distancia del recorrido que demande el turista.

En esta comunidad no hay servicio de hospedaje y según la entrevista aplicada a la comunidad local y líderes comunales (anexo 5), esta carencia es lo que hace que en Costa de Pájaros haya, baja visitación turística, porque los turista no tienen donde hospedarse y es por eso que se dirigen a la Isla de Chira, donde si hay hospedaje y se ofrece un producto de Turismo Rural, más complementario.



Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación de la encuesta a los prestadores de servicios turísticos

En cuanto a la obtención de los insumos necesarios, para ofrecer el producto final, los prestadores de servicios no necesitan salir de la comunidad para conseguirlos, estos en la mayoría son llevados a la comunidad por los camiones de proveedores, como los de la cervecería y de los almacenes de Puntarenas y Las Juntas de Abangares. Los que prestan los servicios de transporte (marino y acuático) consiguen los insumos en Puntarenas y Judas de Chomes. En la

comunidad solamente se obtienen los pescados y demás mariscos para preparar los bocadillos de los bares y sodas.

3.3.2. Procedencia de los Propietarios de los Servicios turísticos de Costa de Pájaros

La oferta turística de Costa de Pájaros, no está en manos de los locales, solo 28% de los dueños son originarios de la comunidad y son los que tienen algunas sodas y pulperías, porque la mayoría de la población se dedica a la pesca. El otro 72% de los dueños de los servicios turísticos, son personas que vienen de otros lugares e invierten en negocios en la comunidad, como bares, licorera, servicio de transporte y pulperías de mayor tamaño. Estas personas proceden tanto de San José (9%), de Guanacaste (18), de San Carlos (27%) y un 18 % extranjeros, que provienen de Nicaragua. El siguiente gráfico muestra esta información.



Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación de la encuesta a los prestadores de servicios turísticos

En la entrevista aplicada a los líderes comunales (Anexo 5), estos indican que esta situación es debido a la falta de visión y empresarial de los locales, la carencia de recursos económicos así como el temor de solicitar créditos para invertir en esta actividad y una escasa capacitación comunal en turismo. También el temor de ser desalojados por la aplicación de la Ley de la Zona Marítimo Terrestre, porque la

mayoría de la población se ubica dentro de la franja marítima considerada como Zona Pública.

De los encuestados en este campo de los servicios, la mitad tiene menos de 5 años de vivir en la comunidad, son especialmente los dueños de los bares y la licorera, que han llegado recientemente atraídos por la actividad pesquera y han visto en el comercio de este tipo una buena opción. Dentro de este grupo también se ubica un 25% que tiene de 5 a 10 años de haber llegado a la comunidad, se dieron cuenta que en la comunidad había mucha población pero escaso comercio. Un 12% tiene entre 20 y 30 años de vivir en la comunidad especialmente los dueños de la pulperías, del transporte público y las sodas, los que tienen más de 30 años es porque nacieron en este lugar e igual tienen pulperías, en el gráfico 11, se puede observar esta información.



Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación de la encuesta a los prestadores de servicios turísticos

Las pulperías son las que tienen más tiempo de funcionar, junto con el Bar “Kansas City” que ha existido por más de 30 años, este fue uno de los primeros salones de bailes de la comunidad y ahora funciona únicamente como bar y está en manos de una persona originaria de Guanacaste. Los demás negocios como el transporte público y algunas pulperías tienen menos de 30 años, mientras que la

mayoría de bares son muy recientes y tienen entre 10 y 5 años, y como se mencionó anteriormente están en manos de foráneos.

3.3.3. Características de los Empleados de los Servicios Turísticos de Costa de Pájaros

La oferta de esta comunidad, al ser negocios pequeños no generan empleo, la cantidad de empleados en ellos es muy reducida, el 43% de la oferta solo tiene 2 empleados, el 28% solamente 1 empleado, mientras que el 29% de la oferta de esta comunidad no tiene empleados, los atiende solo el dueño ayudado por familiares, como hijos y cónyuges (Grafico 12)



Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación de la encuesta a los prestadores de servicios turísticos

De los locales de servicios turísticos que tienen empleados, solo un 13% de ellos tiene empleados temporales, especialmente a fin de año que es cuando se realizan más actividades que requieren de mayor atención, el 77% de los negocios mantienen los mismos empleados durante todo el año.

De estos empleados un 75% corresponde al género femenino con edades entre los 20 y 30 años, estas son las que trabajan en los bares y sodas. El restante 25% son varones con las mismas edades y laboran para los servicios de transporte. Esto confirma lo que plantea (Acerenza, 1988) y (De Kadt, 1991), citados por

(Herrera y Morera, 1998), donde se afirma que los jóvenes son los más beneficiados con las oportunidades de empleo que ofrece el turismo, siendo así la situación de la comunidad de Costa de Pájaros. Aquí también se presenta una situación que demuestra la cultura machista, en la cual la discriminación de las mujeres es una de las características. Aquí las mujeres trabajan en los bares y sodas donde debe hacerse labores de limpieza y cocina, mientras que los hombres trabajan manejando buses y lanchas, pero nunca limpiando.

Con respecto a la procedencia de los empleados, las encuestas no coinciden con la cita de (De Kadt, 1991) mencionada por los mismos autores, en la que dice *“que al inicio del desarrollo de la actividad turística la mayoría de los empleos son ocupados por personas del área inmediata al destino turístico”*. En Costa de Pájaros de los empleados de los servicios turísticos solo el 38% son de la comunidad y el 62% proviene de otros lugares, como de Guanacaste, San José o Nicaragua. Esto quizás porque esta comunidad aun no es considerada un destino turístico y por la escasa experiencia de los locales en atención y administración de negocios y la pesca aun sigue siendo la principal actividad económica.

Los empleados de los servicios turísticos de Costa de Pájaros, tienen niveles académicos bajos, ya sea primaria completa o incompleta y tampoco reciben ningún tipo de capacitación. Los negocios tampoco están afiliados ni recibe apoyo de ninguna organización. Tampoco realizan ningún tipo de publicidad, porque la mayoría de personas que demandan sus servicios son de la localidad y al considerar que no hay mucha competencia por la poca visitación que tienen, ninguno de los negocios ofrece ningún tipo de servicio diferente al de los demás para competir. La falta de capacitación confirma que los recursos humanos no son considerados un capital importante para el desarrollo de las empresas, junto con la nula publicidad y capacidad competitiva, manifiestan la poca visión turística antes mencionada.

3.3.4. Oferta Turística y Protección Ambiental

La mayoría de los recursos turísticos de esta comunidad son de tipo natural, pero esto no es considerado por los empresarios de la oferta turística y no se preocupan por la conservación de los mismos. Los dueños de los servicios de alimentación y bebidas, dicen que al no haber planta de tratamiento de aguas, las que se generan por su actividad, van a caer al Golfo de Nicoya, dónde se localizan la mayoría de los recursos y atractivos de la comunidad. Los desechos sólidos se recogen para que sean llevados al basurero municipal de Puntarenas, contiguo a la carretera Interamericana Norte, cerca del río Guacimal. En las visitas de campo tampoco se identificaron programas de reciclaje, ni reutilización de desechos, todo lo contrario, más bien algunos vecinos entrevistados indican que la gran cantidad de basura en la playa de la costa le quita belleza a la misma y esto puede incidir en la visitación turística.

3.3.5. Oferta Turística del Grupo Organizado de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros.

Al ser el grupo Organizado AMAPROCOPA, la Unidad de Análisis de este trabajo, se consideró necesario clasificar por separado su oferta turística, para identificar su producto turístico actual y la posible complementariedad con la oferta comunal presentada anteriormente. Este grupo organizado tiene como objetivo la busca de actividades alternas a la actividad pesquera, la cual ha sido la principal actividad económica de las costas del Golfo de Nicoya, que como se ha mencionado en capítulos anteriores sufre una crisis ambiental que se manifiesta en el deterioro de sus recursos naturales, ocasionando problemas socioeconómicos en las comunidades del golfo.

Como alternativa a esta situación las mujeres de este grupo han considerado al Turismo Rural Comunitario y con la ayuda de la cooperación internacional y diferentes instituciones, obtuvieron una lancha y un terreno en la comunidad en donde han construido diferentes servicios que ofrecen a sus visitantes. El cuadro

11 se muestra en detalle la clasificación de la oferta turística de este grupo y una breve descripción de cada una.

Cuadro 11. Oferta Turística del Grupo MAPROCOPA

Clasificación	Cantidad	Tipo	Descripción
Alimentación y Bebidas	1	Soda	Ofrecen comidas típicas "casado", pescado, mariscos en general, tamales y tortillas caseras.
Transporte	1	Lancha	Ofrecen Tour por las Islas del golfo y pesca artesanal
Otros	3	Vivero	Venta de plantas Ornamentales y medicinales para la venta
		Rancho (oficina)	Ofrecen Charlas sobre la experiencia organizativa y los proyectos comunales Venta de artesanías en coco, conchas y otros desechos del mar.
		Mariposario	Recorridos por el mariposario y una breve explicación de las diferentes etapas de vida de estas, las plantas que las alimentan y hospedan

Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación de la encuesta a los prestadores de servicios turísticos

En este mismo terreno, con la donación de la cooperación internacional, el grupo pretende construir un albergue, para hospedar a los turistas de manera que les permita prestar un servicio turístico más completo, porque según la presidenta del grupo, la baja visitación de turistas se debe a que no existe servicio de hospedaje. El albergue consistirá de 4 habitaciones con 2 camarotes cada uno, aunque por ahora no tienen quien les haga el diseño del albergue para presentar al PNUD quien es el donante.

Las personas que llegan son por recomendaciones de otras que ya las han visitado. La mayoría está conformado por estudiantes de colegio y universidades, tanto nacionales como extranjeros, que llegan para conocer la experiencia de **Desarrollo Comunitario** de estas mujeres, ellas les ofrecen una charla para contar toda su trayectoria y los logros que han tenido, visitan el mariposario y vivero, almuerzan y finalmente el tour por el Golfo de Nicoya en la lancha "Fémima". El precio de este paquete depende de la distancia del tour, si este es a la Isla Pájaros (La Pajarita) y alrededores de la "Costa" el costo es de ₡ 5000 colones por persona y si es a otra isla de mayor distancia, aumenta el precio, esto para estudiantes nacionales.

El local está disponible todos los días, pero preparan alimentación solamente con reservación previa vía telefónica, su número de teléfono y la información sobre sus servicios se aparecen resumidamente y desactualizada en una página en internet, <http://www.rree.go.cr/promocion/Costa%20Rica.swf>, en dicha página es posible ver fotos de las actividades que realizan diversas organizaciones comunales que se dedican al turismo rural. Pero aun así ellas creen que necesitan una página propia donde se pueda mostrar de forma más detallada lo que ellas realizan.

3.3.6. Características del Grupo Organizado de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros. (**AMAPROCOPA**)

La **AMAPROCOPA**, inicio en 1999, con un total de 100 mujeres, y actualmente cuenta únicamente con 18 asociadas, amas de casa, algunas pescadoras, en algunos casos madres solteras, con bajos niveles de educación (primaria completa o incompleta), la presidenta tiene secundaria completa. Las edades de estas van entre 35 y 70 años, ninguna habla otro idioma por lo que se les dificulta atender a los turistas que no hablan español. (Figura 4)

La presidenta del grupo, la señora Yuri Montero, dice que esta asociación se crea con el propósito de buscar soluciones a la problemática de carencia de empleo alternos a la actividad pesquera, en la comunidad de Costa de Pájaros, producto de la sobreexplotación de los recursos marinos y exclusión social a la que ha estado sometido esta comunidad. Para esto han venido trabajando en conjunto con diferentes instituciones como la UNA, ECMAR, IMAS, INA, MAG, financiados por el PPD. Fundecooperación y el Fondo para el Medio Ambiente Mundial, la Embajada Británica, Holanda y el Fondo de Canje de Deuda Costa Rica/Canadá Actualmente tienen el problema de carencia de divulgación de la información de su organización porque ellas no tienen página Web u oficina en San José. Las personas que llegan es por recomendaciones de otras que ya las han visitado Además de la dificultad de acceso a este lugar, Costa de Pájaros se encuentra en una zona muy alejada en la costa este del Golfo de Nicoya, con carreteras de lastre, y en mal estado.

A pesar de las diversas capacitaciones ellas dicen que lo que más le falta son capacitaciones en la temática turística, como en la parte de comercialización de su producto por lo que consideran que su experiencia de Turismo Rural, es incipiente y aun no han podido ofrecer su producto de la forma adecuada. Además de la busca de alternativas de empleo, ellas también han trabajado en la conformación de grupos de vigilancia de los recursos naturales para contribuir a la protección ambiental y la resolución de problemas como la contaminación por desechos lo que las llevó a luchar para comprar una finca para hacer un proyecto de vivienda y reubicar a las personas que viven en condiciones de miseria dentro de la Zona Marítimo Terrestre, de Costa de Pájaros y así regenerar la zona de humedal destruido por estos habitantes y mantener limpia la playa para atraer más turismo.

Ellas también están luchando actualmente por elevar los niveles de educación de la zona, porque este es también uno de los factores de la pobreza local, están luchando por la construcción de centros educativos diurnos y nocturnos, para jóvenes y para adultos. Ellas han logrado a través de sus esfuerzos, la compra de una lancha y un terreno para el grupo, en este se construyó un rancho (oficina), en

el que se reúnen y atienden a sus visitantes. Aquí mismo tienen una soda, un mariposario y vivero de plantas ornamentales y medicinales. También tienen proyectos de Educación ambiental, dónde trabajan en la recuperación de los humedales y recolección de desechos, antes la basura se depositaba en las calles y en la playa, ahora por gestiones de estas mujeres la municipalidad de Puntarenas, envía un camión una vez a la semana a recoger la basura.

En la siguiente fotografía se muestra a 14 de las 18 mujeres miembros del grupo organizado, en las instalaciones de su organización, donde se puede observar parte de su jardín y la entrada al mariposario.

Figura 4. Fotografía de las Integrantes de la Asociación de Mujeres Activas y Progresistas de la Comunidad de Costa de Pájaros, frente al Mariposario de su organización.



Fuente: Proporcionada por AMAPROCOPA

3.4. La Demanda Turística de Costa de Pájaros

La demanda turística es uno de los componentes importantes del sistema turístico y de acuerdo a Sancho (1998), la conforman: el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos, entre los que se encuentra un grupo heterogéneo de personas, un agregado de personalidades e intereses con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias. Morera (2007) dice que el estudio de esta permite identificar el perfil del turista o estudios de segmentación, que se refiere al tipo de turistas que visitan un destino turístico, dónde se destacan elementos diferentes características de estos.

En los espacios rurales la demanda es muy amplia, porque esta actividad se realiza sobre estas áreas, especialmente considerando las tendencias actuales que potencian el Sol y Playa y el turismo de naturaleza (Morera, 2007). Para identificar las características de los turistas, se aplican instrumentos como encuestas, entrevistas, registro de visitantes entre otros, donde se obtiene información tanto cualitativa como cuantitativa de estos. El mismo autor indica que las principales variables que se identifican para definir el perfil del turista de los espacios rurales, son las características sociodemográficas como: Procedencia, edad, sexo, ocupación, nivel académico, ingresos económicos, entre otros. También es necesario identificar en este tipo de estudio, otras variables como:

- Las características del viaje: ¿cómo llegaron al destino?, ¿con quién y con cuantos realiza el viaje?, ¿cuántas veces lo ha visitado?, ¿tiempo que estará en él y cómo se enteró de este destino?, razones de la visita y si estaría dispuesto a volver y a recomendar el destino visitado.
- Tipo de hospedaje utilizado.
- Actividades realizadas en el destino.
- Experiencias y aprendizajes obtenidos en la visita.
- Recomendaciones para mejorar los servicios recibidos.

Percepción del viaje: ¿recomendaría la vista al destino?, ¿qué recomendaciones daría para mejorar los servicios ofrecidos?

3.4.1. Caracterización de la Demanda Turística de la Comunidad de Costa de Pájaros

Para identificar el perfil de la demanda o del turista de la comunidad en estudio, se diseñó una encuesta para aplicar a los visitantes de esta comunidad (Anexo 3), pero fue difícil la aplicación de este instrumentos porque la visitación durante el tiempo del trabajo de campo fue nula, de acuerdo al grupo organizado de mujeres, la visitación es mínima y solamente se hace a finales de periodos lectivos y corresponde a grupos de estudiantes de escuelas, colegios y universidades que se trasladan a la asociación para conocer de su experiencias que estas los lleven a dar un tour por el Golfo, visitar las islas y los demás grupos organizados del golfo como el de las Isla de Chira y el de Manzanillo.

Los prestadores de servicios también coinciden en que a la comunidad no llegan turistas y que los únicos clientes que tienen son los mismos habitantes de la comunidad y dicen que esto se debe a que en Costa de Pájaros no existe infraestructura adecuada para atender a los turistas como son hoteles y restaurantes. El dueño de las lanchas que hacen el recorrido a la isla de Chira, (Elías Gutiérrez) dice que Costa de Pájaros únicamente es un lugar de paso de los turistas que se dirigen a la Isla de Chira, donde si existe un producto turístico más definido y cuentan con los servicios básicos para satisfacer las necesidades del turista como son servicios de hospedaje y alimentación.

a. Procedencia y Caracterización de los Visitantes.

El grupo organizado de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros dice que el producto que ellas ofrecen está dirigido al Segmento de Turismo Rural, que está formado por aquellas personas que gustan de los recursos naturales y conocer de la cultura local, además de que no exigen grandes lujos, como los del turismo tradicional. Así que los que las visitan son en su mayoría estudiantes que tienen alguna relación con el turismo rural y con el ambiente, inicialmente solo les visitaban estudiantes nacionales pero actualmente son un 50% nacionales, en su mayoría de la Universidad Nacional, institución responsable de que en esta zona

se de este tipo de actividad, por la gran cantidad de proyectos que realiza en la zona, el otro 50% son estudiantes e investigadores extranjeros, llevados por el instituto de Monteverde, que se ubica muy cerca de la zona y la Universidad para la paz en San José, en su mayoría son estudiantes de turismo, son personas de clase media, al ser estudiantes tienen bajos ingresos pero si pueden pagar los precios de los servicios prestados y hasta ahora no han tenido problemas con el pago de los servicios o quejas por su precio.

b. Aspectos de la Visita

La presidenta del grupo organizado, dice que los turistas que visitan esta comunidad llegan para conocer la experiencia de turismo rural porque estudian el tema, para que los lleven a dar un viaje por el golfo y a la isla Pájaros. Otros los visitan porque se dirigen hacia la Isla de Chira y pasan por su local a almorzar en su soda de comidas típicas y allí esperar la lancha que los lleven a la isla.

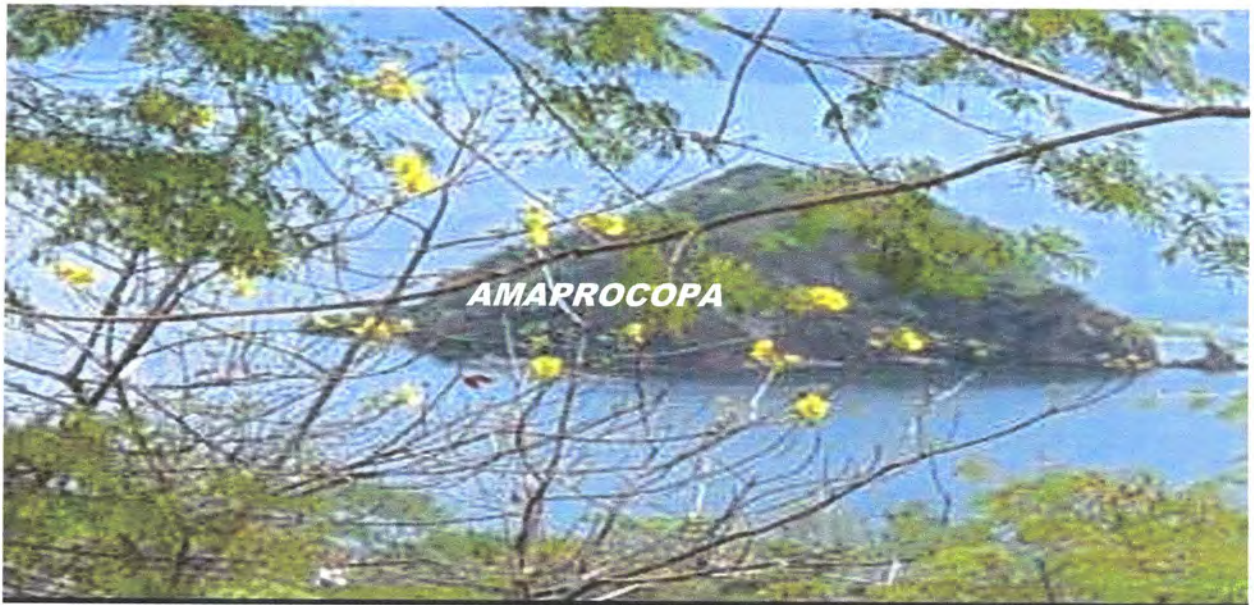
c. Experiencia del Viaje

En este caso no existen datos que registren esta percepción, pero se puede determinar que es positiva, porque las personas que los visitan es por recomendación de otras personas que han visitado el lugar, además los centros de educación que les envían estudiantes lo continúan haciendo desde hace varios años. El grupo organizado de mujeres manifiesta que los turistas se van muy contentos con su atención y hasta les han indicado que desearían quedarse por más tiempo en su local, pero no lo hacen porque no hay donde quedarse a dormir. Los estudiantes de la UNA, se quedan a dormir en la ECMAR, que se ubica en Punta Morales, muy cerca de la comunidad y de allí viajan por mar o por tierra a visitar la experiencia de Turismo Rural de Costa de Pájaros.

Debido a la poca información registrada sobre el perfil del turista, en esta comunidad, se le recomendó a la organización de mujeres, realizar un registro de visitantes, que contengan las variables indicadas anteriormente, de manera que su información sea utilizada en posteriores investigaciones, sobre esta comunidad y su demanda turística.

CAPITULO IV

DISEÑO DE LA PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO DE COSTA DE PAJAROS



CAPITULO IV: DISEÑO DE LA PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO DE COSTA DE PAJAROS

4.1. Introducción

El diseño o fortalecimiento de un producto turístico se realiza de acuerdo a una serie de factores entre ellos las características de la demanda, sus expectativas y necesidades, los recursos y atractivos turísticos disponibles y potenciales en la comunidad y su entorno inmediato, además de la accesibilidad y la capacidad de atracción de estos.

Todos los elementos que componen esta propuesta, son el resultado del trabajo de investigación realizado con el grupo de mujeres (AMAPROCOPA) y algunas ideas de otros miembros de la comunidad. El mismo esta está orientado a fortalecer el producto turístico comunitario que actualmente ofrece la Asociación de Mujeres Activas y Progresistas en la comunidad de Costa de Pájaros. Esta organización es la única que ofrece este tipo de servicios, no obstante, a pesar de las potencialidades del sitio, su oferta es incipiente, limitada y desarticulada.

Mediante el desarrollo de este proyecto, se pretende fortalecer y desarrollar en conjunto con la organización los recursos turísticos potenciales identificados durante el trabajo de campo así como los resultados obtenidos del análisis de la demanda, la oferta turística local y los actores del desarrollo local.

4.2.1. Objetivo General

- Fortalecer el producto turístico comunitario de la Asociación de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros para mejorar la oferta turística actual

4.2.2. Objetivos Específicos

- Proponer un plan de actividades orientado a diversificar y ampliar la oferta turística actual
- Formular alternativas de mercadeo para la oferta turística de la organización.
- Priorizar las necesidades básicas de capacitación, para el desarrollo de las condiciones necesarias en la comunidad para fortalecer su producto turístico.
- Identificar los actores del desarrollo turístico para crear alianzas o fuentes de financiamientos y cooperación para el desarrollo de la infraestructura básica necesaria.

4.3.1. Fortalecimiento del Grupo Organizado de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros

De acuerdo a Valverde (2006) antes de proponer cualquier acción de fortalecimiento para una organización, es necesario descifrar el gran paraguas de las ONGs, en cada una de sus clasificaciones, tomando en cuenta las características de cada una de estas que las hace diferente.

Dentro de las clasificaciones presentadas por este autor, el grupo organizado de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros, se ubica dentro de una Organización Comunal (OC), porque se inicio desde las bases comunales, para resolver una necesidad sentida e inmediata en un grupo localizado, y representa a actores ciudadanos de bienestar común, además pertenece a una organización sectorial, constituye un sector específico, en este caso a mujeres. Su influencia es a nivel local y esta reconocida legalmente por su personería jurídica.

Para plantear el fortalecimiento organizacional, que permita la sostenibilidad de esta organización, Valverde (2006), propone el Enfoque Sistémico del diagnóstico de la Organización. Analizándose cuatro dimensiones de esta, las cuales se presentan en el siguiente cuadro, junto con las opciones de fortalecimiento, para

cada una, de manera que permita lograr su sostenibilidad en el tiempo y en el espacio.

Cuadro 12: Diagnóstico Sistémico y Opciones de Fortalecimiento para el grupo Organizado de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros.

DIMENSIONES.	FORTALECIMIENTO
Calidad e Intensidad del Relacionamento con el Entorno	<p>Según miembros de la organización tiene buena relación a nivel de la comunidad, pero no así a nivel regional, por lo que creen necesario el fortalecimiento de una estrategia de incidencia política por lo menos a nivel de gobierno local (municipio).</p> <p>Para lo que es necesaria la formación de líderes en este campo. Que representen a su organización a otro nivel.</p>
Impacto de la Oferta Institucional	<p>El impacto se mide por las actividades que realiza en la comunidad, como la gestión para, los proyectos sociales salud, educación y el de Turismo Rural, pero se nota un estancamiento de esta por la carencia de recursos y dependencias de las instituciones del gobierno que les apoyaron en su surgimiento.</p> <p>Necesitan creerse independientes y gestionar los recursos por ellas mismas, para lo que es indispensable fortalecer su autoestima.</p>
Su Desarrollo Institucional Alcanzado	<p>Aquí necesitan fortalecerse en la gestión de recursos, la asociación aun no cuenta con un plan de desarrollo institucional que contemple un plan de fortalecimiento en formulación y evaluación de proyectos como forma de crear autonomía</p>
Oportunidades de Movilización de Recursos	<p>Un plan estratégico actualizado para movilización de recursos, con un plan de capitalización.</p> <p>Es necesario apoyarles en el plan de desarrollo institucional y una estructura de comunicación que les permita gestionar recursos. (Relaciones públicas)</p> <p>Deben diseñar el mapa de actores, identificar que tipo de relación tiene con cada autor y de acuerdo a los objetivos y metas determinar la relación con cada uno de ellos.</p>

Fuente: Elaboración Propia a partir de información obtenida en conversaciones informales con el grupo.

La información anterior indica que esta organización aún no ha adquirido la sostenibilidad institucional, porque esta se logra con el equilibrio de las 4 dimensiones mencionadas anteriormente, por lo que es necesario tomar en cuenta las acciones de fortalecimiento recomendadas.

4.3.2. Elementos Básicos de la Propuesta

a. Ampliación de los Servicios Ofertados

En el capítulo 3 de esta investigación, se describe la oferta turística del grupo organizado de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros (cuadro 8), la que ellas mismas consideran incipiente porque es muy limitada y está desarticulada, porque no poseen el servicio de hospedaje, no tienen una adecuada comercialización y carecen de capacitación en el tema de la gestión y administración turística, además de la carencia de infraestructura comunal, limitando así la visitación turística. En este producto ellas complementan sus escasos servicios turísticos con algunos atractivos y recursos turísticos locales, que son la base de la actividad turística (mapa 2)

El producto turístico que estas mujeres ofrecen está dirigido al Segmento de Turismo Rural, que está conformado por personas que tienen gran sensibilidad ambiental y social, disfrutan de los recursos naturales y de compartir con las poblaciones locales y no tienen grandes exigencias. Los turistas que llegan a Costa de Pájaros son tanto nacionales como extranjeros, en la mayoría estudiantes.

Las personas que llegan son por recomendaciones de otras que ya las han visitado, sean amigos o familiares (boca a boca), porque hasta ahora no tienen ningún tipo de publicidad, aunque sus actividades aparecen referidas en la página <http://www.rree.go.cr/promocion/Costa%20Rica.swf>, esto no es suficiente porque la información es desactualizada y aparase como un ejemplo más de turismo rural comunitario. Los visitantes son estudiantes de colegio y universidades, que llegan

para conocer la experiencia de **Turismo Rural Comunitario**, ellas les ofrecen una charla para contar toda un poco de la historia de la asociación y los logros obtenidos, visitan el mariposario y vivero, realizan un tour por el Golfo de Nicoya en la lancha "Fémina" y finalmente reciben el almuerzo en el comedor de la asociación. El precio de este producto depende de la distancia del tour, si este es a la Isla Pájaros (La Pajarita) y alrededores de la "Costa" el costo es de ¢5.000 por persona y si es a otra isla de mayor distancia, como la Isla de Chira, aumenta el precio y si es para extranjeros se cobra en dólares.

Identificando el producto turístico y demás elementos del sistema turístico local, se determina que es necesario diversificar este producto, complementando los atractivos naturales con los culturales, de folklore y demás, como la música de marimba, los turnos o festejos comunales, las leyendas de la comunidad y las comidas típicas. Además es necesario crear encadenamientos de los servicios turísticos de manera que permita una socialización de las ganancias del turismo rural en la comunidad.

Las actividades que se proponen para fortalecer el producto de turismo rural actual del grupo de mujeres activas y progresistas de Costa de Pájaros son:

a.1. Diversificar el producto turístico

- La actividad más importante y urgente para este grupo es la de diversificar la oferta mediante la construcción de un albergue crear otras facilidades como hamacas y zonas de camping; que permitan que el turista descanse y permanezca por más tiempo en la comunidad y participen de otras actividades y servicios locales.
- Pueden aprovechar las actividades comunales como son los festejos populares, que movilizan a gran cantidad de personas de las comunidades vecinas, para realizar publicidad y hasta para incluir estas actividades dentro del producto ofrecido durante el período de las fiestas y aliarse con la comisión de fiestas de la comunidad para trabajar en conjunto.

- La calle principal de la comunidad es paralela a la línea de costa, por lo que se puede ofrecer recorridos en bicicletas, para aquellos visitantes que gustan de disfrutar de la belleza escénica del mar, pero no ingresar en este, saliendo del local del grupo organizado hacia a la Playa de camarita, al norte de la comunidad. Aprovechando que hay un trayecto de gran pendiente de donde es posible observar gran parte del golfo y las diferentes islas. Este recorrido tiene un tiempo total de 2 horas, incluyendo las paradas a observar el golfo y la estadía en la playa.
- El senderismo se puede realizar en la Fila Pájaros, la montaña inmediata a la costa con una altitud máxima de 300 msnm, permite realizar un recorrido de dos horas, en el que se pueden observar especies silvestres y observar en mayor escala la dimensión del golfo, y la geomorfología costera de este, la Península de Nicoya y sus mayores altitudes. Una vez arriba en la fila se le cuenta a los turistas una de las leyendas de los personajes míticos de la comunidad, mientras descansan para retomar el regreso.
- Contratar al grupo de marimba de la comunidad para que ofrezca su música a los visitantes mientras disfrutan de la comida típica que se sirve en la soda del grupo o mientras disfrutan del paisaje en la isla de Pájaros.
- Aprovechando los “pescaderos”, Bancos naturales de peces, los cuales ya están identificados por la comunidad, pueden llevar a los turistas a pescar de forma artesanal los peces que ellos mismo consumirán en el almuerzo o cena que se les ofrece.
- Fortalecer el vivero y el mariposario con especies nativas y ofrecer talleres de como implementar cada uno de estos a menor escala y cuáles son las condiciones para que se mantenga.
- Complementar el vivero con cultivos orgánicos hidropónicos, que se puedan utilizar en la preparación de las comidas que ofrecen a los turistas y los excedentes venderlos en la misma comunidad. Gestionar con el INA, las capacitaciones necesarias en esta actividad.

- Diversificar la artesanía que realizan, preparar artículos útiles y de gran duración como cortinas a base de conchas y bisutería con los desechos marino, como conchas, escamas secas y vertebras de pescado, entre otros.
- Realizar talleres de Educación Ambiental, con recorridos por el ecosistema de manglar y las islas, donde se explique la diversidad de especie que habitan y anidan en estos, las relaciones de interdependencia de cada uno de los elementos que los conforman y la importancia de su conservación.
- Crear un pequeño museo a través de las herramientas básicas de los pescadores y conchas de moluscos y esqueletos o láminas de peces, creando una explicación para cada uno de ellos de manera que el visitante conozca sobre la actividad pesquera y las especies que se pueden encontrar en el golfo.

a.2. Tomar Medidas de Calidad

- Procurar que los servicios que presten, sean de calidad no necesariamente lujosos ni costosos, pero que incluya buenas prácticas, en cuanto a la utilización de los recursos naturales y manejo de desechos, buen servicio y trato al cliente, tomando todas las medidas de seguridad, con un producto innovador y singular.

a.3. Integrarse a la Oferta Local

- Para socializar las ganancias y se debe Integrar las actividades turísticas con la oferta local para crear encadenamientos locales. En el momento en que los visitantes sobrepasan la capacidad de la lancha, contratar los servicios de transportes acuáticos de la comunidad. Llevar a los turistas a comprar el agua embotellada y demás bebidas en las pulperías y bares locales.

- Visitar otros proyectos turísticos de la zona, como el de Isla de Chira y Venado, para conocer sus experiencias, integrar y complementar los proyectos para generar apoyo mutuo y complementario.

b. Divulgación de los Servicios

Siendo la carencia de comercialización y de propaganda el principal causante de la baja visitación turística de la comunidad, es necesario:

- Participar en las ferias del agricultor que se realizan en la comunidad cercana de Judas de Chomes, donde puedan vender la artesanía, las plantas y los productos orgánicos y además darse a conocer.
- Solicitar apoyo a la red ACTUAR a la cual pertenecen para La creación de una página Web permanente y gestionar los recursos para mantenerla activa y actualizada.
- Diseñar folletos rústicos (Brochure) y carteles que pueden entregar a los visitantes y dejar en las comunidades cercanas, en las ferias de turismo rural y en las agencias de viajes de Puntarenas centro.
- la principal propaganda que pueden realizar es la calidad del servicio, si se satisface las necesidades del turista, este va a ser el principal divulgador de sus servicios, recomendándose a sus familiares y amigos, por medio del método de propaganda de boca a boca, considerado como el más efectivo.
- Crear instrumentos de evaluación que apliquen a los turistas a su salida, de manera que den sus opiniones sobre los servicios recibidos y además los datos personales que les permita identificar la demanda.

c. Caracterización de los Visitantes que Demandan los Servicios

El Segmento de Turismo Rural, que se identificó en la comunidad y de acuerdo a los prestadores de servicios y el grupo de mujeres cumple con las siguientes características.

- Gustan de los recursos naturales de tipo costero y de la cultura local.

- Son estudiantes tanto nacionales como extranjeros, estudiantes de turismo o tienen interés por conocer del turismo rural y el ambiente, son de clase media.
- Estudiantes de secundaria
- Estudiantes universitarios
- Investigadores

d. Necesidades de Capacitación sobre el Turismo Comunitario

Celorio (2002), dice que la capacitación campesina, debe ser dialógica, reflexiva, formadora, transformadora, creativa y debe aplicarse de acuerdo a los objetivos planteados por los mismos campesinos, porque son ellos los que realmente conocen sus necesidades y saben cuales son sus debilidades en cuanto a capacitación. Es por esto que las propuestas de capacitación que se presentan en este trabajo, están basadas en la información obtenida en la comunidad mediante la aplicación de entrevistas a líderes comunales, entre ellos el grupo de mujeres (Anexo 5), donde manifiestan que la carencia de capacitación es una de las principales limitantes en la actividad turística de la comunidad, por lo que es urgente la capacitación para fortalecer el producto turístico de este grupo organizado y de la comunidad en general. Entre las necesidades de capacitación, señaladas por la comunidad está:

- Idioma: Ingles conversacional básico, que permita ofrecer un mejor servicios a los turista que no hablan español.
- Educación ambiental
- Servicio al cliente
- Manejo de grupos
- Gestión empresarial
- Comercialización del producto
- Riesgos y turismo

- Bisutería
- Hidroponía
- Evaluación del producto y el proyecto en general

Los entrevistados también solicitan que las capacitaciones se adecuen a las necesidades y a los tiempos de ellos, porque dicen que el INA, si ha ofrecido cursos algunas capacitaciones en su comunidad pero en algunos casos no se basaba a sus necesidades ni se adecuaba a sus tiempos, porque ellos prefieren que se realicen por la noche porque durante el día deben realizar sus actividades básicas de subsistencia.

e. Actores Sociales Locales que Pueden ser Involucrados en la Acción Turística Comunitaria

Se debe involucrar a demás actores de la comunidad, para que se convierta su actividad en un verdadero producto turístico comunitario, porque las mujeres únicamente representan a un sector de la comunidad. Es necesaria mayor representatividad para que así haya más apoyo e identificación comunal. El mantenerse aisladas como oferentes de servicios turístico les dificulta la creación de encadenamientos que socialicen los beneficios económicos y fortalezcan su producto.

- Solicitar capacitaciones a las instituciones públicas (ingles, conducción de grupos, primeros auxilios, prevención, etc.) para los jóvenes del colegio local, para que estos sean los guías turísticos y hasta rescatistas.
- Trabajar en conjunto con el MINAE y los centros educativos en la elaboración de rotulación de las áreas naturales para una mejor interpretación y concienciación en las visitas.
- Coordinar con el gobierno local (La asociación de desarrollo y la municipalidad) la planificación del uso de los recursos y la gestión de la infraestructura con la finalidad de optimizar los recursos turísticos para aumentar el potencial turístico de los mismos.

- Solicitar a la UNA, Capacitaciones de para solicitar financiamiento a sus proyectos a las diferentes ONGs, de la cooperación internacional.
- Establecer estrategias de incidencia política que les permita participar de las decisiones políticas locales, regionales y hasta nacionales sobre la actividad turística comunitaria. También deben hacer alianzas con actores políticos estratégicos, que les defiendan en las decisiones políticas del gobierno central. Como en el caso de la aplicación de la Ley de la Zona Marítimo Terrestre que amenaza con sacar a la población local de la zona pública para darla en concesión a las empresas internacionales, lo que les mantiene muy preocupados en la comunidad.
- Involucrar a los maestros y profesores para que participen en la parte de formación académica de las mujeres y en la implementación de programas de educación ambiental que conciencien a la población sobre la importancia de la recuperación y conservación de los recursos naturales que son la base de la actividad de turismo rural.
- Cuando la cantidad de visitantes sobrepase la capacidad de la lancha, pueden contratar los servicios de las lanchas de los pescadores locales, que además de conocer el golfo tienen mucha experiencia en navegación.
- Permitir la participación de los esposos o compañeros e hijos en diversas actividades, para que estos se empoderen de sus proyectos y les apoyen

f. Seguimiento y Evaluación de Acciones Proyectadas

El seguimiento y evaluación de las acciones proyectadas, en un proceso constante (antes, durante y después) y participativo, que involucra a todos los actores del desarrollo comunitario, que deben monitorear el alcance de los proyectos y prevenir dificultades y fracasos, para lo que es necesario tener previamente definidos los instrumento y los parámetros e indicadores de medición tanto cualitativa como cuantitativamente. La participación de todos los actores permite hacer los ajustes necesarios en el proceso, desarrollar altos niveles de confianza en los participantes, una adecuada retroalimentación, readecuación,

fortalecimiento del proceso, una buena administración de los recursos y aprender de los fracasos. (Goncalves, 2001)

Para evaluar las acciones proyectadas en el desarrollo del proyecto de turismo rural comunitario es necesario realizar las siguientes actividades.

- Aplicar encuesta, entrevistas y conversaciones a la población local para definir el impacto alcanzado por la actividad
- Realizar talleres con los diversos actores del desarrollo local, para que den sus percepciones del desarrollo de la actividad.
- Diseñar instrumentos de evaluación del servicios que se aplique a los turistas al terminar la visita, de manera que permita evaluar y mejorar la calidad de los servicios
- Delinear un plan estratégico, para darle seguimiento que incluya las metas y productos a obtener, recursos a utilizar , por año o por semestre e identificar y el avance

4.3.3. Recomendaciones

Para llevar a cabo y mantener esta propuesta es necesario el trabajo conjunto de los miembros de la organización, mediante un empoderamiento de identificación con los proyectos, de esta. Deben verse como una empresa donde el trabajo en equipo es fundamental y entender que las ganancias no serán millonarias, pero si logran diversificar su oferta, podrán atraer una mayor cantidad de visitantes, conservar sus recursos y fortalecer su identidad cultural y junto a esto obtendrán más ganancias económicas que las que obtienen actualmente.

No deben ver el turismo como la única alternativa económica, este es solo una forma de complementar sus ingresos y fortalecer sus actividades económicas tradicionales.

Objetivos	Problema a Solucionar	Elementos básicos o acciones a Desarrollar	Productos a lograr	Indicadores de Éxito	Responsables
Proponer un plan de actividades orientado a diversificar y ampliar la oferta turística actual	La incipiente oferta y demanda turística local	<p>Crear Nuevos recorridos integrando otros atractivos</p> <p>Construir el albergue</p> <p>Procurar la calidad e innovación del servicio</p>	Una oferta diversificada e integrada mayor visitación turística	<p>Nuevas rutas y atractivos turísticos.</p> <p>Una buena oferta de alimentos y hospedaje</p> <p>Referencias positivas de la demanda.</p> <p>Mayor ingreso de turistas</p>	<p>El grupo Organizado de Mujeres y Líderes comunales</p> <p>Con el apoyo y asesoramiento de los investigadores de las instituciones públicas que les visitan</p>
Formular alternativas de mercadeo para la oferta turística de la organización.	La deficiente visitación turística	<p>Diseñar brochure, páginas Web y participar en actividades dentro de la comunidad y fuera de ella para darse a conocer</p> <p>Ofrecer servicios de calidad</p>	Mayor visitación turística	Un aumento de visitantes superior al año anterior.	<p>El grupo Organizado de Mujeres y Líderes comunales</p> <p>Apoyo de la red ACTUAR</p>
Priorizar las necesidades básicas de capacitación, para el desarrollo de las condiciones necesarias en la comunidad para fortalecer su producto turístico.	La incapacidad para ofrecer servicios	Tramitar con las instituciones públicas y ONGs la implementación de estas	<p>El desarrollo de capacidades</p> <p>Un mejor servicio turístico</p>	<p>Mayores capacidades y habilidades para crear y ofrecer servicios</p> <p>Referencias positivas de los clientes sobre la calidad del servicio</p> <p>Creación de nuevas organizaciones complementarias</p>	<p>El grupo Organizado de Mujeres, Líderes comunales, centros educativos locales.</p> <p>Instituciones públicas y ONGs</p>
Identificar los actores del desarrollo turístico para crear alianzas o fuentes de financiamientos y cooperación para el desarrollo de la infraestructura básica	La escasa y débil infraestructura que limita el potencial turístico	Gestionar a nivel comunal, institucional y de cooperación internacional las mejoras y creación de estas	<p>Alianzas entre actores y organizaciones comunales</p> <p>Un alto nivel del potencial turístico de la comunidad</p>	<p>Mayor cantidad de pescadores ofreciendo servicio de transporte acuático</p> <p>Varios jóvenes involucrados con el grupo de AMAPROCOPA</p> <p>Opinión positiva de los prestadores locales</p> <p>Mayor Calidad y cantidad de infraestructura</p> <p>Aumento del potencial turístico local</p>	<p>El grupo Organizado de Mujeres, Líderes comunales, Gobierno local.</p> <p>Instituciones públicas y ONGs</p>

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO V

REFLEXIONES FINALES

CAPITULO V: REFLEXIONES FINALES

5.1. Análisis de logro de los objetivos

Los objetivos propuestos para realizar esta investigación se lograron de forma satisfactoria. Con el trabajo de campo y la aplicación de instrumentos se obtuvo la información necesaria para plantear la propuesta de fortalecimiento del producto turístico actual, entre los logros están:

- Diagnóstico del sistema turístico local: que incluye el inventario de atractivos turístico, el análisis de la demanda y de la oferta turística de la comunidad de Costa de Pájaros y la opinión sobre la actividad de algunos líderes comunales.
- El diseño de la propuesta de fortalecimiento del producto turístico actual para la comunidad de Costa de Pájaros se logró, mediante el análisis de las necesidades y potencialidades identificadas en el campo.

5.2. Dificultades

Las dificultades en este trabajo fueron mínimas entre las que se pueden mencionar:

- En el momento en que se realizó el trabajo de campo, no hubo Visitación turística, por lo que fue difícil obtener el perfil del turista de forma directa, este se obtuvo por medio de la información proporcionada por los propietarios de los servicios turísticos, las mujeres de la Asociación de Mujeres.
- Hubo negativa de algunos prestadores de servicios a la hora de brindar la información por temor o desconfianza de que se tratara de alguna investigación para denunciar su funcionamiento.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al finalizar cada uno de los capítulos de esta investigación se determinaron las siguientes conclusiones y recomendaciones.

CONCLUSIONES

El Turismo Rural Comunitario es una alternativa de Desarrollo Comunitario, que además de contribuir con ingresos económicos contempla el desarrollo social, cultural y ambiental. La base para este tipo de turismo son los atractivos y la organización comunitaria que gestione el aprovechamiento de estos recursos de una forma sostenible.

La existencia de la organización comunal y el apoyo de los líderes comunales son fundamentales a la hora de realizar el diagnóstico de los elementos del sistema turístico local, para identificar las principales actividades a realizar en una propuesta de fortalecimiento del producto turístico comunitario.

La comunidad de Costa de Pájaros cuenta con suficientes atractivos turísticos, especialmente de tipo naturales, que pueden ser articulados dentro de un producto turístico comunitario, siempre y cuando se habiliten con infraestructura adecuada que le de seguridad al visitante y se implementen programas de recuperación y conservación de los mismos que son la base de la actividad.

En esta la comunidad no existe el servicio de hospedaje que permita integrar la oferta local, los prestadores de servicios turísticos no cuenta con estrategias de comercialización, ni programas de capacitación para los empleados, tampoco hay redes de encadenamientos de la oferta turística que permita socializar las ganancias de la actividad turística. Carecen de políticas de conservación de

recursos naturales. Todas estas características permiten decir que la oferta turística local de Costa de Pájaros es limitada y deficiente.

La visitación turística en esta comunidad es escasa, por la carencia de servicios turísticos ofrecidos que impiden la permanencia de los turistas en la comunidad. Los segmentos turísticos no están bien definidos porque no existe registro de la demanda actual, los prestadores de servicios no cuentan con los instrumentos que registren estas llegadas y la información necesaria para definir los segmentos.

Aun así Costa de Pájaros posee organización comunal y diversos actores sociales que pueden participar en el fortalecimiento de esta actividad. Específicamente el Grupo organizado de Mujeres Activas y Progresistas, que actualmente ofrecen servicios de Turismo Rural Comunitario y están conscientes de la debilidad de los mismos y de las necesidades de ofrecer un mejor servicio.

RECOMENDACIONES

Una vez identificada los elementos necesarios para proponer el fortalecimiento del producto turístico local de la comunidad de Costa de Pájaros se exponen las siguientes recomendaciones para el grupo organizado de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros.

Es urgente la creación de los servicios de hospedaje y la búsqueda de alternativas de comercialización, diversificación del producto, la capacitación de los prestadores de servicios turísticos, Implementar un sistema de datos que facilite el registro de los visitantes y la característica que permitan identificar los segmentos turísticos y así diseñar productos para cada uno y evaluar la calidad del servicio. Esto permitirá atraer una mayor cantidad de turistas y ofrecer servicios turísticos de calidad.

Es necesaria la coordinación con los demás líderes comunales y con las instituciones públicas y privadas para la creación y mejoramiento de la infraestructura pública que faciliten el ingreso de los turistas a los atractivos y así elevar el potencial turístico local

Deben integrarse con la oferta comunal e involucrar a demás miembros de la comunidad como jóvenes, hombres y otras organizaciones que les puedan ayudar a diversificar y fortalecer la atención. El mantener aislados sus servicios turísticos les dificulta la creación de encadenamientos que socialicen los beneficios económicos.

La Educación Ambiental es fundamental en este tipo de proyectos, porque la conservación y recuperación de los recursos es uno de los objetivos del turismo rural comunitario, al considerar estos recursos la base de la actividad turística.

La actividad turística no debe ser vista como la única actividad productiva de la comunidad, en caso contrario debe ser una actividad complementaria y de fortalecimiento a las actividades tradicionales locales, como la pesca en este caso.

Lo más importante para desarrollar llevar a cabo cualquier propuesta, es la identificación y empoderamiento de los miembros de la organización, la comunidad y demás actores con las diversas actividades a realizar en cada proyecto.

BIBLIOGRAFIA

1. Agencia Para el Desarrollo de la Península de Nicoya, Estrategia de Desarrollo Rural de la Península de Nicoya, 2005.
2. Alvarado, et. al. Estrategia de Educación Ambiental Urbana, Dirigida a Estudiantes Miembros del Club Amigos del Ambiente de la Escuela Pedro Maria Badilla, San Rafael de Heredia. Presentado como Requisito para optar a la Licenciatura de Educación Ambienta, Escuela de Ciencias Ambientales, UNA, 2004.
3. Balastrieri A. Turismo Desenvolvimiento local. EDITORA HUCITEC. Sao Paulo, Brasil, 2002.
4. Baltodano Víctor J. La Importancia Económica del Turismo: Algunas Reflexiones para la Región Chorotega. En Revista Geográfica de América Central, UNA, EUNA Costa Rica.1998.
5. Blanquer, D. IV congreso de turismo universidad y empresa. La diversificación y la descentralización del sector turístico. Tirant Lo Blanch. Valencia, España, 2001.
6. Brenes, V. et al. Elementos de Climatología. Su aplicación didáctica en Costa Rica. EUNED. San José, Costa Rica, 2000.
7. Castro, D. Propuesta de una Estrategia de Integración del Producto Turístico de los Componentes del Producto Turístico de la Ciudad Costera de Puntarenas. Trabajo presentado para optar al grado de Maestría en Gestión del Turismo y Naturaleza, Escuela Ciencias Geográficas, UNA, 2005.

8. Celorio, E. Sistema de Capacitación Campesina para Programas de Desarrollo Rural. Manual del Capacitador. Editado por la Cooperación Suiza al Desarrollo (COSUDE). 1992.
9. Denyer, P. et al. Geología de Costa Rica. Editorial Tecnológica de Costa Rica. Cartago, Costa Rica, 2000.
10. Guereña, T. Turismo Rural Comunitario en Costa Rica: La experiencia del Programa de Pequeñas Donaciones y sus Grupos Socios. PNUD, San José, 2004.
11. Gonçalves, L y Sobrado, M. Guión del Curso Diseño de Proyectos Comunitarios, Maestría en Desarrollo Comunitario, UNA. 2005.
12. ICT, Informe Estadístico del Turismo, 2001,2002,2003 y 2005
13. ICT (2002) Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible 2002-2012.
14. Iglesias, J. Técnicas de investigación aplicadas al sector turístico. Editorial Síntesis. Madrid, España, 2001.
15. Herrera, M. y Morera, C. La actividad turística en la Fortuna de San Carlos: Transformaciones del Empleo y Migración, en Revista Geográfica de América Central N° 35., Escuela de Ciencias Geográficas UNA, EUNA Costa Rica. 1998.
16. Instituto Geográfico Nacional. Hojas Cartográficas Berrugate y Chánguena 1:50.000, San José, Costa Rica. 1981.
17. Miranda, P. Propuesta de Plan de Fortalecimiento para los Recursos Atractivos Turísticos del Cantón de San Rafael de Heredia. Proyecto presentado para Optar por e Grado de Maestría en Turismo de Naturaleza, 2005.

18. Morera, C. Turismo sustentable en Costa Rica. Abya Yala. Quito, Ecuador, 1998.
19. Morera, C. El Desarrollo Turístico de Costa Rica: Un Modelo en Conformación. En Revista Geonotas, Departamento de Geografía - Universidade Estadual de Maringá, Paraná Brasil, 2001
20. Morera, C. *Ecoturismo, desarrollo local y conservación: el caso de la Península de Osa, Costa Rica*. Barcelona, España, 2002.
21. Morera, C. Concepto y Realidad del Turismo Rural en Costa Rica, AMBIENTICO, marzo 2006.
22. Morera, C. Guión del Curso: Turismo Rural, MDCS, UNA. 2007.
23. Pichardo, A Planificación y Programación Social, Editorial HVMANITAS, Buenos Aires. 1993.
24. Portilla, M. Guión del Curso, Métodos de Planificación para el Desarrollo Sustentable, MDCS; UNA. 2006.
25. Prevost, P. Fundamentos de La Investigación en Gestión. Síntesis. Université de Sherbrooke. 2000.
26. Quesada, R. Elementos del Turismo. EUNED. San José, Costa Rica, 2000.
27. Ramírez, A. Diseño de una Propuesta de Turismo Rural para la Subcuenca Río Quebradas Ubicada en el Cantón de Pérez Zeledón, San José. Proyecto presentado como requisito para optar al grado de Magíster en Gestión de Turismo Naturaleza, Escuela de Ciencias Geográficas, Universidad Nacional. 2005.

28. Ramírez, L. Guión del Curso, Desarrollo Comunitario, MDCS, UNA. 2006.
29. Rodríguez, S y Camacho, M. El Taller Participativo: Una herramienta para hacer vida la Convención de la Diversidad Biológica. 1997.
30. Sancho, A. Introducción al Turismo. Organización Mundial del Turismo (OMT). Madrid España, 1998.
31. Solano, L. Turismo Rural en Costa Rica, en AMBIENTICO, marzo 2006.
32. Valverde, J. Guión del curso, Gestión de Organizaciones Comunales, MDCS, UNA, 2006.
33. Vargas, G. Geografía Turística de Costa Rica. EUNED. San José, Costa Rica, 1997.
34. Vera, et al. Análisis territorial del turismo. Editorial Ariel, S.A. Barcelona, España, 1997.

EN LINEA

35. www.cc.una.ac.cr/proyectos/pac_detalle_proyecto.asp
36. <http://www.actuarcostarica.com/espanol/historia.htm>
37. www.inturex.unex.es
38. <http://www.rree.go.cr/promocion/Costa%20Rica.swf>

ANEXOS

ANEXO 1

FICHA DE RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO

UNIVERSIDAD NACIONAL
MAESTRIA EN DESARROLLO COMUNITARIO SUSTENTABLE

FICHA DE RECURSO/ATRACTIVO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE COSTA DE PAJAROS EN EL GOLFO DE NICOYA

Fecha: _____

NOMBRE:		
1.CATEGORÍA: <input type="checkbox"/> Naturaleza <input type="checkbox"/> Realización Técnica Científica <input type="checkbox"/> Culturales <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Acontecimiento Programados		TIPO
2. ACCESIBILIDAD		
Como se llega <input type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/> Calle asfaltada <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Acuático	Porque medio <input type="checkbox"/> Autobús <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> 4 x 4 <input type="checkbox"/> Caminando <input type="checkbox"/> Lancha	Acceso <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo
3. DESCRIPCIÓN:		
4. CONDICIÓN ACTUAL <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo		5.PROBLEMÁTICA
6. TEMPORALIDAD <input type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Época seca <input type="checkbox"/> Época lluviosa con dificultad		

7. CANTIDAD DE VISITANTES:	
8. RECURSOS O ATRACCIONES CERCANAS:	
9. ESTÁ LA ATRACCIÓN INCLUIDA EN EL ITINERARIO DE ALGÚN TOUR? SI <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> NO CUAL EMPRESA _____	
10. JERARQUÍA <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5	
11. INTERVENCIONES NECESARIAS: Acceso Señalización Presentación Divulgación Conservación Gestión Otros	12. PRIORIDADES
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO	
14. OBSERVACIONES	

Fuente: Adaptación de Miranda (2005)

ANEXO 2

VALORACIÓN DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA

INDICADOR	INCIDENCIA		
	Baja	Media	Alta
<p>Incidencia del clima: Se toma en cuenta los cambios inducidos por la estacionalidad de las lluvias y los efectos de la temperatura, en las actividades que realizan los turistas. Ej. Cambios en formación de manantiales estacionales, lodazales.</p>	<p>Valor 0, los cambios no afectan las actividades a realizar, ni modifican los atractivos.</p>	<p>Valor 1, los cambios afectan parcialmente algunas actividades y el atractivo.</p>	<p>Valor 2, los cambios modifican del todo el atractivo y limitan la cantidad de actividades, la duración de éstas o las horas para realizarlas.</p>
<p>Esfuerzo físico: Se considera la duración del esfuerzo, la complejidad o tipo de esfuerzo a realizar y el grado de condición física que demandan el atractivo y la actividad.</p>	<p>Valor 2, la demanda de esfuerzo para disfrutar del atractivo es mínima por la mayoría de las personas.</p>	<p>Valor 1, el esfuerzo para disfrutar el atractivo exige.</p>	<p>Valor 0, la exigencia física al disfrutar del atractivo requiere de una práctica regular de actividades deportivas.</p>
<p>Seguridad: Se mide tomando en cuenta las características físicas del atractivo, la existencia de construcciones (baranda, escaleras y otros)</p>	<p>Valor 2, no presenta riesgos para el visitante.</p>	<p>Valor 1, existen construcciones en buen estado para hacer segura la visita.</p>	<p>Valor 0, el atractivo no cuenta con construcciones ni facilidades para evitar accidentes.</p>
<p>Facilidades: Valora la necesidad de que el atractivo cuente con algún tipo de facilidad y luego la existencia de facilidades.</p>	<p>Valor 2, el atractivo cuenta con las facilidades que requiere.</p>	<p>Valor 1, el atractivo tiene algunas de las facilidades requeridas.</p>	<p>Valor 0, el atractivo no tiene las facilidades requeridas.</p>
<p>Dificultad de acceso: Considera las características topográficas para llegar al atractivo.</p>	<p>Valor 0, cuando las características topográficas y de ubicación exigen de un alto esfuerzo físico.</p>	<p>Valor 1, cuando la topografía y la ubicación del atractivo no exigen un esfuerzo físico muy alto.</p>	<p>Valor 2, Cuando la topografía y la ubicación del atractivo no tienen mayor exigencia de esfuerzo físico para disfrutarlo.</p>
<p>Diversidad: Se valoran las diferentes actividades que pueden realizar en el lugar.</p>	<p>Valor 2, Exige que se puedan realizar distintas actividades.</p>	<p>Valor 1, Solo se pueden realizar pocas actividades.</p>	<p>Valor 0, No se puede realizar ninguna actividad turística.</p>

Fuente: Morera (2007)

ANEXO 3

ENCUESTA DE CARACTERIZACION DEL VISITANTE

UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA TIERRA Y EL MAR
MAESTRIA EN DESARROLLO COMUNITARIO SUSTENTABLE
JULIO 2007°

Lugar y Fecha: _____ Encuesta Número: _____

Instrucciones:

- La información suministrada es anónima y confidencial, la cual va a ser utilizada con fines académicos.
- Favor marque con una "X" según corresponda o escriba brevemente donde se le solicite.
- Explique otros, donde se requiera.
- Puede marcar varias casillas si corresponde a su experiencia

I Parte: Datos Socio - demográficos:

I – 1 Edad:

- a. 0-14 años b. 15-29 años c. 30-40 años d. 41-60 años
e. 61 años o más

I – 2 Sexo:

- a. Masculino b. Femenino

I – 3 Lugar de residencia (País y región) : _____

I – 4 Nivel de educación:

- a. Ninguno b. Primaria c. Secundaria d. Universidad e. Post grado

I – 5 ¿Cuál es su ocupación habitual?

I – 6 Rango salarial mensual (en colones)

- a. Menos de 100 mil colones
b. Entre 100 y 150 mil colones
c. Entre 150 y 250 mil colones
d. Entre 250 y 350 mil colones
e. Entre 350 y 450 mil colones
f. más de 450 mil colones

II Parte: Aspectos de la visita:

II – 1 Cómo está conformado su grupo en el viaje?

- a. Viaja solo b. Familia o amigos c. Pareja d. Desconocidos
e. Compañeros de trabajo f. Compañeros de estudio
g. Otros (Especifique)

- II – 2 Número de integrantes de su grupo de viaje: _____
- II – 3 ¿Cuántos días durará su visita en este lugar? _____
- II – 4 ¿Qué sitios ha visitado y piensa visitar aquí?
- II – 5 ¿Qué sitios ha visitado y piensa visitar en la zona?
- II – 6 ¿Cómo recibió información de este lugar?
- a. Familiares y amigos b. Agencia de viajes c. Internet
d. Programas de televisión e. Libros y revistas d. Guía Turística
f. Otros (Especifique)

- II – 8 ¿Dónde se hospeda?
- a. Familiares y amigos b. Hostal c. Hotel d. Albergue
e. Campamento c. Segunda Residencia
f. Otros (Especifique)

- II – 9 Organización de las alternativas de viaje:
- a. Paquete completo adquirido en el lugar de origen
b. Paquete completo adquirido en Costa Rica
c. Paquete abierto adquirido en el lugar de origen
d. Paquete abierto adquirido en Costa Rica
e. Vino por cuenta propia y no adquirió ningún paquete

III Actividades

- III-1 ¿Qué lo motivó a visitar la esta comunidad, como destino turístico? (Puede marcar varios)
- a. Observación de naturaleza b. La Aventura c. Grupos comunales.
d. Motivos académicos y científicos e. Obligaciones laborales f. Parte del paquete
g. Otros (Especifique)

III – 2 ¿Qué opinión tiene de los siguientes aspectos y servicios?

Aspectos y servicios	Mala	Regular	Bueno	Excelente
a. Información al turista				
b. Transporte				
c. Seguridad				
d. Alimentación				
e. Hospedaje				
f. Guías				
g. Medios Comunicaciones (Internet, teléfono, otros)				
h. Amabilidad ciudadana				
i. Atractivos naturales				
j. Atractivos culturales				
k. Experiencia de Aprendizaje				
l. Otros (Especifique)				

IV Relación con la comunidad

IV – 1 ¿Cómo ha interactuado con los pobladores locales?

Interacción Nula Baja Media Alta

- a. Compra de souvenir
- b. Consumo en negocios locales
- c. Conversación callejera con pobladores
- d. Almuerzos con pobladores
- e. Viajes en transporte público con pobladores
- f. Establecimiento de amistad
- g. Otros (Especifique)

IV – 2 ¿Cree que su viaje contribuye a la calidad de vida de las comunidades?

- a. Si b. No

¿De qué manera?

IV – 4 ¿Estaría usted dispuesto a volver y recomendar este lugar?

- a. Si b. No. ¿Por qué?

10.- ¿Qué tipo de publicidad realiza para la empresa?

- a) Folletería (brochures y otros)
- b) Internet
- c) Medios de comunicación (tv y radio)
- d) Medios audiovisuales (video, cd's)
- e) Medios impresos (prensa, revistas, guías y periódicos)
- f) Ferias específicas
- g) Otros (especifique)

11.- ¿Capacita a sus empleados?

SI NO

¿De que manera?.....
.....

12.- ¿Dónde obtiene usted sus insumos y/o servicios para su producto final?

Lugar de obtención	Comunidad local	Judas	Puntarenas	San José
Insumos				
Servicios				

13.- Dada la competencia en el negocio:

a) ¿Presta usted algún servicio diferente que el de los demás?.....
.....

PARA SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y HOSPEDAJE

14.- El servicio que presta ¿es brindado durante todo el año?

SI NO

Especifique.....

15.- ¿Cuenta con servicio de tratamiento de aguas?

a) Potable SI NO

b) Aguas negras SI NO

16.- ¿Qué hace con los desechos sólidos que produce en su negocio?.....
.....

ANEXO 5

GUIA DE ENTREVISTA A INFORMANTES CLAVES

UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA TIERRA Y EL MAR
ESCUELA DE CIENCIAS AGRARIAS
MAESTRIA EN DESARROLLO COMUNITARIO SUSTENTABLE

GUIA PARA ENTREVISTA A INFORMANTES CALIFICADOS O CLAVES,
REPRESENTANTE DE ORGANIZACIÓN COMUNALES DE COSTA DE
PAJAROS (ONGs, instituciones académicas, organizaciones nativas)

1. ¿Como nace la actividad turística en Costa de pájaros?
2. ¿Cuál es el nivel de organización de la comunidad en relación a la actividad turística.
3. ¿Cuáles son los proyectos de turismo con que cuentan en Costa de Pájaros?
4. Existe apoyo de organizaciones e instituciones para la aplicación de proyectos turísticos en la comunidad?
5. ¿Que efecto ha tenido el desarrollo turístico en la comunidad y en el golfo en general?
6. ¿Existen conflictos entre el desarrollo de la actividad turística y otras actividades como la pesca?
7. ¿Para usted que es Turismo Rural Comunitario?
8. ¿Qué características debería tener una comunidad para implementar proyectos de este tipo?
9. ¿Qué inconvenientes existen en la comunidad para realizar proyectos de Turismo Rural Comunitario? *